

A sajtótermék által a 2014. évi országgyűlési választást megelőző kampányidőszakban közzétett politikai hirdetések adatai (2013. évi XXXVI. törvény 148. § (4))

Sajtótermék megnevezése	Sajtótermék típusa (Válasszon a listából!)		Hirdetés megrendelője	Hirdetésben szereplő jelölő szervezet* (Válasszon a listából!)**	Hirdetésben szereplő jelölt neve	Hirdetés ellenértéke (ÁFA nélkül; Ft)	Hirdetés ellenértéke (ÁFA- val együtt; Ft)	A hirdetés közzétételének időpontja(i)	A hirdetés terjedelme
Gödöllői Hírek online	elektronikus	1.	Lengyel Szilvia	Lehet Más a Politika	Lengyel Szilvia	50.000	63.500	folyamatos	PR-cikkek
		2.	Jobbik	Jobbik	Bertha Szilvia	10.000	12.700	20114. 02.21. és 03.14.	Lakossági fórum programajánló
		3.							
		4.							
		5.							
		6.							
		7.							
		8.							

* A nyilvántartásba vett jelölő szervezetek listája a Nemzeti Választási Iroda online felületén elérhető adatok, táblázatok alapján került feltüntetésre.

** A listában esetlegesen nem szereplő, egyéb jelölő szervezet nevét szíveskedjen a megfelelő mezőbe begépelni!

Megjegyzés: A táblázat sorai és cellái igény szerint szerkeszthetők, bővíthetők!