

# Blikk.hu

## Tarifa 2014

Érvényes: 2014. április 6-május 25.

A Ringier Kiadó Kft. Blikk.hu weboldalának a választási eljárásról szóló 2013. évi XXXVI. tv. 146.-148. §-ában szabályozott politikai reklámokra és hirdetésekre vonatkozó árlistája.

A Blikk.hu Magyarország legolvasottabb – közel 1 millió olvasót vonzó – napilapjának és a lap vasárnapi kiadásának internetes portálja, 2003 óta elérhető az interneten is. Az anyalaphoz hasonló tartalommal jelentkezik, és szórakoztató módon tájékoztat. A Blikk.hu bulvár-jellege meghatározó, de e mellett erős politikai, sport és aktuális tartalommal bír.

A Blikk.hu jól áttekinthetően rendszerezi és könnyen érthetően tálalja a világ eseményeit az olvasó számára. A lap hangvétele markáns és szókimondó, egyes esetekben nem titkolatlan az érzelmekre hat, és véleményformáló kíván lenni. Ahol a tartalom engedi, a Blikk humorral és könnyed stílussal szórakoztat.

Akárcsak a nyomtatott Blikk, a Blikk.hu is a legszélesebb rétegeknek szól, és az élet minden területéről szállít információt. Szűkebb célcsoportja a 19-49 évesek.

### A Blikk.hu pillérei:

- A legnagyobb példányszámú bulvár napilap online hírportálja
- Folyamatos jelenlét a napi hírvettségben
- Nagyobb anyagok a bulvárújságírás teljes spektrumából
- Csevegő (sztárchat)
- Érthető, hasznos szolgáltatáspalette
- Videók, fotógalériák, infografika
- Négy tartalmi pillér-négy rovat:
  - Aktuális
  - Sztárvilág
  - Sport
  - Életmód
- Szolgáltatások: Csevegő (Sztárchat), Galéria, Erotika, Horoszkóp, Tanácsadó, Blikkrandi, Játék, BlikkTv
- Web2-es szolgáltatások: BlikkBlog, Sztártár, Bulvárklub, olvasó-riporter

### A Blikk.hu olvasói összetétele:

- A blikk.hu látogatói 49%-ban férfiak, 51%-ban nők
- A 18-49 évesek aránya a látogatók között 54%
- A minimum középfokú végzettséggel rendelkezők aránya 77%
- A látogatók több mint egyharmada diplomás (37%)
- A látogatók több, mint egyharmada AB-státuszú (40%)

Forrás: Ipsos - Gemius SA: gemius/Ipsos Fusion Data, 2013 Q3 (15+ belföldi közönség)

Blikk.hu	Heti átlag adatok	Napi átlag adatok
Valós felhasználó	341 289	158 303
Oldalletöltés	5 734 720	819 246

Blikk Mobil					
Heti AV-szám	Időtartam	Mobilsite Interstitial + Banner I.	Mobilsite Banner II.	Applikáció Banner I.	Applikáció Banner II.
Blikk Mobil	1 hét	550 000	400 000	500 000	500 000

# Blikk.hu

## Tarifa 2014

### Blikk Mobil

Bannertípus	Méret	Heti listaárak	Heti AV szám
Mobil Interstitial	640x700	200 000 Ft	150 000
Mobil Interstitial+Banner I.	320x50 / 480x120	750 000 Ft	550 000
Mobil Banner I.	320x50 / 480x120	500 000 Ft	400 000
Mobil Banner II.	320x50 / 480x120	300 000 Ft	400 000
Mobil App Banner I.	320x50 / 480x120	1 200 000 Ft	500 000
Mobil App Banner II.	320x50 / 480x120	600 000 Ft	500 000

