



adozóna

adozona.hu
m.adozona.hu

kreatív specifikációk és listaárak

Érvényes: 2023.02.20-tól visszavonásig

Az **Adózóna** – Magyarország mértékadó adózási szakportálja – már több mint tíz éve nyújt naponta frissülő tartalmat az adózás, a számvitel, a társadalombiztosítás, a munka- és cégjog témaköreiben. Minden túlzás nélkül állítható, hogy a Magyarországra jellemző, folyamatosan változó jogszabályi környezetben megbízható fogódzót jelent a jogszabályok értelmezéséhez.

A portál kiemelkedő szakmai színvonalával és naprakészségével vált az adózással foglalkozó szakemberek nélkülözhetetlen mindennapi munkaeszközévé. Elismert szakértői gárdája biztosítja a szakmai cikkek, kommentárok, a több ezer olvasói kérdést tartalmazó archívum és a kalkulatorok szakmai megbízhatóságát

Előfizetőink 77 százaléka mikro-, kis- és középvállalati döntéshozó.

A portál ingyenesen elérhető szolgáltatásai igen népszerűek, ezért az oldal látogatottsága a speciális célcsoport ellenére is kimagasló.



Belföldi látogatószám:

470 243 RU/hó



Oldalletöltés:

1 431 397 PI/hó

Forrás: DKT-Gemius 2022/Q3 átlag

Tartalomjegyzék

Banner formátumok	3
Tradicionalis display	3
▪ Leaderboard (IAB).....	3
▪ Medium rectangle (IAB).....	3
▪ Center banner.....	3
▪ Billboard (IAB).....	3
Szöveges hirdetés	3
▪ PR cikk + kép.....	3
▪ Képes és szöveges ajánlat.....	3
Mobil hirdetés	3
▪ Mobil banner.....	3
Banner formátumok	4
Hírlevél	4
▪ Hírlevél – PR-cikk*.....	4
Egyéb felületek	4
Válaszadó digitális kiadvány	4
▪ 1/1.....	4
▪ 1/2.....	4
ROS/RON megjelenések	4
Általános tudnivalók	5
Technikai információk	6
▪ Leaderboard (IAB) vagy Super leaderboard.....	6
▪ Medium rectangle (IAB).....	6
▪ Center banner.....	6
▪ Billboard (IAB).....	6
▪ PR cikk + kép.....	6
▪ Hirdetésfelhő: szöveges link.....	7
▪ 300x250 vagy 480x480 vagy 640x640.....	8
▪ 1/1.....	8
▪ 1/2 fekvő.....	8
▪ 1/4 álló.....	8
▪ 1/4 fekvő.....	8
▪ 1/3 álló.....	9
HTML5 kreatív specifikáció	10
Videóbanner kreatív specifikáció	13

Banner formátumok

TRADICIONÁLIS DISPLAY



Leaderboard (IAB)

Méret: 728*90 vagy
970*90

490 000 Ft/hét

[Technikai információk](#)



Medium rectangle (IAB)

Méret: 300*250

490 000 Ft/hét

[Technikai információk](#)



Center banner

Méret: 600*120

690 000 Ft/hét

[Technikai információk](#)



Billboard (IAB)

Méret: 970*250

790 000 Ft/hét

[Technikai információk](#)

SZÖVEGES HIRDETÉS



PR cikk + kép

Méret: egyedi

200 000 Ft/hét

[Technikai információk](#)



Képes és szöveges ajánlat

Méret: egyedi

egyedi árképzés

[Technikai információk](#)

MOBIL HIRDETÉS



Mobil banner

Méret: 480*480 vagy
640*640 vagy 300*250

6 Ft/AV

[Technikai információk](#)

Banner formátumok

HÍRLEVÉL



Hírlevél – PR-cikk*

Gyakoriság: hetente
Küldés napja: kedd
Kiküldés szám: 170 000

**200 000 Ft
/alkalom**

 **Technikai információk**

Egyéb felületek

VÁLASZADÓ DIGITÁLIS KIADVÁNY



1/1

Tükörméret: 181*243 mm
Egyéb: Minimum 300
DPI-s felbontású pdf vagy
jpg.

100 000 Ft

 **Technikai információk**



1/2

Tükörméret: 181*119,5
mm
Egyéb: Minimum 300
DPI-s felbontású pdf vagy
jpg.

70 000 Ft

 **Technikai információk**

ROS/RON MEGJELENÉSEK

AV:** 4 Ft / AV

CT*:** 850 Ft / CT

* Méret: PR cikk + kép. Az adozona.hu heti hírleveleiben megjelenő hirdetési forma, mely vezethet a PR cikkekre vagy a hirdetői landing page-re.

** Leadandó kreatívok: banner 3 méretben (728*90/970*90, 300*250, 600*120) +

*** szöveges textlink

Általános tudnivalók

Az árak listaárak, nem tartalmazzák a kedvezményeket és az áfa-t, és forintban értendők. A HVG Kiadó Zrt. az árváltoztatás jogát fenntartja.

A megrendelésekkel kapcsolatban a mindenkor érvényes ÁSZF az irányadó (<https://portfolio.hvg.hu/technikai-infok>)

A kreatívok elkészítéséhez szükséges specifikációt kérje kapcsolattartójától, vagy érdeklődjön a hirdet@hvg.hu e-mail címen.

Egyedi megjelenésekkel és csomagajánlatokkal kapcsolatban keresse kapcsolattartóját!

Garantált megjelenésszám desktopon: 100 000 AV - heti becsült AV szám, -10% eltérés megengedett.

Tervezhető megjelenésszám mobilon: 30 000 AV - heti becsült AV szám

A hirdetések az Adverticum AdServerből szolgáljuk ki. Amennyiben a hirdető ettől eltérő adservert kíván használni, az elszámolás abban az esetben is az Adverticum AdServer rendszeradatai alapján történik.

Anyagleadási határidő:

Megjelenés előtt 3 munkanappal, HTML5 kreatív* esetén 8 munkanappal.

Anyagleadás:

A kész kreatívokat a Landing page url-lel együtt az onlinebannerek@hvg.hu e-mail címre kérjük elküldeni, letölthető verzióban HTML-oldalról, tag megadásával.

Méretkorlát:

Kép esetén max. 100 KB; HTML5 kreatív esetén max. 300 KB (az ettől eltérő méretet az egyes kreatívoknál kiemelten jelezzük)

A nagy file-méret a kreatív lassú betöltődéséhez vezethet, ami ronthatja a kampány eredményességét, emiatt kisebb méretű kreatívok alkalmazását javasoljuk.

Kreatív készítés:

Adverticum banner specifikáció alapján: <https://support.adverticum.net/index.php?/Sales/Knowledgebase/Article/View/413/0/bannerkeszitesi-utmutato-az-adverticum-adserverhez>

* HTML5 kreatívok mellé minden esetben kérünk az eredeti kreatív pixel méretével megegyező képfájlt (.JPG, .PNG, .GIF, max. 100 KB) is leadni.

Technikai információk

TRADICIONÁLIS DISPLAY

■ Leaderboard (IAB) vagy Super leaderboard

Méret: 728*90 vagy 970*90
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

■ Medium rectangle (IAB)

Méret: 300*250
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

■ Center banner

Méret: 600*120
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

NAGY FORMÁTUMÚ DISPLAY

■ Billboard (IAB)

Méret: 970*250
Formátum: JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

SZÖVEGES HIRDETÉS

■ PR cikk + kép

Formátum: .TXT; .DOC + .JPG, .PNG
Anyagleadás: Megjelenés előtt 3 munkanappal

Részletes specifikáció:

A PR cikk lead az adozona.hu oldalain jobb oldalon a „Partnerünk ajánlata” dobozban ill. az adozona.hu heti hírlevelében kerülhet elhelyezésre.

Anyagleadás – lead:

„Partnerünk ajánlata” dobozban:

- Cím 50 karakter (max. kétsoros), szöveg max. 100 karakter szóközökkel együtt.
- Kép: 100*100 px, max 3 MB.

Hírlevélben:

- Cím 75 karakter (max. kétsoros), szöveg max. 200 karakter szóközökkel együtt.
- Kép: 300x200 px, max 3 MB.

Mérés - lead:

A PR lead mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Anyagleadás - cikk:

A cikk hossza a lead és a cím nélkül maximum 2-3000 karakter.

Az anyag leadható .doc, .txt, .rtf formátumban.

A cikkoldalon elhelyezett cikk címe és a lead hosszúsága eltérhet a „Partnerünk ajánlata” dobozban elhelyezett cím + szöveg hosszúságától, annál hosszabb is lehet.

A cikkbe a cikk hosszúságától függően 1-3 kép helyezhető el. A képeket minden esetben külön fájlként kérjük elküldeni, abban az esetben is, ha a cikk szövegéhez küldött anyagba beillesztésre kerültek. A képek maximális mérete 3 MB / kép. Javasolt, hogy a képek fekvő formátumúak és 600 px szélesek legyenek, amennyiben ettől eltérőek, a szerkesztőszó rendszer automatikusan átméretezi azokat.

A hirdető kérésének megfelelően be tudunk beilleszteni a cikk törzsébe linkeket, ezek különböző oldalakra is mutathatnak. A maximálisan elhelyezhető linkek száma a cikk hosszúságától függően 1-3 link.

Mérés - cikk:

A linkekre történő kattintások külön-külön kerülnek mérésre, a cikk olvasottságával együtt. A méréseket az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

■ Hirdetésfelhő: szöveges link

Formátum: 40 karakter szöveg + 75 karakter tooltip szöveg

Anyagleadás: Megjelenés előtt 3 munkanappal

A dobozban levő hirdetések pozíciója nem választható, kreatív csere maximum heti 1 alkalommal lehetséges.

MOBIL KREATÍV SPECIFIKÁCIÓ

■ 300x250 vagy 480x480 vagy 640x640

Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*
Méretkorlát: Max 60 KB

VÁLASZADÓ DIGITÁLIS KIADVÁNY ÉS EXTRA KIADVÁNYOK

■ 1/1

Tükörméret: 181*243 mm
Egyéb: Minimum 300 DPI-s felbontású pdf vagy jpg. Anyagleadás: A VálaszAdó anyagleadási határidejével kapcsolatban egyeztessen kapcsolattartójával.

■ 1/2 fekvő

Tükörméret: 181*119,5 mm
Egyéb: Minimum 300 DPI-s felbontású pdf vagy jpg.
Anyagleadás: A VálaszAdó anyagleadási határidejével kapcsolatban egyeztessen kapcsolattartójával.

■ 1/4 álló

Tükörméret: 88,5*119,5
Egyéb: Minimum 300 DPI-s felbontású pdf vagy jpg. Anyagleadás: A VálaszAdó anyagleadási határidejével kapcsolatban egyeztessen kapcsolattartójával.

■ 1/4 fekvő

Tükörméret: 181*58
Egyéb: Minimum 300 DPI-s felbontású pdf vagy jpg. Anyagleadás: A VálaszAdó anyagleadási határidejével kapcsolatban egyeztessen kapcsolattartójával.

■ 1/3 álló

Tükörméret: 57*243
Egyéb: Minimum 300 DPI-s felbontású pdf vagy jpg. Anyagle-
adás: A VálaszAdó anyagleadási határidejével kapcsolatban
egyeztessen kapcsolattartójával.

