

# hetek

Országos közéleti hetilap

Megjelenik minden pénteken



## Bemutató

Az 1997-ben alapított Hetek alapvetően lapkiadással foglalkozik. Az elmúlt években indított divíziói mára esernyőmárkává tették a Heteket. A lapkiadás mellett a kiadó print és elektronikus könyvek, tematikus konferenciák szervezésével, webes archívumával és Facebook-profiljával, valamint digitális platformjaival van jelen a magyar közéletben.

A társaság 2009-ben indította el a Hetek Közéleti Klub elnevezésű nemzetközi konferenciákat, ahol a neves hazai és külföldi előadók

2-10 ezres hallgatóság előtt beszélhetek. Az ezekről készített többkamerás felvételek, az előadóval készített exkluzív interjúkkal és portréfilmekkel kiegészülve DVD-n is kereskedelmi forgalomba kerültek (Elie Wiesel 2009, Natan Saranszkij 2010). A kiadó ezen kívül a lap cikkeiből összeállított antológiákat (Hit és Értékek, Hős Új Ország, Árnyak évszázada, Akikre nem volt méltó e világ, Határtalan magyarok bookazine sorozat), saját (Szépség és szörnyeteg I-II., 1566 – Dzsihad Magyarország ellen) és jobbra külföldi szerzők tollából származó, közéleti



A lényegről, minden pénteken.

+8  
oldal



Hetilap



Hetek.hu, Digma.hu  
Facebook.com/Hetek



iPhone  
Android



Hetek  
Könyvek



Hetek  
Közéleti  
Klub



tematikájú könyveket is kiad (Natan Saranszkij: A demokrácia védelmében, Dore Gold: Harc Jeruzsálemért, Efraim Zuroff: Utolsó esély akció).

A Németh Sándor alapította, XX. évfolyamában járó országos közéleti hetilap az elmúlt

közel két évtizedben magas és lényeglátó írásaival, sajátos szemléletmódjával komoly rangot vívott ki magának a politikai-közéleti hetilapok piacán. Folyamatosan szemlézi az Observer, az MTI valamint számos hírügynökség és hírportál. Karakterét a hír- és eseményértelmezések, -analízisek, -kiegészítések, reagálások, háttér-információk, prognózisok határozzák meg.



A Hetek témaérzékenysége az elmúlt években, számos esetben irányította rá a figyelmet társadalmi és szociológiai problémákra, szolgált közéleti viták alapjául, és inspirálta a magyar média más szereplőit.

Témaválasztásait rendszeresen feldolgozzák a lappiac más szereplői is, és az elektronikus sajtó is. A lap célja

