

A 2022. április 3. napjára kitűzött népszavazással összefüggésben közzéteendő hirdetésekre vonatkozó árjegyzék

Fizetési feltételek: előrefizetés átutalással. A hirdetés ellenértékének bankszámlánkon történő jóváírása legkésőbb az anyagleadás előtt 24 órával meg kell, hogy történjen.

Érvényes: 2022. április 3-ig

Oldal		Multiplatform/nap			
		300*250	970*90 középső zóna	970*250 középső zóna/300*600	1200*300 középső zóna
		Listaárak Forintban			
Blikk.hu	Aktuális	1 450 000	1 650 000	1 850 000	2 000 000
Blikk.hu	Aktuális / Belföld	780 000	880 000	975 000	1 075 000
Blikk.hu	Aktuális / Külföld	530 000	600 000	660 000	725 000
Blikk.hu	Életmód	100 000	120 000	130 000	150 000
Blikk.hu	Sport	200 000	225 000	250 000	275 000
Blikk.hu	Sztárvilág	1 250 000	1 395 000	1 550 000	1 700 000

Oldal		Multiplatform/hét			
		300*250	970*90 középső zóna	970*250 középső zóna/300*600	1200*300 középső zóna
		Listaárak Forintban			
Blikk.hu	Aktuális	8 100 000	9 135 000	10 150 000	10 950 000
Blikk.hu	Aktuális / Belföld	4 500 000	5 050 000	5 600 000	6 150 000
Blikk.hu	Aktuális / Külföld	1 500 000	1 665 000	1 850 000	2 035 000
Blikk.hu	Életmód	550 000	630 000	700 000	770 000
Blikk.hu	Sport	1 120 000	1 260 000	1 400 000	1 550 000
Blikk.hu	Sztárvilág	6 580 000	8 235 000	9 150 000	10 000 000

Oldal		Multiplatform/hét			
		300*250	970*90 középső zóna	970*250 középső zóna/300*600	1200*300 középső zóna
		Listaárak Forintban			
Blikkrúzs	Sztárok	3 000 000	3 375 000	3 750 000	4 125 000
Blikkrúzs	Test és lélek	750 000	840 000	950 000	1 050 000
Blikkrúzs	Aktuális	500 000	560 000	625 000	690 000
Blikkrúzs	Kikapcsolódás	1 000 000	1 125 000	1 250 000	1 375 000

A fenti tarifaárból semmilyen kedvezmény nem adható, kivéve ügynökségi szerződés esetén, amelynek mértéke fix 15%

Az árak forintban értendők és az ÁFA-t nem tartalmazzák.

A kiadónak jogában áll a kreatívok előzetes véleményezése.

Anyagleadási határidő a megjelenés előtt három munkanap. Ettől eltérő esetben egyeztetni szükséges.

A hirdetések kiszolgálását az Adaptive Media (Sales Contact Kft.) végzi.

Amennyiben a kreatív mind a 2022. évi országgyűlési választásokkal, mind pedig a 2022. április 3. napjára kitűzött népszavazással összefüggésbe hozható képi vagy szöveges stb. elemeket tartalmaz, úgy arra a 2022. évi országgyűlési választásokkal összefüggésben közzéteendő hirdetésekre vonatkozó árjegyzék alkalmazandó.

A kiadó a reklámozó előzetes kategorizálását jogosult egyoldalúan felülbírálni (választás vagy népszavazás) és a hirdető egyet nem értése esetén a reklám közzétételét megtagadni.