HTML5 kreatív specifikáció

DESKTOP PLATFORM

Méreték: részletes anyagleadási specifikáció érhető el a HVG Kiadó Zrt. portfolio site oldalán

Leadandó anyagok:

- HTML forráskód külön file-ban (az összes hivatkozást itt kérjük elhelyezni)
- képi elemek (.jpg/.png/.gif)
- helyettesítő kép (pixel méretben megegyező .jpg/.png/.gif fájl, max. 100 KB)
- külső adszerverből történő mérés esetén AV és CT mérő kódok
- landing page URL

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt minimum 10 munkanappal

Egyéb: a teljes kreatív (html, css, js, képi elemek, stb.) nem haladhatja meg a 300 KB-ot

Részletes HTML bannerkészítési útmutató található az Adverticum honlapján

MOBIL PLATFORMOK

Méreték: 480*480/640*640/300*250

Leadandó anyagok:

- HTML forráskód külön file-ban (az összes hivatkozást itt kérjük elhelyezni, csak 300*250-es kreatívnál állítható be)
- képi elemek (.jpg/.png/.gif)
- helyettesítő kép (pixel méretben megegyező .jpg/.png/.gif fájl, max. 50 KB)
- külső adszerverből történő mérés esetén AV és CT mérő kódok
- landing page URL

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt minimum 8 munkanappal

Egyéb:

- abban az esetben ha a HTML kreatív nem reszponzív, a banner maximálisan 300 pixel széles lehet

- a rezponzivitás megoldásairól részletes leírás található az Adverticum honlapján
- applikációk nyitó-, és listaoldalain technikailag csak .jpg, .png és .gif formátumú kreatív jeleníthető meg, így ezeken az oldalakon a helyettesítő kép kerül elhelyezésre.
- A teljes kreatív (html, css, js, képi elemek, stb.) nem haladhatja meg a 150 KB-ot

MINDEN PLATFORMRA VONATKOZÓ EGYÉB MEGKÖTÉSEK

- a kreatív elemei ne legyenek könyvtárstruktúrába rendezve, mivel azok külön, egyesével kerülnek feltöltésre az adserver rendszerbe
- a HTML kód nem tartalmazhat <head> elemet, a külső hivatkozásokat a fájl elején kell megtenni
- a HTML kód minden elemét a <body> tartalmazza
- a HTML kód első <div> elemének a következők szerint kell felépülnie: <div class="html5banner egyedi azonosító" data-width="bannerszélesség">
- a html5banner elnevezés fix, annak így kell szerepelnie a kódban
- az egyedi azonosító csak az angol ábécé kisbetűit, számokat és kötőjelet tartalmazhat (ékezet, szóköz és speciális karakterek nélkül)
- az egyedi azonosító javasolt felépítése: cégnév + kampánynév + bannerméret + indulás tervezett dátuma ééhhmm formában, pl.: hvg-html5-300-150728
- a CSS-ben ezzel a class paraméterrel kell hivatkozni a kreatív többi elemére, annak érdekében, hogy a CSS ne akadhasson össze az oldal további kódjával, pl.:
.hvg-html5-300-150728 {}
.hvg-html5-300-150728 .logo {}
- a data-width tulajdonság a banner eredeti szélességét tartalmazza szám formátumban, pl.: data-width="300"
- a HTML kódban az lezáró tag nélküli elemeket is le kell zárni, pl.:
, , <hr />
- a HTML kódban a [file:fájlnév.kiterjesztés]utasítással kell hivatkozni a kreatív további elemeire (képelemek, .css, .js, stb.)
- a bannerek minden elemének a kampány többi bannerének elemeitől eltérő, egyedi elnevezést kell adni, pl.: html5-background-300.jpg; html5-background-728.jpg;
- bizonyos függvények (például document.write) nem használhatóak a kódban
- a HTML forráskód kattintási tag-jében a landing page URL-je helyett

a [chref] utasítást kell megadni, a rendszer ennek helyére illeszti be automatikusan a küldött landing page URL-t

- a kreatívt készítsék fel az összes működéséhez szükséges funkció meglétének ellenőrzésére
- ha a böngészőből hiányoznak a banner működéséhez szükséges funkciók, akkor a kreatív automatikusan a statikus helyettesítő képet jelenítse meg
- a kreatív méretét javasoljuk a lehető legkisebbre csökkenteni, a minél gyorsabb betöltődés és ebből következően a kampány hatékonysága érdekében
- a HTML kód legfeljebb 60KB méretű lehet
- részletes HTML bannerkészítési útmutató található az Adverticum honlapján
- a Swiffy-vel konvertált Flash bannereknek, valamint az Adobe Edge-el és a Google Web Developerrel gyártott bannereknek további kritériumoknak kell megfelelniük, melyről részletes leírást az Adverticum segédletében lehet olvasni.

Videóbanner kreatív specifikáció

A videóbannereknek a HVG Kiadó Zrt. kreatív specifikációján felül az alábbi kritériumoknak kell megfelelnie:

- A videóbanneren kötelező play/pause illetve hang bekapcsoló/kikapcsoló gombokat is elhelyezni.
- A videóbanner lehet hanggal ellátott, de oldalbetöltéskor nem indulhat hanggal, azaz néma állapotban kell elindulnia.
- A hang felhasználói interakcióra elindulhat, de csak kattintás értelmezhető interakciónak, mouseover nem.
- A videó nem ismétlődhet automatikusan, az első végigfutását követően le kell állnia.
- A videó felhasználói interakcióra újraindulhat, de csak kattintás értelmezhető interakciónak, mouseover nem.
- A videóbanner loader egy maximum 10 MB méretű videót tölthet be lejátszás közben.
- A videót a hostoláshoz külső szerveren kell elhelyezni.
- A felhasználók átlagos interakciós ideje bár hosszabb, mint más bannertípusok esetén, de 17 másodpercnél hosszabb videót nem javasolunk a bannerben elhelyezni.
- A kreatívok mellé minden esetben kérünk az eredeti kreatív pixel méretével megegyező képfájlt (.gif, .jpeg, maximum 100 KB) is leadni.
- A kreatív anyagok mellé minden esetben kérünk Landing page url-t is leadni.
- Méretkorlát: 100 KB, HTML5 kreatív esetén maximum 300 KB.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.



Kérdései maradtak?

Keressen fel minket az alábbi elérhetőségek valamelyikén.

Székhely / cím:

1037 Budapest, Montevideo utca 14.

Postacím:

1300 Budapest 3., Pf. 20

Telefonszám:

+36 1 436 2001 , +36 1 436-2020

E-mail:

portfolio@hvg.hu



eduline.hu

kreatív specifikációk és listaárak

Érvényes: 2023.02.20-tól visszavonásig

Az eduline.hu Magyarország legnagyobb oktatással foglalkozó weboldalaként több, mint 10 éve segíti eligazodni az érettségiző és felsőoktatási tanulmányaikat megkezdő fiatalokat az oktatási rendszer útvesztőjében.

**Önálló szerkesztőséggel
bíró portálunk hétről-hétre
több, mint 100 új írással
jelentkezik az oktatás
világából.**

Főbb célcsoportjaink felsőfokú tanulmányaikra készülő érettségizők mellett a pedagógusok és oktatási szakértők, valamint a szülők, a felnőttképzést keresők és természetesen a pályakezdő fiatalok.



Belföldi látogatószám:

633 375 RU/hó



Oldalletöltés:

2 596 942 PI/hó

Forrás: DKT-Gemius 2022/Q3 átlag

Tartalomjegyzék

Banner formátumok	4
Tradicionalis display	4
▪ Leaderboard (IAB).....	4
▪ Medium rectangle (IAB)	4
▪ Center banner	4
Nagyformátumú display	4
▪ Billboard (IAB)	4
▪ Half Page (IAB).....	4
▪ Roadblock.....	4
▪ Pushdown (IAB) **	4
▪ Sidekick (IAB) **	4
Egyedi display	5
▪ Mega leaderboard.....	5
▪ Perspektíva - Statikus**	5
▪ Perspektíva - Galéria**	5
▪ Perspektíva - Videó**	5
▪ Perspektíva - Extra**	5
▪ Cube 970*250	5
▪ Cube 300*600	5
▪ Cube 640*360	5
Szöveges hirdetések	6
▪ PR cikk + kép*	6
▪ Képes és szöveges ajánló.....	6
Mobil hirdetések	6
▪ Mobil banner - targetálás nélkül	6
▪ Mobil banner - targetált*.....	6
▪ Mobil banner fix	6
▪ PR-cikk	6
▪ Mobil - Full Page Ad	6
Multiplatform - fix hirdetés	7
▪ Multiplatform 300*250*.....	7
▪ Multiplatform PR cikk	7
ROS/RON megjelenések	7
Hírlevelek kiküldési gyakorisága és listaárai	7
Általános tudnivalók	8
Technikai információk	9
▪ Leaderboard (IAB) vagy Super leaderboard	9
▪ Medium rectangle (IAB)	9
▪ Center banner	9
▪ Mega leaderboard.....	9
▪ Billboard vagy Cinemagraph Billboard (IAB)	9
▪ XL Billboard vagy Cinemagraph Billboard	9
▪ Half page / Filmstrip (IAB)	9
▪ Roadblock.....	9
▪ Pushdown (IAB)	10

▪ Sidekick (IAB).....	10
▪ Perspektíva – háttérkép.....	10
▪ Perspektíva – videó.....	15
▪ Perspektíva – galéria	20
▪ Perspektíva – extra	27
▪ Expand video	32
▪ Zoom	33
▪ Cube 970*250	34
▪ Cube 300*600	36
▪ Cube 640*360	38
▪ Flip 970*400	40
▪ Flip 970*250	41
▪ Flip 640*360	43
▪ Flip 300*600	44
▪ Slider 640*360	45
▪ Stand 640*360	47
▪ Stand 970*250	49
▪ Stand 300*600	51
▪ Full screen video – Desktop	55
▪ PR cikk + kép.....	57
▪ Képes ajánló basic FELSŐOKTATÁS, FELNŐTTKÉPZÉS, NYELVOKTATÁS dobozban	58
▪ Szöveges ajánló basic FELSŐOKTATÁS, FELNŐTTKÉPZÉS, NYELVOKTATÁS dobozban	59
▪ Tematikus hét – Basic, Extra.....	59
▪ 480x480 vagy 640x640 vagy 300x250	60
▪ Slider 300*250 - MOBIL	60
▪ Flip 300*450 - MOBIL.....	62
▪ Stand 300*250	63
▪ Mobil Cube – háttér nélkül	66
▪ Full screen video - mobil.....	68
▪ PR cikk + kép – m.eduline.hu.....	71
▪ Full Page Ad.....	73
HTML5 kreatív specifikáció	76
Videóbanner kreatív specifikáció	79

Banner formátumok

TRADICIONÁLIS DISPLAY

**Leaderboard (IAB)****Méret:** 728*90 vagy
970*90 [Technikai információk](#)**390 000 Ft/hét****Medium rectangle (IAB)****Méret:** 300*250 [Technikai információk](#)**390 000 Ft/hét****Center banner****Méret:** 600*120 [Technikai információk](#)**390 000 Ft/hét**

NAGYFORMÁTUMÚ DISPLAY



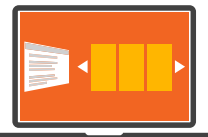





**Billboard (IAB)****Méret:** 970*250 [Technikai információk](#)**890 000 Ft/hét****Half Page (IAB)****Méret:** 300*600 [Technikai információk](#)**890 000 Ft/hét****Roadblock****Méret:** 640*360 [Technikai információk](#)**1 190 000 Ft/hét****Pushdown (IAB) ******Méret:** 970*90 → 415 [Technikai információk](#)**1 090 000 Ft/hét****Sidekick (IAB) ******Méret:** 300*250 →
850*700 [Technikai információk](#)**1 090 000 Ft/hét**

* A desktop hirdetés mellé minden esetben mobil 300*250 hirdetést kérünk leadni.

** Egy felhasználónak max. 1 alkalommal jelenik meg / mozdítja el az oldalt hetente

Az árak 2024. május 6-12. között nem érvényesek, erre az időszakra vonatkozó egyedi ajánlatért keresse kapcsolattartóját!

EGYEDI DISPLAY

	Mega leaderboard	Méret: 1220*250 👉 Technikai információk	1 090 000 Ft/hét
	Perspektíva - Statikus**	Méret: egyedi 👉 Technikai információk	1 590 000 Ft/hét
	Perspektíva - Galéria**	Méret: egyedi 👉 Technikai információk	1 890 000 Ft/hét
	Perspektíva - Videó**	Méret: egyedi 👉 Technikai információk	1 890 000 Ft/hét
	Perspektíva - Extra**	Méret: egyedi 👉 Technikai információk	2 190 000 Ft/hét
	Cube 970*250	Méret: egyedi 👉 Technikai információk	1 090 000 Ft/hét
	Cube 300*600	Méret: egyedi 👉 Technikai információk	1 090 000 Ft/hét
	Cube 640*360	Méret: egyedi 👉 Technikai információk	1 390 000 Ft/hét

* A desktop hirdetés mellé minden esetben mobil 300*250 hirdetést kérünk leadni.

** Egy felhasználónak max. 1 alkalommal jelenik meg / mozditja el az oldalt hetente

Az árak 2024. május 6-12. között nem érvényesek, erre az időszakra vonatkozó egyedi ajánlatért keresse kapcsolattartóját!