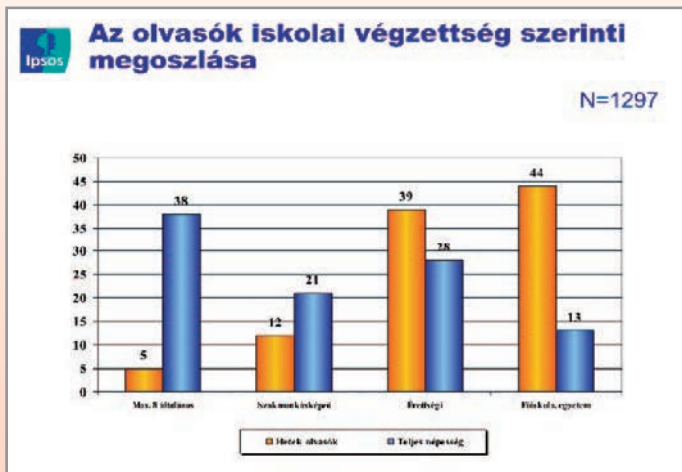
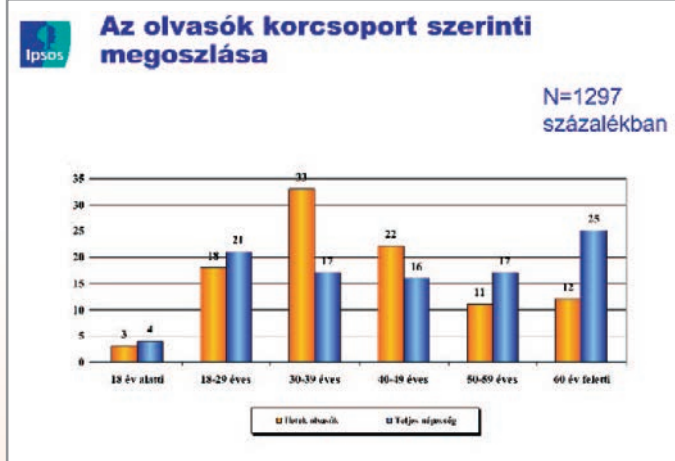
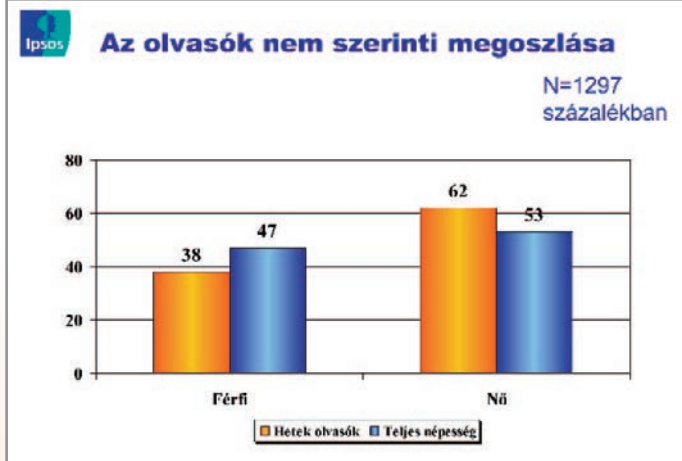
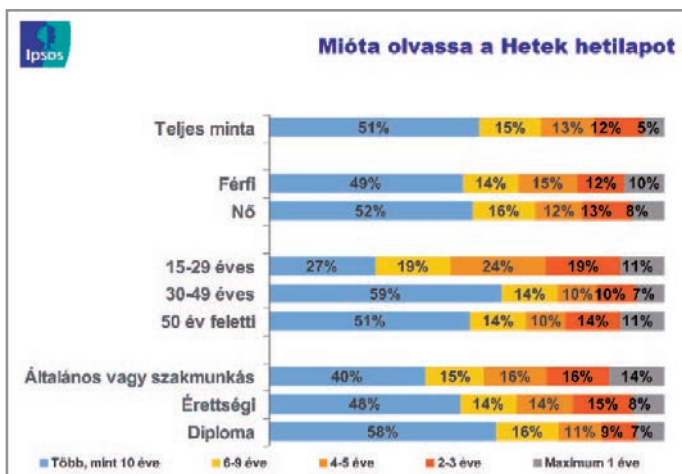
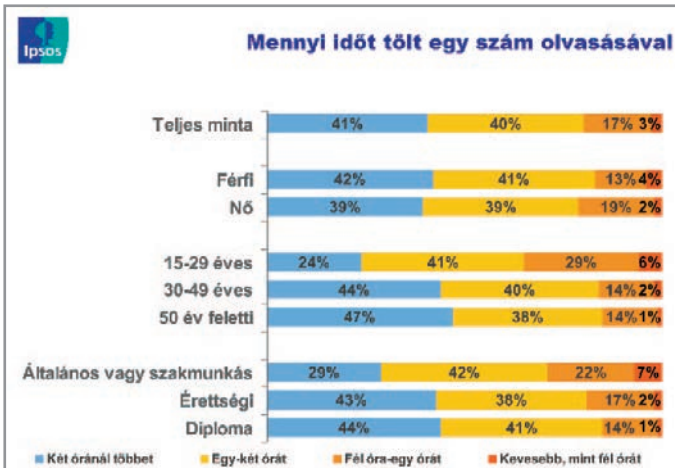
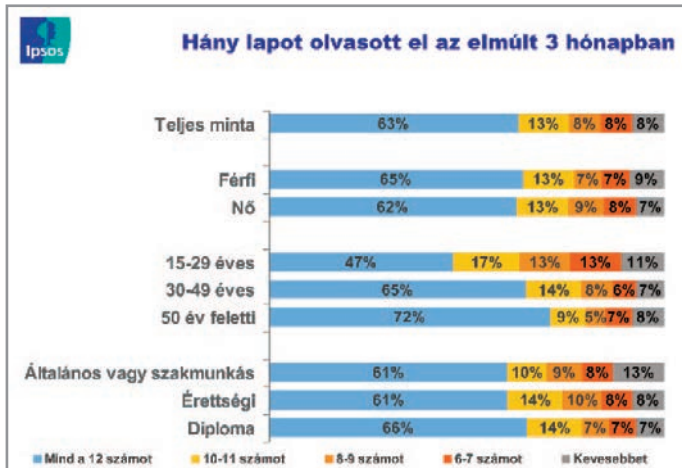
nem csak az, hogy tükröt tartson, hanem hogy témaválasztásaival, interpretációival inspirációt adjon, segítse a lényeglátást, és gondolkodásra ösztönözzön. A Hetek elkötelezett a rasszista eszmék terjedésének meggátolásában, és rendszeresen felemeli szavát az elesettek, a lecsúszottak és a kirekesztettek ügye mellett.

