

BEMUTATKOZÓ



Az 1997-ben alapított Hetek alapvetően lapkiadás-sal foglalkozik, de emellett a kiadó print és elektronikus könyvekkel, tematikus konferenciák szervezésével, webes archívumával, YouTube, Instagram és Facebook-profiljával, valamint digitális platformjaival van jelen a magyar közéletben.

A Németh Sándor alapította országos közéleti hetilap az elmúlt két évtizedben magvas és lényeglátó

írásaival, sajátos szemléletmódjával komoly rangot vívott ki magának a politikai-közéleti hetilapok piacán. Folyamatosan szemlézi az Observer, az MTI valamint számos hírügynökség és hírportál. Karakterét az eseményértelmezések, elemzések, analízisek, kiegészítések, reagálások, háttér-információk, prognózisok határozzák meg.

A Hetek témaérzékenysége az elmúlt években, számos esetben irányította rá a figyelmet társadalmi és szociológiai problémákra, szolgált közéleti viták alapjául, és inspirálta a magyar média más szereplőit. Témaválasztásait rendszeresen feldolgozzák a lappiac más szereplői is, és az elektronikus sajtó is. A lap célja nem csak az, hogy tükröt tartson, hanem hogy témaválasztásaival, interpretációival inspirációt adjon, segítse a lényeglátást, és gondolkodásra ösztönözzön. A Hetek elkötelezett a rasszista



eszmék terjedésének meggátolásában, és rendszeresen felemeli szavát az elesettek és a lecsúszottak ügye mellett.



A társaság 2009-ben indította el a Hetek Közéleti Klub elnevezésű nemzetközi konferenciákat, ahol a neves hazai és külföldi előadók 2-10 ezres hallgatóság előtt beszélhettek. Az ezekről készített felvételek, az előadóval készített exkluzív interjúkkal és portréfilmekkel kiegészülve kereskedelmi forgalomba is kerültek (Elie Wiesel 2009, Natan Saranszkij 2010). A kiadó ezen kívül a lap cikkeiből összeállított antológiákat

(Hit és Értékek, Hős Új Ország, Árnyak évszázada, Akikre nem volt méltó e világ, A köztünk élő Marx, Határtalan magyarok bookazine sorozat), saját (Szépség és szörnyeteg I-II., 1566 – Dzsihad Magyarország ellen) és jobbra külföldi szerzők tollából származó, közéleti tematikájú könyveket is kiad (Natan Saranszkij: A demokrácia védelmében, Dore Gold: Harc Jeruzsálemért, Efraim Zuroff: Utolsó esély akció, Alvin J. Schmidt: Hogyan változtatta meg a kereszténység a világot?).

A kiadó továbbra is folytatja konferenciaszervezési, könyv- és videós tevékenységét, tervezi továbbá a brand kiterjesztését online képzésekkel, fiatalabb és női olvasóinak hatékonyabb, tematizált megszólításával.

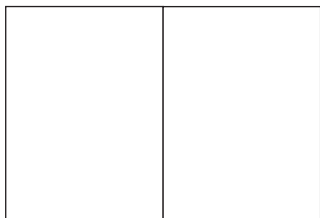
A Hetek teljes archívuma több mint 30 ezer cikkel hozzáférhető a www.hetek.hu oldalon.



hetek

MÉDIAAJÁNLÓ

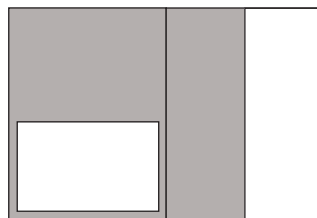
OFFLINE



2/1 2x218x281 mm
1.190.000 Ft



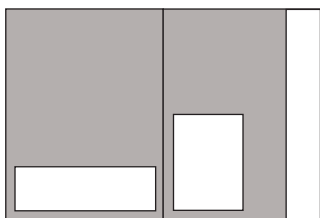
1/1 218x281 mm
750.000 Ft



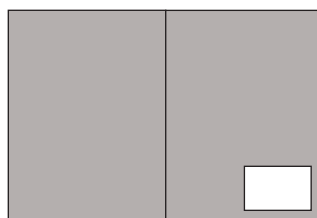
1/2 Álló: 84x281 mm
Fekvő: 183x120 mm
460.000 Ft



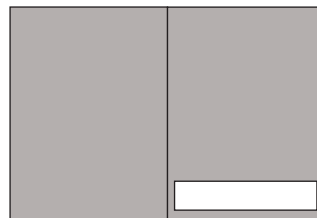
1/3 Fekvő: 183x80 mm
Kifutós: 56x281 mm
320.000 Ft



1/4 Álló: 90x120 mm
Kifutós: 54x281 mm
Fekvő: 183x60 mm
280.000 Ft



1/8 Fekvő: 90x60 mm
160.000 Ft



szalag 183x40 mm
160.000 Ft

PR-riport: a tükörméretnek megfelelően.

+30%, ha a riportot a Hetek munkatársa készíti.

Borító felár: 30%

Az árak az áfát nem tartalmazzák. A hirdetés elkészítéséért plusz költséget nem számolunk fel.

Egyedi ajánlatainkért hívja a 1/432-2780-as telefonszámot!

ONLINE

120 x 240

728x90

Az ünneplés és az apokalipszis

Milyen a magyar politikus?

Méret	megjelenés	ÁR / 2 HÉT
728x90	Főoldal	465.000 Ft
468x68	Főoldal, rovatokkal, ciKkoldal	350.000 Ft
120x60	Főoldal, baloldali menü alá	110.000 Ft
120x120	Főoldal, baloldali menü alá	190.000 Ft
120x240	Főoldal, baloldali menü alá	290.000 Ft
250x250	Főoldal, jobbra vezércikk alá	435.000 Ft
300x250	Főoldal, jobbra vezércikk alá	510.000 Ft

Az árak az áfát nem tartalmazzák. A hirdetés elkészítéséért plusz költséget nem számolunk fel.