SZÖVEGES HIRDETÉSEK



PR cikk + kép*

Méret: egyedi

☞ **Technikai információk**

200 000 Ft/hét



Képes és szöveges ajánló

Méret: egyedi

☞ **Technikai információk**

egyedi ár

* A desktop hirdetés mellé minden esetben mobil 300*250 hirdetést kérünk leadni.

MOBIL HIRDETÉSEK



**Mobil banner -
targetálás nélkül**

Méret: 300*250 /
480*480 / 640*640

☞ **Technikai információk**

6 Ft/AV/hét



**Mobil banner -
targetált***

Méret: 300*250 /
480*480 / 640*640

☞ **Technikai információk**

8 Ft/AV/hét



Mobil banner fix

Méret: 300*250 /
480*480 / 640*640

☞ **Technikai információk**

1 090 000 Ft/hét



PR-cikk

Méret: egyedi

☞ **Technikai információk**

300 000 Ft/hét



Mobil - Full Page Ad

Méret: egyedi

☞ **Technikai információk**

1 490 000 Ft/hét

* Targetálási lehetőségekkel kapcsolatban keresse kapcsolattartóját!

Az árak 2024. május 6-12. között nem érvényesek, erre az időszakra vonatkozó egyedi ajánlatért keresse kapcsolattartóját!

MULTIPLATFORM – FIX HIRDETÉS



Multiplatform 300*250*

Méret: 300*250

👉 [Technikai információk](#)

1 090 000 Ft/hét



Multiplatform PR cikk

Méret: egyedi

👉 [Technikai információk](#)

450 000 Ft/hét

ROS/RON MEGJELENÉSEK

Csomag	AV***	CT****
Teljes portfólió	3 Ft/AV	850 Ft/CV
Multiplatform 300*250*	3 Ft/AV	
Targetált**	4 Ft/AV	

* Leadandó kreatív: 300*250 .jpg, .png vagy .html. A 300*250 felület inventory függvényében eltérő heteken is megjelenhet, desktop és mobil platform

** Targetálási lehetőségekkel kapcsolatban keresse kapcsolattartóját!

*** Leadandó kreatívok: banner 3 méretben (728*90/970*90, 300*250, 600*120) + **** szöveges link

Az árak 2024. május 6-12. között nem érvényesek, erre az időszakra vonatkozó egyedi ajánlatért keresse kapcsolattartóját!

HÍRLEVELEK KIKÜLDÉSI GYAKORISÁGA ÉS LISTAÁRAI

Téma	Időszak	Regisztráltak száma	Ft / kiküldés
heti egyetemi és érettségi/felvételi	szerda	18 000	200 000 Ft

Méret: PR cikk + kép. Az eduline.hu heti illetve egyetemi hírleveleiben megjelenő hirdetési forma, mely vezethet a PR cikkekre vagy a hirdetői landing page-re.

Az árak 2024. május 6-12. között nem érvényesek, erre az időszakra vonatkozó egyedi ajánlatért keresse kapcsolattartóját!

Általános tudnivalók

A desktop hirdetés(ek) banner típusú kreatívok esetén mobil platformra 300*250 hirdetést is kérünk leadni.

Mobil 300*250 anyagleadás:

- Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5
- Méretkorlát: max 150 KB)

A hirdetéseket az Adverticum AdServerből szolgáljuk ki. Amennyiben a hirdető ettől eltérő adservert kíván használni, az elszámolás abban az esetben is az Adverticum AdServer rendszeradatai alapján történik.

Anyagleadási határidő:

Megjelenés előtt 3 munkanappal, HTML5 kreatív* esetén 8 munkanappal.

Anyagleadás:

A kész kreatívokat a Landing page url-lel együtt az onlinebannerek@hvg.hu e-mail címre kérjük elküldeni, letölthető verzióban HTML-oldalról, tag megadásával.

Méretkorlát:

Kép esetén max. 100 KB; HTML5 kreatív esetén max. 300 KB (az ettől eltérő méretet az egyes kreatívoknál kiemelten jelezzük)

A nagy file-méret a kreatív lassú betöltődéséhez vezethet, ami ronthatja a kampány eredményességét, emiatt kisebb méretű kreatívok alkalmazását javasoljuk.

Kreatív készítés:

Adverticum banner specifikáció alapján: <https://support.adverticum.net/index.php?/Sales/Knowledgebase/Article/View/413/0/bannerkeszitesi-utmutato-az-adverticum-adserverhez>

* HTML5 kreatívok mellé minden esetben kérünk az eredeti kreatív pixel méretével megegyező képfájlt (.JPG, .PNG, .GIF, max. 100 KB) is leadni.

Technikai információk

TRADICIONÁLIS DISPLAY

■ Leaderboard (IAB) vagy Super leaderboard

Méret: 728*90 vagy 970*90
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

■ Medium rectangle (IAB)

Méret: 300*250
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

■ Center banner

Méret: 600*120
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

NAGY FORMÁTUMÚ DISPLAY

■ Mega leaderboard

Méret: 1220*250
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

■ Billboard vagy Cinemagraph Billboard (IAB)

Méret: 970*250
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

■ XL Billboard vagy Cinemagraph Billboard

Méret: 970*400
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

■ Half page / Filmstrip (IAB)

Méret: 300*600
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

■ Roadblock

Méret: 640*360
Formátum: .JPG, .PNG, HTML5 vagy videobanner

SPECIÁLIS DISPLAY / RICH MEDIA

■ Pushdown (IAB)

Méret: 970*90 → 970*415
Formátum: 970*415: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

Egyedi specifikáció:

Leadni csak a 970*415 pixeles kreatívet kell, aminek a felső 90 pixel magas része látszik állandóan az oldalon. Hetente egy usernek egyszer letolja az oldalt automatikusan, max. 8 mp időtartamra marad nyitott állapotban. Utána user interakcióra nyitható.

■ Sidekick (IAB)

Méret: medium rectangle: 300*250 → "kicked banner": max. 850*700
Formátum: medium rectangle: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*
kicked banner: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

Egyedi specifikáció:

Tartalmazhat nyitó függvényt és gombot, ha nem tartalmaz, az Adverticum elhelyezi a banner jobb felső sarkában. A „kicked” banner tartalmazhat bezár függvényt és gombot, amennyiben a kreatív nem tartalmazza, az Adverticum elhelyezi a jobb felső sarokban.

■ Perspektíva – háttérkép

Méret: medium rectangle: 300*250 → "Perspektíva" banner: 1920*1200
Formátum: medium rectangle: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*
perspektíva banner: .JPG, .PNG

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 10 munkanappal.

Részletes specifikáció

A Perspektíva - háttérkép hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amely egy kiinduló bannerből indítva napi/heti 1 alkalommal tetszőleges irányba elmozdítja az eduline.hu-t, és mögötte egy teljes oldalas háttérképet jelenít meg.

Az eduline.hu elmozdítása tetszőlegesen választható a háttérkép kreatív koncepciójától függően. Az eduline.hu elmozdulásának irányát az anyagleadással együtt kérjük jelezni: LEFT, RIGHT, UP, DOWN

Az oldal elmozdítása a vásárolt időszaknak megfelelően napi v. heti 1-es frequency-vel történik.

A kreatív első alkalommal automatikusan elmozdítja az eduline.hu-t, majd 8 sec múlva automatikusan bezáródik vagy user interakcióra (bezár gomb vagy a eduline.hu oldalra történő kattintás) bezáródik. A továbbiakban a kiinduló kreatívról történő kattintás hozza működésbe a kreatívet.

Az alábbi linken elérhető videón működés közben tekinthető meg a kreatív: <http://hvg.hu/salestest/perspektiva-1>

Az eduline.hu oldal lehetséges elmozdítási irányai:



Anyagleadás:

Kiinduló kreatív:

- Méret: 300*250 px.
- Formátum: JPG, PNG, GIF, HTML5.
- max. 100 KB.

Háttérkép: a mellékletben jelzett méreteken és kreatív elrendezéssel.

- Teljes méret: (1920*1200 px) az elkészítendő kép (hirdetés) teljes mérete, amely nagy felbontású monitorokon jelenik meg.
- Biztonsági terület: (1366*768 px) az elkészítendő kép (hirdetés) azon középső része, amely a kisebb felbontású monitorokon is biztosan megjelenik, amit kis százalékban letakar az elmozdított eduline.hu.
- Tartalmi rész: (950*610 px) a legtöbb képernyőfelbontásban látható terület, amit nem takar le az elmozdított eduline.hu sem. Az elkészítendő kép (hirdetés) azon központi része, ahova a legfontosabb üzeneteket, logót, akciógombot érdemes elhelyezni.
- A Háttérképen automatikusan kerül elhelyezésre BEZÁR gomb, ennek nem kell szerepelnie a kreatívon.

- Formátum: JPG, PNG.
- max. 200 KB (legfeljebb 300 KB).

Kitöltőszín (RGB).

Landing page url a háttérképhez.

Külső adszerverben generált mérőkódok (később részletezve).

Mérés:

A Perspektíva - háttérkép megjelenés mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Mérhető AV: a kiinduló kreatívon és a háttérképen.

Mérhető interakciós pontok:

- Bezár gomb (CT)
- elmozdított hvg.hu oldalra történő bezárás (CT)
- háttérképre történő kattintás (CT)
- automatikus kinyílás

Javasolt:

Többféle felbontásban tesztelni a képet, hogy élvezhető-e a háttérkép kreatív a leggyakoribb felbontásokban (monitor, laptop).

Az alsó részeket is teljes mértékben kihasználni.

Egyéb:

Perspektíva hirdetés esetén kizárólag igényesen elkészített kreatívet áll módunkban elhelyezni az oldalainkon.

A kreatívet tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

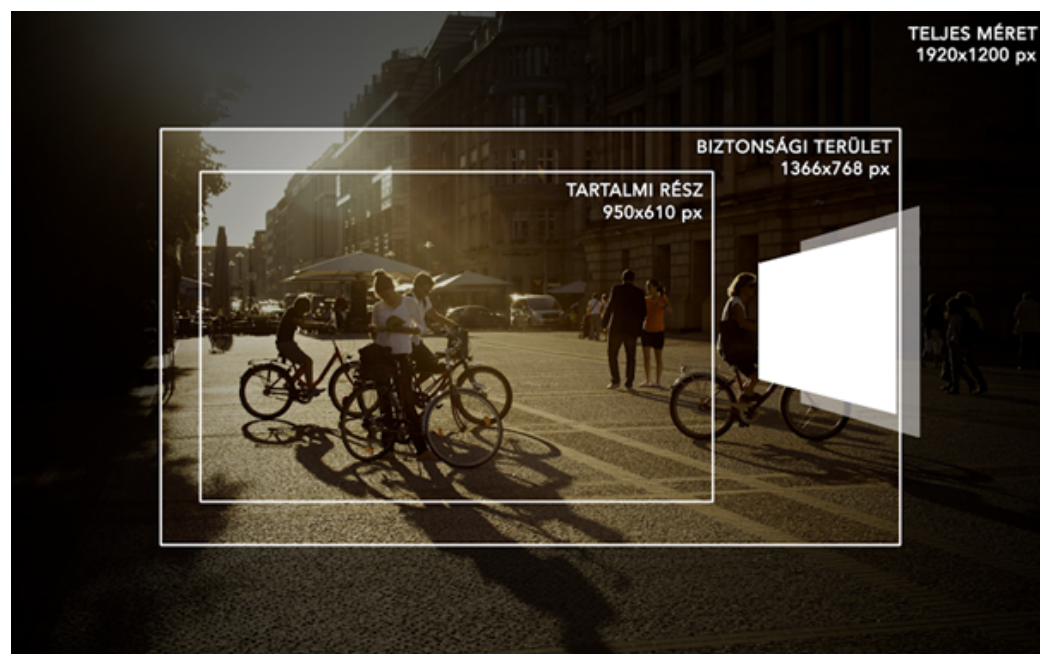
Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

MELLÉKLET: a Háttérkép, és a videó kreatív javasolt elrendezése:

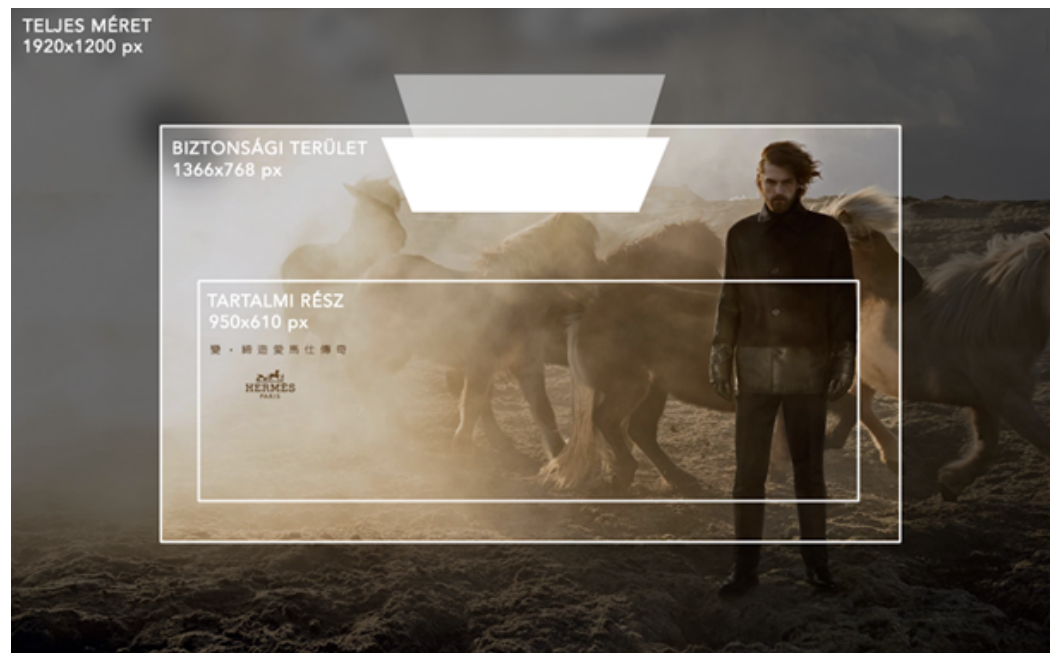
1) LEFT



2) RIGHT



3) UP



4) DOWN



■ Perspektíva – videó

Méret: medium rectangle: 300*250 → "Perspektíva" banner: 1920*1200

Formátum: medium rectangle: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*
perspektíva banner: .JPG, .PNG + video

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 10 munkanappal.

Részletes specifikáció:

A Perspektíva - video hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amely egy kiinduló bannerből indítva napi/heti 1 alkalommal tetszőleges irányba elmozdítja az eduline.hu-t, és mögötte egy teljes oldalas háttérképet jelenít meg. Ezen a háttérképen – az elmozdulás irányától függő pozícióban – videó jelenik meg.

A site elmozdítása tetszőlegesen választható a háttérkép kreatív koncepciójától függően. Az eduline.hu elmozdulásának irányát az anyagleadásal együtt kérjük jelezni: LEFT, RIGHT, UP, DOWN.

Az oldal elmozdítása a vásárolt időszaknak megfelelően napi v. heti 1-es frequency-vel történik.

A kreatív első alkalommal automatikusan elmozdítja az eduline.hu-t, majd 8 sec múlva automatikusan vagy user interakcióra (bezár gomb vagy az eduline.hu oldalra történő kattintás) bezáródik. A továbbiakban a kiinduló kreatívról történő kattintás hozza működésbe a kreatívet.

A háttérképen elhelyezett videó nem indul el automatikusan, csak user interakcióra. A videó némítva indul el, azonban user interakcióval bekapcsolható a hang.

Az alábbi linken elérhető videón működés közben tekinthető meg a kreatív: <http://hvg.hu/salestest/perspektiva-3>

Az eduline.hu oldal lehetséges elmozdítási irányai:**Anyagleadás:**

Kiinduló kreatív:

- Méret: 300*250 px.
- Formátum: JPG, PNG, GIF, HTML5.
- max. 100 KB.

Háttérkép: a mellékletben jelzett méretekben és kreatív elrendezéssel.

- Teljes méret: (1920*1200 px) az elkészítendő kép (hirdetés) teljes mérete, amely nagy felbontású monitorokon jelenik meg.
- Biztonsági terület: (1366*768 px) az elkészítendő kép (hirdetés) azon középső része, amely a kisebb felbontású monitorokon is biztosan megjelenik, amit kis százalékban letakar az elmozdított eduline.hu.
- Tartalmi rész: (950*610 px) a legtöbb képernyőfelbontásban látható terület, amit nem takar le az elmozdított eduline.hu sem. Itt kerül elhelyezésre a videó.
- A Háttérképen automatikusan kerül elhelyezésre BEZÁR gomb, ennek nem kell szerepelnie rajta.
- Formátum: JPG, PNG.
- max. 200 KB (legfeljebb 300 KB).

Videó: 640*360 px felbontású, mp4 formátumú videó helyezhető el. Maximális méret 1 MB. A video nem indul el automatikusan, kizárólag user interakcióra, így az automatikus 8 mp utáni bezáródás miatt javasoljuk 8mp-nél nem hosszabb video alkalmazását.

Videó indító kép: statikus kép, mely a videó elindításáig jelenik meg. Mérete 640*360 px, formátum JPG, PNG, mérete maximum 150 KB.

Kitöltőszín (RGB).

Landing page url a háttérképhez.

Külső adszerverben generált mérőkódok (később részletezve).

Mérés:

A Perspektíva - video megjelenés mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Mérhető AV: a kiinduló kreatívon és a háttérképen.

Mérhető interakciós pontok:

- Bezár gomb (CT)
- elmozdított hvg.hu oldalra történő bezárás (CT)
- háttérképre történő kattintás (CT)
- automatikus kinyílás
- videó indítása
- videó megállítása
- videó vége

Javasolt:

Többféle felbontásban tesztelni a képet, hogy élvezhető-e a háttérkép kreatív a leggyakoribb felbontásokban (monitor, laptop).

Az alsó részeket is teljes mértékben kihasználni.

Egyéb:

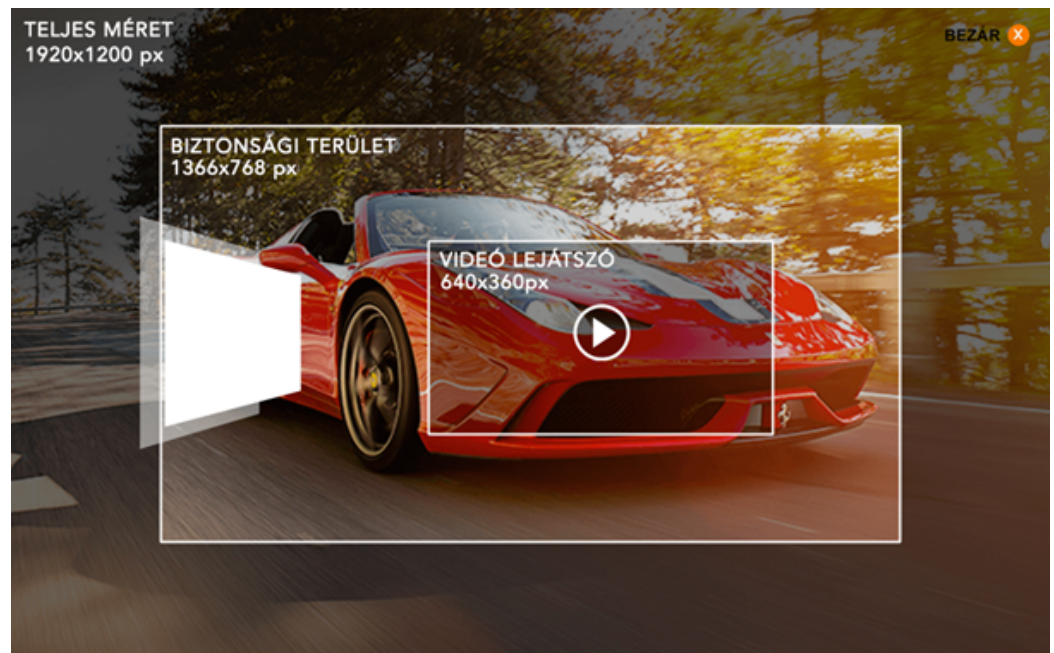
Perspektíva hirdetés esetén kizárólag igényesen elkészített kreatívet áll módunkban elhelyezni az oldalainkon.

A kreatívet tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

MELLÉKLET: a Háttérkép, és a videó kreatív javasolt elrendezése:

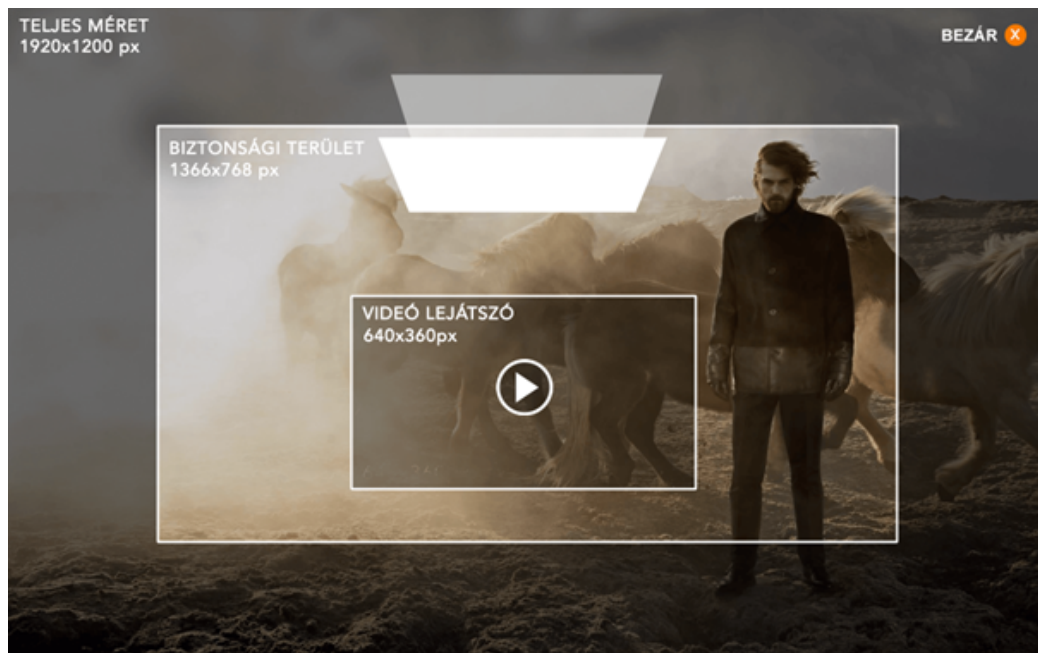
1) LEFT



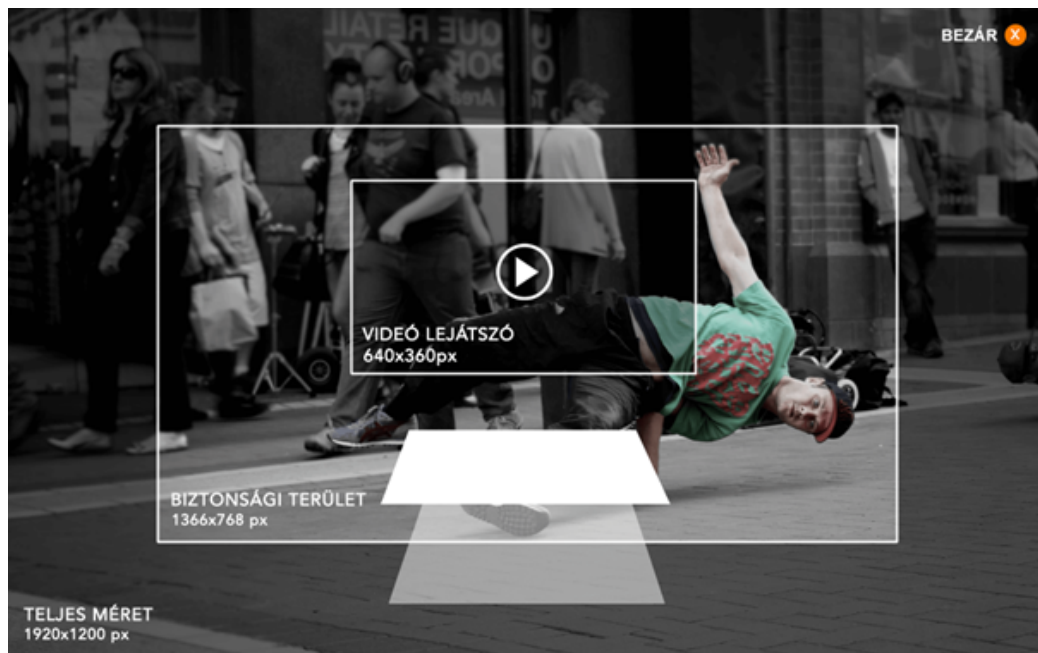
2) RIGHT



3) UP



4) DOWN



■ Perspektíva – galéria

Méret: medium rectangle: 300*250 → "Perspektíva" banner:
1920*1200

Formátum: medium rectangle: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*
perspektíva banner: .JPG, .PNG + galéria

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 10 munkanappal.