A kiadó 2017-ben is folytatja konferencia-szervezési, könyv- és DVD-kiadási tevékenységét, tervezi továbbá a brand kiterjesztését online képzésekkel, fiatalabb és női olvasóinak hatékonyabb, tematizált megközelítésével.



A Hetek teljes archívuma több mint 30 ezer cikkel hozzáférhető a [www.hetek.hu](http://www.hetek.hu) oldalon.

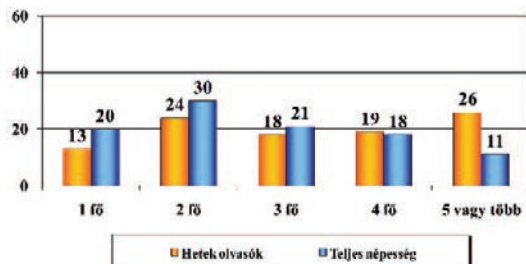
A Hetek olvasóinak közel kétharmada (62%) nő, és több mint egynegyede (26%) nagycsaládos. E felismerésnek köszönhetően és megfelelően alakult át a Hetek több rovatának szerkesztési elve (Szabadidő, Életmód, Arcok). A nevezett rovatokat kizárólag női szerkesztők gondozzák, és témaválasztásaik jellemzően a családra mint intézményre fókuszálnak, nyilván annak a lehető legszélesebb spektrumán.





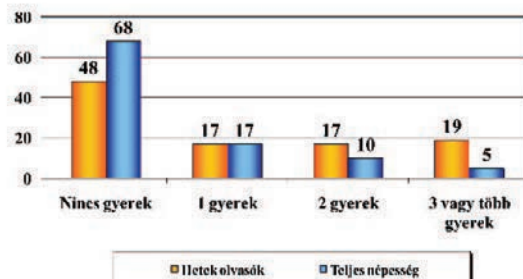
## Az olvasók háztartásnagysága

N=1297  
százalékban



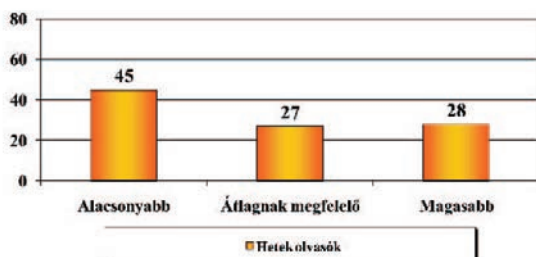
## 18 éven aluli gyermekek száma a háztartásokban

N=1297  
százalékban



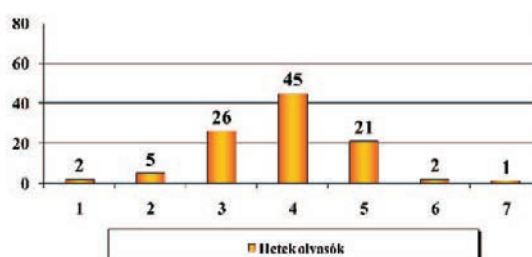
## Hetek olvasók átlagjövedelme

N=1297  
százalékban



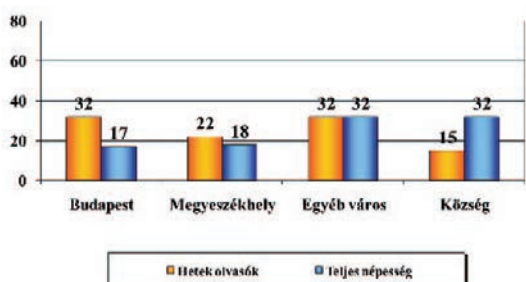
## Hetek olvasók vagyoni helyzete

N=1297  
százalékban



## Hetek olvasók lakhely szerint

N=1297  
százalékban



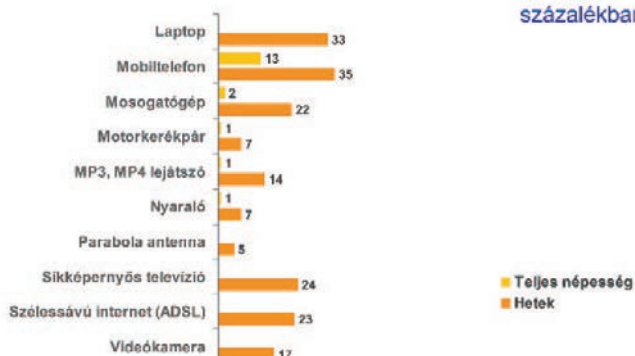
## Javak tervezett vásárlása I.

