

A sajtótermék által a népszavazást megelőző kampányidőszakban közzétett politikai hirdetések adatai (2013. évi XXXVI. törvény 148. § (5))

Sajtótermék megnevezése	Sajtótermék típusa (Válasszon a listából!)	Hirdetés megrendelője	Hirdetésben szereplő szervezet neve	Hirdetés ellenértéke (ÁFA nélkül; Ft)	Hirdetés ellenértéke (ÁFA-val együtt; Ft)	A hirdetés közzétételének időpontja(i)	A hirdetés terjedelme
Bihari Hírlap	nyomtatott	1. New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi	Miniszterelnöki kabinetiroda	68 000	86 360	2022. március 12.	1/1 oldal színes
		2.					
		3.					
		4.					
		5.					
		6.					
		7.					
		8.					

Megjegyzés: A táblázat sorai és cellái igény szerint szerkeszthetők, bővíthetők!