Részletes specifikáció

A Perspektíva-Galéria hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amely egy Kiinduló bannerből indítva napi/heti 1 alkalommal tetszőleges irányba elmozdítja az eduline.hu-t, és mögötte egy teljes oldalas Háttérképet jelenít meg. Ezen a háttérképen minimum 3 (maximum 9) lapozható kép helyezhető el galéria formátumban, akár képenként különböző linkkel.

Az eduline.hu elmozdítása tetszőlegesen választható a Háttérkép kreatív koncepciójától függően. Az eduline.hu elmozdulásának irányát az anyagleadással együtt kérjük jelezni: LEFT, RIGHT, UP, DOWN.

Az oldal elmozdítása a vásárolt időszaknak megfelelően heti 1-es frequency-vel történik.

A kreatív első alkalommal automatikusan elmozdítja az eduline.hu-t, majd 8 sec múlva automatikusan vagy user interakcióra (bezár gomb vagy az eduline.hu oldalra történő kattintás) bezáródik. A továbbiakban a kiinduló kreatívról történő kattintás hozza működésbe a kreatívet.

A galériában egy kép központi pozícióban jelenik meg, a többi kép ennek bal, illetve jobb oldalán foglal helyet. A képek lapozása mindkét irányban lehetséges. A galéria körkörös felépítésű, azaz a beállított képek folyamatosan lapozgathatóak.

Az alábbi linken működés közben tekinthető meg a kreatív:
<http://hvg.hu/salestest/perspektiva-2>

Az eduline.hu oldal lehetséges elmozdítási irányai:**Anyagleadás:**

Kiinduló kreatív:

- Méret: 300*250 px.
- Formátum: JPG, PNG, GIF, HTML5.
- max. 100 KB.

Háttérkép: a mellékletben jelzett méreteken és kreatív elrendezéssel.

- Teljes méret: (1920*1200 px) az elkészítendő kép (hirdetés) teljes mérete, amely nagy felbontású monitorokon jelenik meg.
- Biztonsági terület: (1366*768 px) az elkészítendő kép (hirdetés) azon középső része, amely a kisebb felbontású monitorokon is biztosan megjelenik, amit kis százalékban letakar az elmozdított eduline.hu.
- Tartalmi rész: (950*610 px) a legtöbb képernyőfelbontásban látható terület, amit nem takar le az elmozdított eduline.hu sem. Itt kerül elhelyezésre a videó.
- A Háttérképen automatikusan kerül elhelyezésre BEZÁR gomb, ennek nem kell szerepelnie rajta.
- Formátum: JPG, PNG.
- max. 200 KB (legfeljebb 300 KB).

Galéria képek nézetei (csak fekvő, vagy csak álló formátum leadása szükséges):

- Fekvő (Landscape) galéria esetén: minimum 3 db, 4:3 képarányú, minimum 600*450 px méretű kép. (maximum 9 db különböző kép helyezhe-

tő el a galériában).

Formátum: JPG, PNG.

Méret 100 KB/kép.

- Álló (Portrait) galéria esetén: minimum 3 db, 3:4 képarányú, minimum 337*450 méretű kép (maximum 9 db különböző kép helyezhető el a galériában).

Formátum: JPG, PNG.

Méret 100 KB/kép.

Landing page url a galéria képekhez (lehet különböző url képenként, de ugyanaz az url is beállítható az összes képhez)

Kitöltőszín (RGB).

Landing page url a háttérképhez.

Külső adszerverben generált mérőkódok (később részletezve).

Mérés:

A Perspektíva - galéria megjelenés mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Mérhető AV: a kiinduló kreatívon és a háttérképen.

Mérhető interakciós pontok:

- Bezár gomb (CT)
- elmozdított eduline.hu oldalra történő bezárás (CT)
- háttérképre történő kattintás (CT)
- automatikus kinyílás
- galériaképek CT mérése

Javasolt:

Többféle felbontásban tesztelni a képet, hogy élvezhető-e a háttérkép kreatív a leggyakoribb felbontásokban (monitor, laptop).

Az alsó részeket is teljes mértékben kihasználni.

Egyéb:

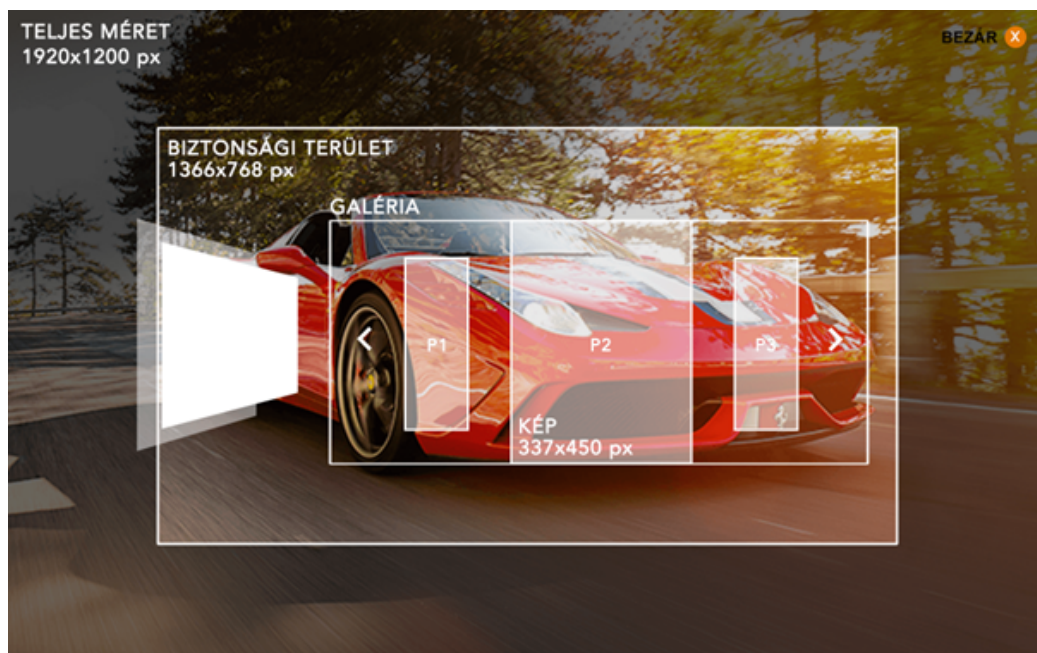
Perspektíva hirdetés esetén kizárólag igényesen elkészített kreatívet áll módunkban elhelyezni az oldalainkon.

A kreatívet tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

MELLÉKLET: a Háttérkép, és a galéria javasolt elrendezése - Álló (Portrait) Galéria

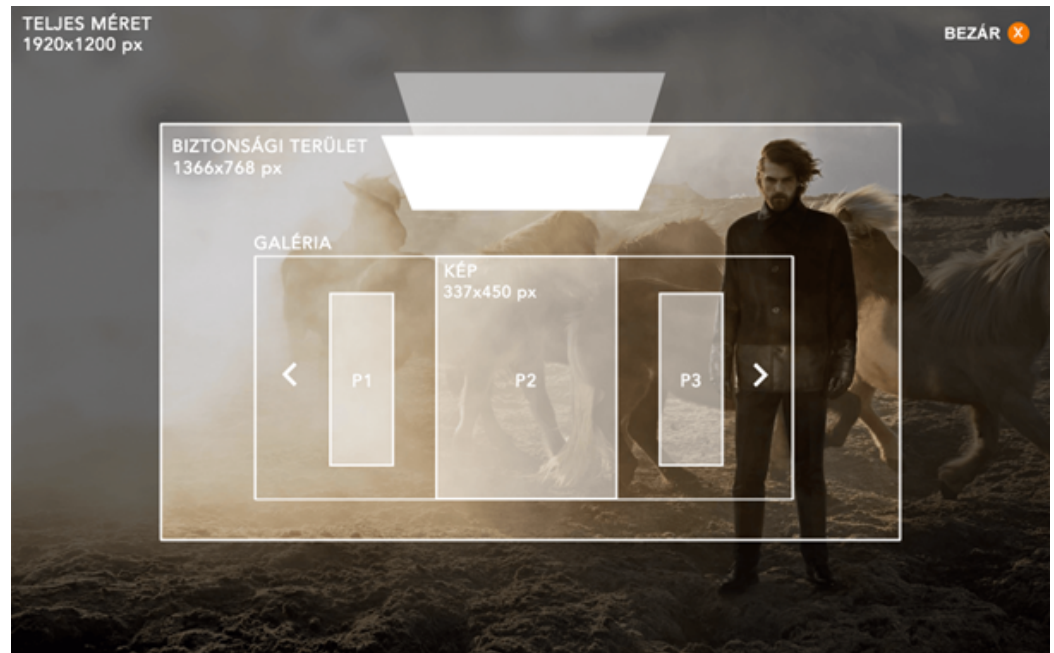
1) LEFT



2) RIGHT



3) UP

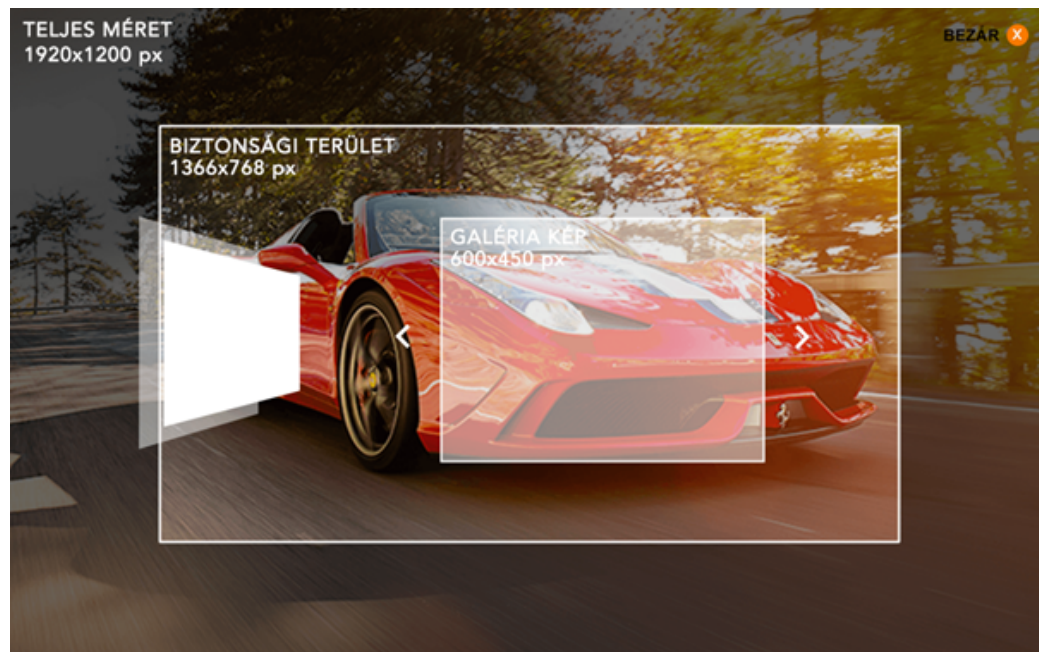


4) DOWN

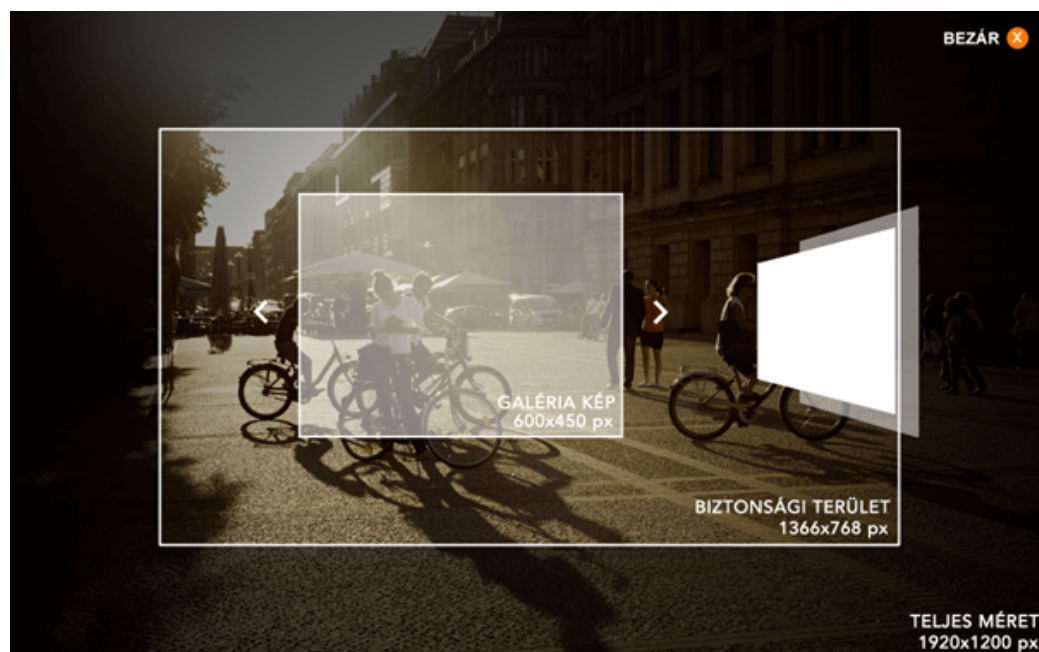


MELLÉKLET: a Háttérkép, és a galéria javasolt elrendezése - Fekvő (Landscape) Galéria