N=1297  
százalékban



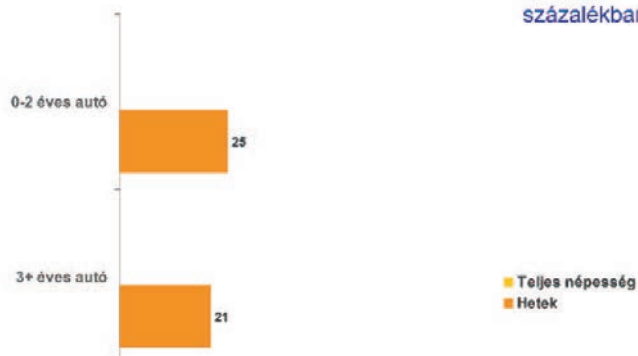
## Javak tervezett vásárlása II.

N=1297  
százalékban



## Javak tervezett vásárlása III.

N=1297  
százalékban



## Offline

	2/1 995.000	1/1 206 x 284 mm kifutó: 225 x 300 + 3 mm 625.000		1/2 álló: 101 x 263 mm fekvő: 206 x 130 mm 385.000	
1/3 fekvő: 206 x 87 mm 270.000	2 x 1/3 átfutó: 431 x 87 mm 465.000	1/4 álló: 101 x 130 mm fekvő: 206 x 70 mm 230.000 2 x 1/4 átfutó: 431 x 70 mm 385.000		1/8 álló: 66 x 98 mm fekvő: 101 x 64 mm 135.000	
	1/16 48 x 64 mm 90.000	Junior page 136 x 198 mm 475.000		Négyzet alakú átfutó 116 x 116 mm - 425.000	

Szalaghirdetés oldal alján 206 x 40 mm 225.000	Szalaghirdetés oldal alján átfutó: 431 x 40 mm 350.000	Egyedi ajánlatainkért hívja az 1/432-2780-as telefonszámot!	
---	---	---	---

# hetek

Országos Képzelt Heti

PR-riport:  
a tükörméreteknek  
megfelelően.  
+30% felár, ha a riportot  
a Hetek munkatársa  
készíti.

Borító felár: 30%

Az árak az áfát nem  
tartalmazzák.  
A hirdetés elkészítéséért  
plusz költséget nem  
számítunk fel.

## Online



**III. KUMÁNIA BOGRÁCSFESZTIVÁL** Köztársaságok vásárlóitálk: 500 Ft/db ÉRTÉKES NYEREMÉNYEK! 2016. AUGUSZTUS 13. [www.kumania.hu](http://www.kumania.hu)

**hetek** PRIS ELŐFIZETÉS HETEK KÖNYVEK SZÉK ARCHÍVUM KÖZLETKLUB

**Élet az Iszlám Állam után**  
Mi várható Irakban, Szíriában – és Európában?  
Jászberényi Sándor

**728 x 90**

**120 x 240**

**booker**  
20% - 80%  
KEDVEZMÉNY

**Hallgass Heteket!**  
A Hit Rádióban  
péntekenként 16-30 kor!  
Minden adás meghallgatható és letölthető!

– Le tudják győzni a Da'isat? – kérdezték.  
– Persze – mondta a hadúr, és kihúzta magát.  
– És mi lesz utána?  
– Azt nem tudom.

Méret	Megjelenés	Ár
728 x 90	Főoldal	465.000 Ft / 2 hét
468 x 68	Főoldal, rovatoldal, cikkoldal	350.000 Ft / 2 hét
234 x 60	Főoldal, rovatoldal, cikkoldal	220.000 Ft / 2 hét
120 x 60	Főoldal, baloldali menü alá	110.000 Ft / 2 hét
120 x 120	Főoldal, baloldali menü alá	190.000 Ft / 2 hét
120 x 240	Főoldal, baloldali menü alá	290.000 Ft / 2 hét
250 x 250	Főoldal, jobbra vezércikk alá	435.000 Ft / 2 hét
300 x 250	Főoldal, jobbra vezércikk alá	510.000 Ft / 2 hét

Az árak az áfát nem tartalmazzák.  
A hirdetés elkészítéséért plusz költséget nem számítunk fel.