



Blikk.hu

Tarifa 2014

Érvényes: 2014. augusztus 23 - október 12.

A Blikk Kft. Blikk.hu weboldalának a választási eljárásról szóló 2013. évi XXXVI. tv. 146.-148. §-ában szabályozott politikai reklámokra és hirdetésekre vonatkozó árlistája.

A Blikk.hu Magyarország legolvasottabb – közel 1 millió olvasót vonzó – napilapjának és a lap vasárnapi kiadásának internetes portálja, 2003 óta elérhető az interneten is. Az anyalaphoz hasonló tartalommal jelentkezik, és szórakoztató módon tájékoztat. A Blikk.hu bulvár-jellege meghatározó, de e mellett erős politikai, sport és aktuális tartalommal bír.

A Blikk.hu jól áttekinthetően rendszerezi és könnyen érthetően tálalja a világ eseményeit az olvasó számára. A lap hangvétele markáns és szókimondó, egyes esetekben nem titkolta az érzelmekre hat, és véleményformáló kíván lenni. Ahol a tartalom engedi, a Blikk humorral és könnyed stílussal szórakoztat.

Ákár csak a nyomtatott Blikk, a Blikk.hu is a legszelebb rétegeknek szól, és az élet minden területéről szállít információt. Szűkebb célcsoportja a 19-49 évesek.

A Blikk.hu pillérei:

- A legnagyobb példányszámú bulvár napilap online hírportálja
- Folyamatos jelenlét a napi hírversenyben
- Nagyobb anyagok a bulvárújságrás teljes spektrumából
- Csevegő (sztárchat)
- Érthető, hasznos szolgáltatáspalette
- Videók, fotógalériák, infografika
- Négy tartalmi pillér-négy rovat:
 - Aktuális
 - Sztárvilág
 - Sport
 - Életmód
- Szolgáltatások: Csevegő (Sztárchat), Galéria, Erotika, Horoszkóp, Tanácsadó, Blikkrandi, Játék, BlikkTV
- Web2-es szolgáltatások: BlikkBlog, Sztártár, Bulvárklub, olvasó-riporter

A Blikk.hu olvasói összetétele:

- A blikk.hu látogatói 49%-ban férfiak, 51%-ban nők
- A 18-49 évesek aránya a látogatók között 54%
- A minimum középfokú végzettséggel rendelkezők aránya 77%
- A látogatók több mint egyharmada diplomás (37%)
- A látogatók több, mint egyharmada AB-státuszú (40%)

Forrás: Ipsos - Gemius SA: gemius/Ipsos Fusion Data, 2013 Q3 (15+ belföldi közönség)



Blikk.hu

Tarifa 2014



Blikk Mobil

Bannertípus	Méret	Heti listaárak	Heti AV szám
Mobil Interstitial	640x700	200 000 Ft	150 000
Mobil Interstitial+Banner I.	320x50 / 480x120	750 000 Ft	550 000
Mobil Banner I.	320x50 / 480x120	500 000 Ft	400 000
Mobil Banner II.	320x50 / 480x120	300 000 Ft	400 000
Mobil App Banner I.	320x50 / 480x120	1 200 000 Ft	500 000
Mobil App Banner II.	320x50 / 480x120	600 000 Ft	500 000

Blikk.hu

Rovat		Nyitó	Aktuális	Sztárvilág	Friss hírek	Sport
Heti látogatószám		165 000 UV	285 000 UV	295 000 UV	28 000 UV	52 000 UV
Heti page impression		2 600 000 PI	1 700 000 PI	1 770 000 PI	115 000 PI	145 000 PI
Bannertípus	Méret	Heti listaárak				
Super Leaderboard	970x90	2 400 000 Ft	1 400 000 Ft	1 400 000 Ft	200 000 Ft	180 000 Ft
IAB Billboard	970x250	3 120 000 Ft	1 820 000 Ft	1 820 000 Ft	260 000 Ft	234 000 Ft
Half Page	250x600	3 120 000 Ft	1 820 000 Ft	1 820 000 Ft	260 000 Ft	234 000 Ft
Double banner	468x120	2 400 000 Ft	1 400 000 Ft	1 400 000 Ft	200 000 Ft	180 000 Ft
1st. Rectangle	250x250	2 400 000 Ft	1 400 000 Ft	1 400 000 Ft	200 000 Ft	180 000 Ft
Roadblock	640x360		1 700 000 Ft	1 700 000 Ft	250 000 Ft	230 000 Ft
PR cikk	Inner Source	500 000 Ft				
PR ajánló doboz	Outer Source	700 000 Ft				
ROS AV-ár		3 Ft				
AV ár RON (Run on network) nso.hu, blikk.hu, neon.hu, mainap.hu, nol.hu		2,5 Ft				
Roadblock AV-ár		6 Ft				
Layer AV-ár		10 Ft				
Interstitial AV-ár		12 Ft				
CT-ár		500 Ft				
CT-ár RON (Run on network) nso.hu, blikk.hu, neon.hu, mainap.hu, nol.hu		450 Ft				

Targetálási felár

20%

Kreatív mix méretek

970x90

468x120

300x250

250x250 *

* Blikk.hu és Neon.hu esetén

BLIKK KFT. 1082 Budapest, Futó u. 35-37.,
HIRDETÉSFELVÉTEL: tel.: (1) 460 2770, fax: (1) 460 2712
e-mail: hirdetes@ringier.hu

Megrendelés kampányindulás előtt 5 munkanappal.
Anyagleadás kampányindítás előtt 3 munkanappal.

Az árak forintban, áfa nélkül értendők, és visszavonásig érvényesek. Az egyéb hirdetési feltételekről a Blikk Kft. az Általános Szerződési Feltételekben foglaltak szerint rendelkezik. Hirdetéseinket az Adverticum adszervere szolgálja ki, az elkészített anyagot az „Anyagleadási paraméterek” fejezetben meghatározott módokon és formátumban tudjuk fogadni.

Blikk.hu

Tarifa 2014

Anyagleadási paraméterek:
(adverticum ng ad-server alapján)

kép alapú hirdetés létrehozásához:

- .gif
- anim gif
- .jpeg
- maximum 160 KB mérethatár
- landing url e-mail-ben megadva

flash alapú hirdetés létrehozásához:

- .swf (.fla-t nem fogadunk el)
- anim gif vagy .jpeg kiegészítő kép (aki tiltja a flasht annak is megjelenjen a hirdetés)
- maximum 160 kb mérethatár
- adobe flash player 9 vagy nagyobb verzió
- transparent beállítás esetén is jó maradjon a banner
- adverticum ng clicktag
- e-mail-ben url
- anyagleadás: adservering@ringier.hu

clicktag programozáshoz segítség:

<https://support.adverticum.net/index.php?/Sales/Knowledgebase/Article/View/413/0/bannerkeszitesi-utmutato-az-adverticum-adserverhez>

Az angol leírás: <https://support.adverticum.net/index.php?/Sales/Knowledgebase/>

[Article/View/433/0/guide-to-creating-banners-for-adverticum-adserver](https://support.adverticum.net/index.php?/Sales/Knowledgebase/Article/View/433/0/guide-to-creating-banners-for-adverticum-adserver)

clicktag programozás helyességén tesztelése:

<http://clicktest.adverticum.com/index.php>

iab banner készítéshez optimalizálás:

<http://www.iab.net/guidelines/508676/508767/displayguidelines>