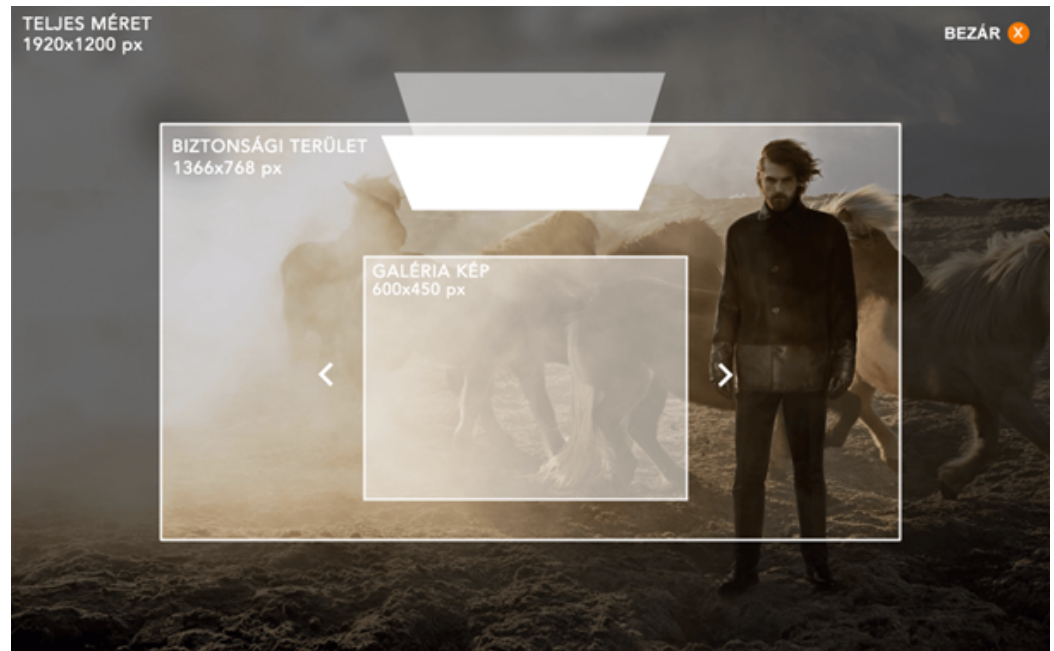
1) LEFT



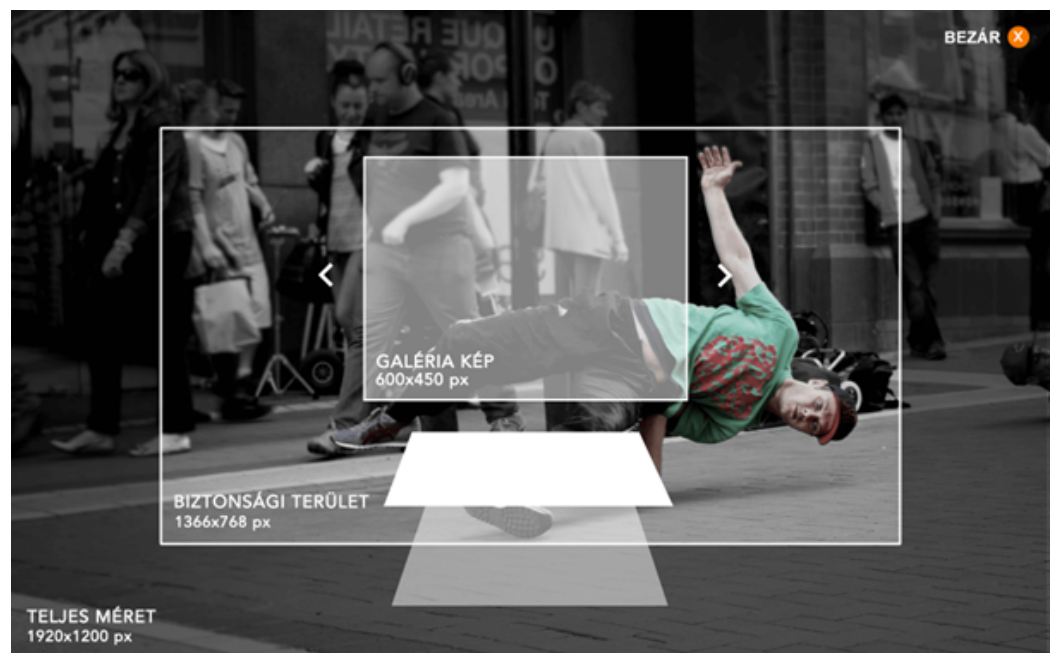
2) RIGHT



3) UP



4) DOWN



■ **Perspektíva - extra**

Méret: Billboard (IAB): 970x250 → "Perspektíva" banner: 1920*1200

Formátum: medium rectangle: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*
perspektíva banner: .JPG, .PNG

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 10 munkanappal.

Részletes specifikáció

A Perspektíva - Extra hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amely egy kiinduló 970*250 bannerből indítva napi/heti 1 alkalommal tetszőleges irányba elmozdítja az eduline.hu-t, és mögötte egy teljes oldalas háttérképet jelenít meg.

Az eduline.hu elmozdítása tetszőlegesen választható a háttérkép kreatív koncepciójától függően. Az eduline.hu elmozdulásának irányát az anyagleadással együtt kérjük jelezni: LEFT, RIGHT, UP, DOWN

Az oldal elmozdítása a vásárolt időszaknak megfelelően napi v. heti 1-es frequency-vel történik.

A kreatív első alkalommal automatikusan elmozdítja az eduline.hu-t, majd 8 sec múlva automatikusan bezáródik vagy user interakcióra (bezár gomb vagy a eduline.hu oldalra történő kattintás) bezáródik. A továbbiakban a kiinduló kreatívról történő kattintás hozza működésbe a kreatívet.

Az alábbi linken elérhető videón működés közben tekinthető meg a kreatív: <http://hvg.hu/salestest/perspektiva-6>

Az eduline.hu oldal lehetséges elmozdítási irányai:**Anyagleadás:**

Kiinduló kreatív:

- Méret: 970*250 px.
- Formátum: JPG, PNG, GIF, HTML5.
- max. 100 KB. html5 kreatív esetén max. 300 kb

Háttérkép: a mellékletben jelzett méreteken és kreatív elrendezéssel.

- Teljes méret: (1920*1200 px) az elkészítendő kép (hirdetés) teljes mérete, amely nagy felbontású monitorokon jelenik meg.
- Biztonsági terület: (1366*768 px) az elkészítendő kép (hirdetés) azon középső része, amely a kisebb felbontású monitorokon is biztosan megjelenik, amit kis százalékban letakar az elmozdított eduline.hu.
- Tartalmi rész: (950*610 px) a legtöbb képernyőfelbontásban látható terület, amit nem takar le az elmozdított eduline.hu sem. Az elkészítendő kép (hirdetés) azon központi része, ahova a legfontosabb üzeneteket, logót, akciógombot érdemes elhelyezni.
- A Háttérképen automatikusan kerül elhelyezésre BEZÁR gomb, ennek nem kell szerepelnie rajta.
- Formátum: JPG, PNG.
- max. 200 KB (legfeljebb 300 KB).

Kitöltőszín (RGB).

Landing page url a háttérképhez.

Külső adszerverben generált mérőkódok (később részletezve).

Mérés:

A Perspektíva - Extra megjelenés mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Mérhető AV: a kiinduló kreatívon és a háttérképen.

Mérhető interakciós pontok:

- Bezár gomb (CT)
- elmozdított hvg.hu oldalra történő bezárás (CT)
- háttérképre történő kattintás (CT)
- automatikus kinyílás

Javasolt:

Többféle felbontásban tesztelni a képet, hogy élvezhető-e a háttérkép kreatív a leggyakoribb felbontásokban (monitor, laptop).

Az alsó részeket is teljes mértékben kihasználni.

Egyéb:

Perspektíva hirdetés esetén kizárólag igényesen elkészített kreatívet áll módunkban elhelyezni az oldalainkon.

A kreatívet tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

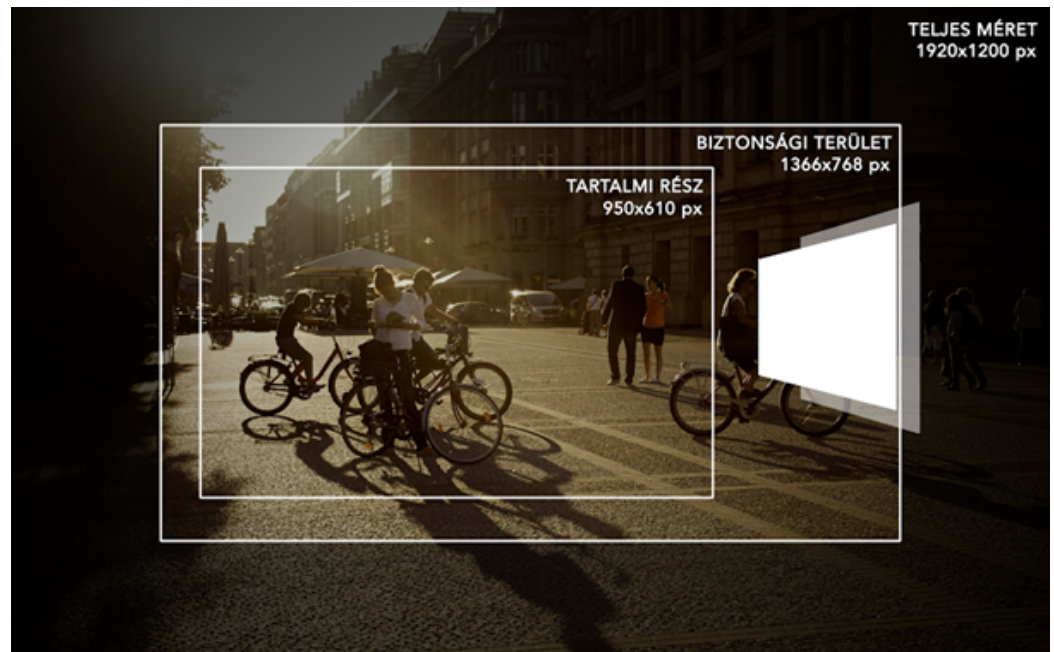
Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

MELLÉKLET: a Háttérkép, és a videó kreatív javasolt elrendezése:

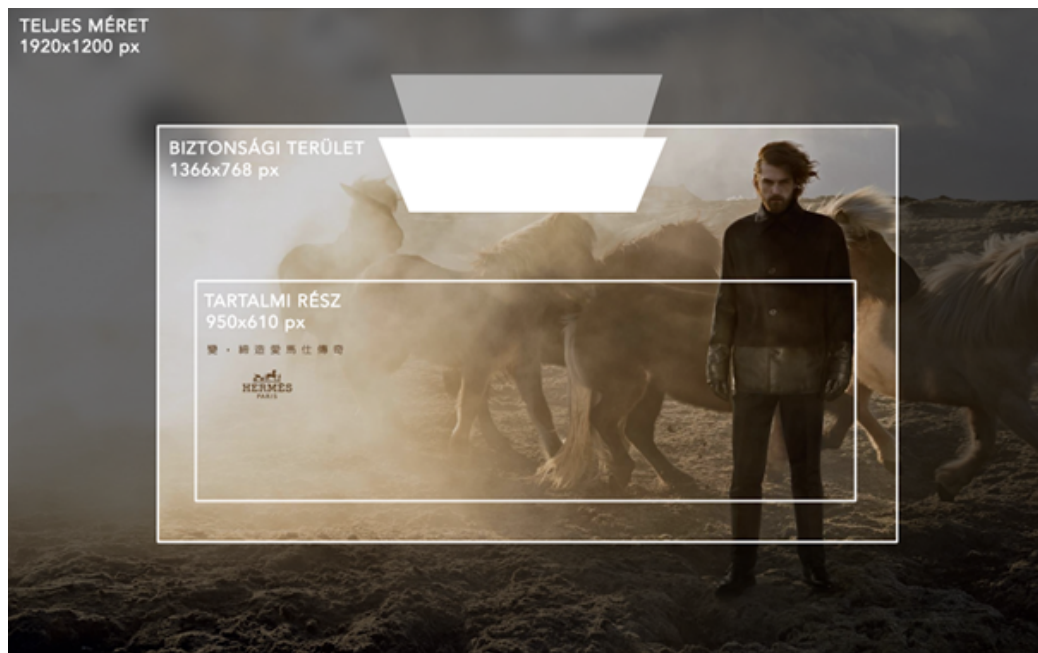
1) LEFT



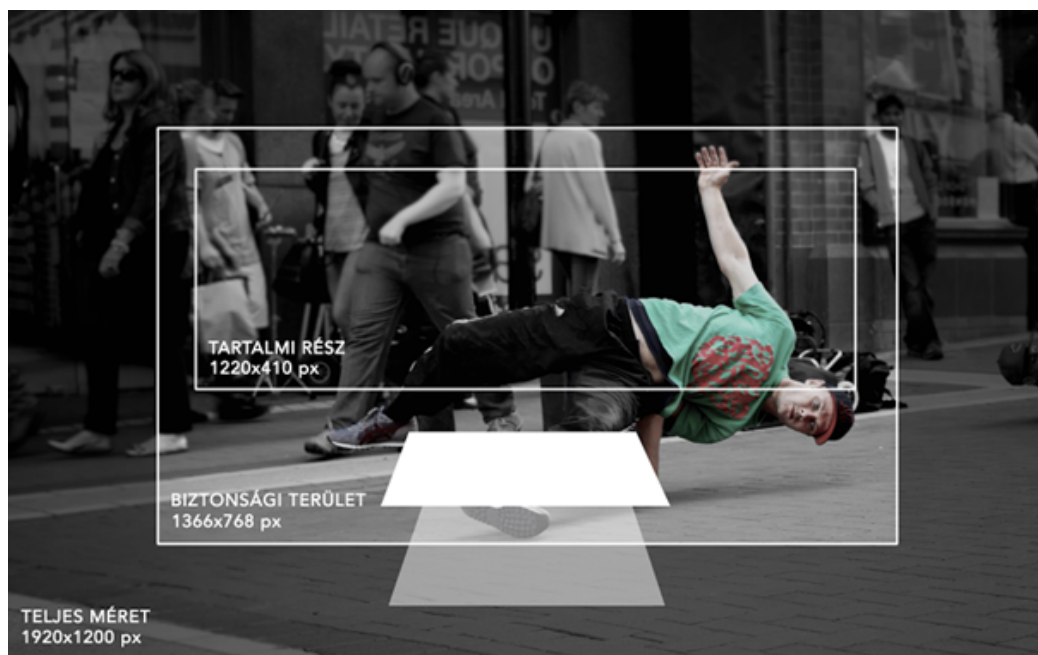
2) RIGHT



3) UP



4) DOWN



EGYEDI DISPLAY

■ Expand video

Részletes specifikáció:

Az Expand videó banner hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amelynél a hirdetés egy kezdeti 300*250-es kreatívból kiindulva (a specifikáció anyagleadásában meghatározott kreatív méretet arányosan kicsinyítve) jelenik meg, majd user interakcióra (mouseover) a hirdetést felnagyítja a környezetéhez (teljes site) képest, így a hirdetés vizuálisan kiemelve jelenik meg. A felnagyítás folyamatosan, automatikusan hajtódik végre, a hirdetés eredeti méretének (600*500 pixel) eléréséig.

A hirdetés felnagyított állapotban az oldal tartalmát eltakarva jelenik meg.

A hirdetésen belül videó jelenik meg, amely a hirdetés betöltődésekor automatikusan elindul, hang nélkül. (User interakcióval felhangosítható). A hirdetés egyszeri betöltődés alatt egyszer fut végig (azaz nem loopoló-dik), user interakcióval újraindítható.

Az Expand videó banner hirdetés mouseover-rel aktiválódik, és addig marad felnagyított állapotban, amíg a user az egérmutatót a hirdetés felett tartja. Amint az egérmutató a hirdetés keretén kívülre kerül, a hirdetés visszavált az eredeti nézetbe.

Az alábbi linken elérhető videón működés közben tekinthető meg a kreatív: <https://hvg.hu/salestest/expand-video-banner>

Anyagleadás:

Expand videó banner:

- Formátum: statikus JPG, PNG
- 600*500 px
- Méret: maximum 100 KB
- Url
- Videó – youtube link formájában
- A megjelenés/kampány idejére a YouTube videóról a hirdetéseket kérjük lekapcsolni.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

A YouTube videó megtekintéséről külön mérést nem tudunk biztosítani. A hirdető a saját YouTube analitikájában tudja nyomon követni, hogy a hvg.hu-ról mekkora forgalom érkezett a videóra.

Egyéb:

A videó a 600*500 pixeles háttérképen középre igazítva jelenik meg, teljes szélességben. A háttérképből a videó alatt és felett 75-75 pixeles rész látszódik folyamatosan, így minden kreatívüzenetet, logót ezen a helyen javasoljuk elhelyezni.

A kreatívet tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Zoom

Részletes specifikáció:

A Zoom hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amelynél a hirdetés egy 300*250-es kreatívból kiindulva, user interakcióra (mouseover) a hirdetés környezetét – a teljes site-ot értve ez alatt – térben eltávolítja a user nézőpontjától, így a hirdetés vizuálisan kiemelve, zoomolva jelenik meg. (a hirdetés mögött zoomolt állapotban automatikusan árnyékolás jelenik meg – ez a megjelenés része, nem változtatható)

A Zoom hirdetés mouseover-rel aktiválódik, és addig marad zoomolt állapotban, amíg a user az egérmutatót a hirdetés felett tartja. Amint az egérmutató a hirdetés keretén kívülre kerül, a zoom hirdetés visszavált az eredeti nézetbe.

Az alábbi linken elérhető videón működés közben tekinthető meg a kreatív: <http://hvg.hu/salestest/zoom>

Anyagleadás:

Zoom:

- Formátum: statikus JPG, PNG, HTML5 (külső adszerveres zónakód nem alkalmazható)
- 300*250 px
- Méret: maximum 100 KB (HTML% kreatív esetén 300 KB)
- Url

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

Egyéb:

A kreatívet tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

■ Cube 970*250**Részletes specifikáció:**

A Cube Billboard hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amelynél a billboard keretén belül egy négyzetletű hasáb forog a függőleges tengelye körül, a hirdetés pedig a hasáb négy oldalán (a kocka palástján) helyezkedik el. (A látogató a hasábon kívül elhelyezett 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja az animációt)

A kreatív mögött háttérkép kerül megjelenítésre (opcionális lehetőség, igény szerint elhagyható)

A kreatívterület alsó részén vezérlőgombok kerülnek elhelyezésre.

A Billboard kereten belül a kreatív tetszés szerint zoomolható (akár egérrel görgetve, akár a vezérlőgombokra kattintva). Nagyítás esetén a maximális rendelkezésre álló terület elérésekor a kocka forgó animációja megszűnik, a kreatív teljesen kitölti a Billboard területet, és a vezérlőgombok segítségével lehetséges lapozni az egyes kreatívoldalak között.

A Cube többféle hirdetési megoldás megjelenítésére is alkalmas, a választott formát a megrendeléskor kell rögzíteni.

Lehetséges változatok:

- 4 különálló kép a Cube 4 oldalán
- 1 nagy méretű kép összefüggően megjelenítve a Cube 4 oldalán

Az alábbi linken elérhető videón működés közben tekinthető meg a kreatív: <http://hvg.hu/salestest/cube-2>

Anyagleadás:

4 különálló képes verzió:

- 4 db 970*250 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

Nagyméretű képes verzió:

- 3880*250 px
- Méret: maximum 400 KB
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

Háttérkép (opcionális)

- 970*250 px
- Méret: maximum 100 KB,
- Formátum: statikus JPG, PNG

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a hirdetés oldalanként külön url-el rendelkezik, ezek külön mérhetőek (4 CT mérő link), a hirdetés megjelenése egyben mérhető (1 AV mérő kód).

Javasolt:

A háttérkép dizájn kialakításakor célszerű figyelembe venni, hogy a háttér előtt forgó kocka alapesetben is közel 75%-ban lefedi azt. Emiatt javasolt csak a háttérkép négy sarkainál elhelyezkedő terület felhasználása logó, vagy kreatívelem elhelyezésére.

Egyéb:

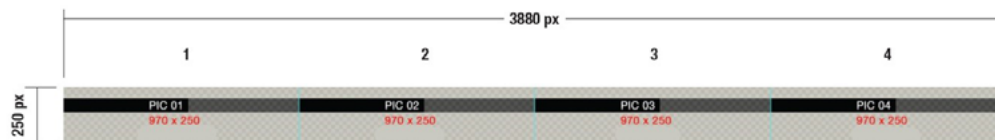
A kreatívot tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szük-

séges.

Segédlet:

Képek elhelyezkedése:



■ Cube 300*600

Részletes specifikáció:

A Cube Halfpage hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amelynél a halfpage keretén belül egy négyszögletű hasáb forog a függőleges tengelye körül, a hirdetés pedig a hasáb négy oldalán (a kocka palástján) helyezkedik el. (A látogató a hasábon kívül elhelyezett 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja az animációt)

A kreatív mögött háttérkép kerül megjelenítésre (opcionális lehetőség, igény szerint elhagyható)

A kreatívterület alsó részén vezérlőgombok kerülnek elhelyezésre.

A Halfpage keretén belül a kreatív tetszés szerint zoomolható (akár egérrel görgetve, akár a vezérlőgombokra kattintva). Nagyítás esetén a maximális rendelkezésre álló terület elérésekor a kocka forgó animációja megszűnik, a kreatív teljesen kitölti a Halfpage területet, és a vezérlőgombok segítségével lehetséges lapozni az egyes kreatívoldalak között.

A Cube többféle hirdetési megoldás megjelenítésére is alkalmas, a választott formát a megrendeléskor kell rögzíteni.

Lehetséges változatok:

- 4 különálló kép a Cube 4 oldalán
- 1 nagy méretű kép összefüggően megjelenítve a Cube 4 oldalán

Az alábbi linken elérhető videón működés közben tekinthető meg a kreatív: <http://hvg.hu/salestest/teszt-cube-2>

Anyagleadás:

4 különálló képes verzió:

- 4 db 300*600 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként

- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

Nagyméretű képes verzió:

- 1200*600 px
- Méret: maximum 400 KB
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

Háttérkép (opcionális)

- 300*600 px
- Méret: maximum 100 KB,
- Formátum: statikus JPG, PNG

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a hirdetés oldalanként külön url-el rendelkezik, ezek külön mérhetőek (4 CT mérő link), a hirdetés megjelenése egyben mérhető (1 AV mérő kód).

Javasolt:

A háttérkép dizájnkialakításakor célszerű figyelembe venni, hogy a háttér előtt forgó kocka alapesetben is közel 75%-ban lefedi azt. Emiatt javasolt csak a háttérkép négy sarkainál elhelyezkedő terület felhasználása logó, vagy kreatívelem elhelyezésére.