### Blikk.hu

Rovat		Nyitó	Aktuális	Sztárvilág	Friss hírek	Sport
Heti látogatószám		165 000 UV	285 000 UV	295 000 UV	28 000 UV	52 000 UV
Heti page impression		2 600 000 PI	1 700 000 PI	1 770 000 PI	115 000 PI	145 000 PI
Bannertípus	Méret	Heti listaárak				
Super Leaderboard	970x90	2 400 000 Ft	1 400 000 Ft	1 400 000 Ft	200 000 Ft	180 000 Ft
IAB Billboard	970x250	3 120 000 Ft	1 820 000 Ft	1 820 000 Ft	260 000 Ft	234 000 Ft
Half Page	250x600	3 120 000 Ft	1 820 000 Ft	1 820 000 Ft	260 000 Ft	234 000 Ft
Double banner	468x120	2 400 000 Ft	1 400 000 Ft	1 400 000 Ft	200 000 Ft	180 000 Ft
1st. Rectangle	250x250	2 400 000 Ft	1 400 000 Ft	1 400 000 Ft	200 000 Ft	180 000 Ft
Roadblock	640x360		1 700 000 Ft	1 700 000 Ft	250 000 Ft	230 000 Ft
PR cikk	Inner Source	500 000 Ft				
PR ajánló doboz	Outer Source	700 000 Ft				
ROS AV-ár		3 Ft				
AV ár RON (Run on network) nso.hu, blikk.hu, neon.hu, mainap.hu, nol.hu		2,5 Ft				
Roadblock AV-ár		6 Ft				
Layer AV-ár		10 Ft				
Interstitial AV-ár		12 Ft				
CT-ár		500 Ft				
CT-ár RON (Run on network) nso.hu, blikk.hu, neon.hu, mainap.hu, nol.hu		450 Ft				

Targetálási felár

20%

Kreatív mix méretek

970x90

468x120

300x250

250x250 \*

\* Blikk.hu és Neon.hu esetén

RINGIER KIADÓ KFT. 1082 Budapest, Futó u. 35-37.,  
HIRDETÉSFELVÉTEL: tel.: (1) 460 2770, fax: (1) 460 2712  
e-mail: hirdetes@ringier.hu

Megrendelés kampányindulás előtt 5 munkanappal.  
Anyagleadás kampányindítás előtt 3 munkanappal.

Az árak forintban, áfa nélkül értendők, és visszavonásig érvényesek. Az egyéb hirdetési feltételekről a Ringier Kiadó Kft. az Általános Szerződési Feltételekben foglaltak szerint rendelkezik. Hirdetéseinket az Adverticum adszervere szolgálja ki, az elkészített anyagot az „Anyagleadási paraméterek” fejezetben meghatározott módokon és formátumban tudjuk fogadni.

### Anyagleadási paraméterek: (adverticum ng ad-server alapján)

kép alapú hirdetés létrehozásához:

- .gif
- anim gif
- .jpeg
- maximum 160 KB mérethatár
- landing url e-mail-ben megadva

flash alapú hirdetés létrehozásához:

- .swf (.fla-t nem fogadunk el)
- anim gif vagy .jpeg kiegészítő kép  
(aki tiltja a flasht annak is megjelenjen a hirdetés)
- maximum 160 kb mérethatár
- adobe flash player 9 vagy nagyobb verzió
- transparent beállítás esetén is jó maradjon a banner
- adverticum ng clicktag
- e-mail-ben url
- anyagleadás: [adserving@ringier.hu](mailto:adserving@ringier.hu)

#### **clicktag programozáshoz segítség:**

<https://support.adverticum.net/index.php?/Sales/Knowledgebase/Article/View/413/0/bannerkeszitesi-utmutato-az-adverticum-adszerverhez>

Az angol leírás: <https://support.adverticum.net/index.php?/Sales/Knowledgebase/>

[Article/View/433/0/guide-to-creating-banners-for-adverticum-adszerver](https://support.adverticum.net/index.php?/Sales/Knowledgebase/Article/View/433/0/guide-to-creating-banners-for-adverticum-adszerver)

#### **clicktag programozás helyességén tesztelése:**

<http://clicktest.adverticum.com/index.php>

#### **iab banner készítéshez optimalizálás:**

<http://www.iab.net/guidelines/508676/508767/displayguidelines>