Egyéb:

A kreatívot tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

■ Cube 640*360

Részletes specifikáció:

A Cube Roadblock hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amelynél a roadblock keretén belül egy négyzetletű hasáb forog a függőleges tengelye körül, a hirdetés pedig a hasáb négy oldalán (a kocka palástján) helyezkedik el. (A látogató a hasábon kívül elhelyezett 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja az animációt)

A kreatív mögött háttérkép kerül megjelenítésre (opcionális lehetőség, igény szerint elhagyható)

A kreatívterület alsó részén vezérlőgombok kerülnek elhelyezésre.

A Roadblock kereten belül a kreatív tetszés szerint zoomolható (akár egérrel görgetve, akár a vezérlőgombokra kattintva). Nagyítás esetén a maximális rendelkezésre álló terület elérésekor a kocka forgó animációja megszűnik, a kreatív teljesen kitölti a Roadblock területet, és a vezérlőgombok segítségével lehetséges lapozni az egyes kreatívoldalak között.

A Cube többféle hirdetési megoldás megjelenítésére is alkalmas, a választott formát a megrendeléskor kell rögzíteni.

Lehetséges változatok:

- 4 különálló kép a Cube 4 oldalán
- 1 nagy méretű kép összefüggően megjelenítve a Cube 4 oldalán

Az alábbi linken elérhető videón működés közben tekinthető meg a kreatív: <http://hvg.hu/salestest/cube-1>

Anyagleadás:

4 különálló képes verzió:

- 4 db 640*360 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

Nagyméretű képes verzió:

- 2560*360 px
- Méret: maximum 400 KB
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

Háttérkép (opcionális)

- 640*360 px
- Méret: maximum 100 KB,
- Formátum: statikus JPG, PNG

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a hirdetés oldalanként külön url-el rendelkezik, ezek külön mérhetőek (4 CT mérő link), a hirdetés megjelenése egyben mérhető (1 AV mérő kód).

Javasolt:

A háttérkép dizájn kialakításakor célszerű figyelembe venni, hogy a háttér előtt forgó kocka alapesetben is közel 75%-ban lefedi azt. Emiatt javasolt csak a háttérkép négy sarkainál elhelyezkedő terület felhasználása logó, vagy kreatívelem elhelyezésére.

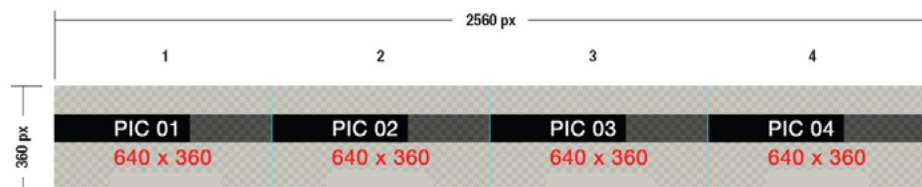
Egyéb:

A kreatívot tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Segédlet:

Képek elhelyezkedése:



Cube és háttér elhelyezkedése:



■ Flip 970*400

Részletes specifikáció:

A Flip 970*400 hirdetés egy olyan interaktív display hirdetési forma, amelynél a hirdetés első slide-ja egyforma négyszögekre darabolva, csempeszerűen jelenik meg az oldalon. A csempek user interakcióra (kattintás) megfordíthatóak, láthatóvá téve ezzel a második slide egyes részeit.

Az összes csempe átfordulása után válik láthatóvá a kreatív második slide-ja teljesen, majd rövid idő után eltűnik, és helyén a harmadik slide lesz látható.

Az alábbi linken működés közben megtekinthető a kreatív:
<https://youtu.be/0nJGkgF82YA>

Anyagleadás:

*970*400 slide-ok:*

- 3 db 970*400 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG

URL:

- A kreatívon egy landing page url helyezhető el (a harmadik slide alatt)

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

Megjegyzések:

A kreatív nem indul újra automatikusan, kizárólag az oldal újratöltése esetén. A csempék eltűnése után a harmadik slide marad látható folyamatosan, az oldal újratöltődéséig.

Az első slide csempéin automatikusan figyelemfelhívó animáció kerül elhelyezésre. Ez minimálisan, véletlenszerűen megmozdítja, megdönti a csempéket, ezzel felhívva a user figyelmét a kreatív interaktivitására.

Az első slide csempéi kizárólag user interakcióra fordulnak meg, automatikus fordulás beállítása nem lehetséges.

Az interaktív, csempeszerű megjelenés minden oldalbetöltődésre megjelenik, láthatóságot szűkítő cookie nem helyezhető el rajta.

Az anyagleadáskor kérjük pontosan megjelölni, mely kép tartozik a kreatív első, második, és harmadik slide-jához.

Egyéb:

A kreatívot tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

■ Flip 970*250

Részletes specifikáció:

A Flip 970*250 hirdetés egy olyan interaktív display hirdetési forma, amelynél a hirdetés első slide-ja egyforma négyszögekre darabolva, csempeszerűen jelenik meg az oldalon. A csempék user interakcióra (kattintás) megfordíthatóak, láthatóvá téve ezzel a második slide egyes részeit.

Az összes csempe átfordulása után válik láthatóvá a kreatív második slide-ja teljesen, majd rövid idő után eltűnik, és helyén a harmadik slide lesz látható.

Az alábbi linken működés közben megtekinthető a kreatív:
https://youtu.be/Qnv6_Bx0xEE

Anyagleadás:

970*250 slide-ok:

- 3 db 970*250 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG

URL:

- A kreatívon egy landing page url helyezhető el (a harmadik slide alatt)

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

Megjegyzések:

A kreatív nem indul újra automatikusan, kizárólag az oldal újratöltése esetén. A csempék eltűnése után a harmadik slide marad látható folyamatosan, az oldal újratöltődéséig.

Az első slide csempéin automatikusan figyelemfelhívó animáció kerül elhelyezésre. Ez minimálisan, véletlenszerűen megmozdítja, megdönti a csempéket, ezzel felhívva a user figyelmét a kreatív interaktivitására.

Az első slide csempéi kizárólag user interakcióra fordulnak meg, automatikus fordulás beállítása nem lehetséges.

Az interaktív, csempeszerű megjelenés minden oldalbetöltődésre megjelenik, láthatóságot szűkítő cookie nem helyezhető el rajta.

Az anyagleadáskor kérjük pontosan megjelölni, mely kép tartozik a kreatív első, második, és harmadik slide-jához.

Egyéb:

A kreatívot tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

■ Flip 640*360

Részletes specifikáció:

A Flip 640*360 hirdetés egy olyan interaktív display hirdetési forma, amelynél a hirdetés első slide-ja egyforma négyzetekre darabolva, csempeszerűen jelenik meg az oldalon. A csempék user interakcióra (kattintás) megfordíthatóak, láthatóvá téve ezzel a második slide egyes részeit.

Az összes csempe átfordulása után válik láthatóvá a kreatív második slide-ja teljesen, majd rövid idő után eltűnik, és helyén a harmadik slide lesz látható.

Az alábbi linken működés közben megtekinthető a kreatív:
<https://youtu.be/X39qL5kZK-I>

Anyagleadás:

*640*360 slide-ok:*

- 3 db 640*360 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG

URL:

- A kreatívon egy landing page url helyezhető el (a harmadik slide alatt)

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

Megjegyzések:

A kreatív nem indul újra automatikusan, kizárólag az oldal újratöltése esetén. A csempék eltűnése után a harmadik slide marad látható folyamatosan, az oldal újratöltődéséig.

Az első slide csempein automatikusan figyelemfelhívó animáció kerül elhelyezésre. Ez minimálisan, véletlenszerűen megmozdítja, megdönti a csempéket, ezzel felhívva a user figyelmét a kreatív interaktivitására.

Az első slide csempei kizárólag user interakcióra fordulnak meg, automa-

tikus fordulás beállítása nem lehetséges.

Az interaktív, csempeszerű megjelenés minden oldalbetöltődésre megjelenik, láthatóságot szűkítő cookie nem helyezhető el rajta.

Az anyagleadáskor kérjük pontosan megjelölni, mely kép tartozik a kreatív első, második, és harmadik slide-jához.

Egyéb:

A kreatívet tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Flip 300*600

Részletes specifikáció:

A Flip 300*600 hirdetés egy olyan interaktív display hirdetési forma, amelynél a hirdetés első slide-ja egyforma négyszögekre darabolva, csempeszerűen jelenik meg az oldalon. A csempék user interakcióra (kattintás) megfordíthatóak, láthatóvá téve ezzel a második slide egyes részeit.

Az összes csempe átfordulása után válik láthatóvá a kreatív második slide-ja teljesen, majd rövid idő után eltűnik, és helyén a harmadik slide lesz látható.

Az alábbi linken működés közben megtekinthető a kreatív:
<https://youtu.be/B4RanxgSWEE>

Anyagleadás:

*300*600 slide-ok:*

- 3 db 300*600 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG

URL:

A kreatívon egy landing page url helyezhető el (a harmadik slide alatt)

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van le-

hetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

Megjegyzések:

A kreatív nem indul újra automatikusan, kizárólag az oldal újratöltése esetén. A csempék eltűnése után a harmadik slide marad látható folyamatosan, az oldal újratöltődéséig.

Az első slide csempéin automatikusan figyelemfelhívó animáció kerül elhelyezésre. Ez minimálisan, véletlenszerűen megmozdítja, megdönti a csempéket, ezzel felhívva a user figyelmét a kreatív interaktivitására.

Az első slide csempéi kizárólag user interakcióra fordulnak meg, automatikus fordulás beállítása nem lehetséges.

Az interaktív, csempeszerű megjelenés minden oldalbetöltődésre megjelenik, láthatóságot szűkítő cookie nem helyezhető el rajta.

Az anyagleadáskor kérjük pontosan megjelölni, mely kép tartozik a kreatív első, második, és harmadik slide-jához.

Egyéb:

A kreatívet tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Slider 640*360

Részletes specifikáció:

A Slider Roadblock hirdetés egy olyan kreatív display hirdetési forma, amelynél a roadblock keretén belül egymás után szalagszerűen, vagy 2x2-es formátumban sakktáblaszerűen elhelyezett 4 db 640*360 pixeles statikus kép kreatív folyamatosan, egymás után „csúsztatva” jelenik meg, prezentációs megjelenést imitálva. (Lásd Segédlet) A képek animált mozgatója automatikus, azonban a megjelenés alján elhelyezett vezérlőgombokkal manuálisan is vezérelhető, lapozható. A kreatív két verziójának működése az alábbi linken megtekinthető:

- Silder 640*360 – Szalag » <https://youtu.be/l2lcjjMlqJw>
- Slider 640*360 – 2x2 » <https://youtu.be/bHB2QyvoaSQ>

Anyagleadás:

640*360 slide-ok:

- 4 db 640*360 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG

URL:

A kreatívon oldalanként külön-külön url helyezhető el, a teljes kreatív kattintható.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni. A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

Javaslatok, kérések:

A kreatívok leadásával együtt kérjük megjelölni, hogy a szalagformátumban, vagy a 2x2-es táblaszerű formátumban kerüljenek elhelyezésre a képek.

Egyéb:

A kreatívot tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Segédlet:

1. melléklet – Slider 640*360 – szalag – képek elrendezése:



2. melléklet – Slider 640*360 – 2x2 -es elrendezés – képek elhelyezkedése:



■ Stand 640*360

Részletes specifikáció:

A Stand Roadblock hirdetés egy olyan kreatív display hirdetési forma, amelynél a roadblock keretén belül elhelyezett statikus kreatív 3D hatást keltve jelenik meg olyan formán, mintha a látogató egy kiállítóteremben elhelyezett hirdetést látna (a látogató a hasábon kívül elhelyezett, fix pozíciójú 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja hirdetést).

A kreatív alsó és felső panelből, a kocka oldalain megjelenő panorámaképből, és a kockában elhelyezett bemutatóképből áll. (1. mellékleten a fehér autó)

Anyagleadás:

Alsó/felső panel:

- 2 db 1280*720 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG

Panorámakép:

- 3840*720 px
- Méret: maximum 300 KB
- Formátum: statikus JPG

Bemutatókép:

- 1280*720 px
- Méret: maximum 100 KB,
- Formátum: statikus PNG-24 formátum, kizárólag áttetsző háttérrel

URL:

- A kreatívon egyetlen url helyezhető el, a teljes kreatív kattintható.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

Javaslatok:

A felső panel nem kerül takarásba, így azon bármilyen elem elhelyezhető.

Az alsó panel nagyrészt fedésbe kerül (lásd 2. melléklet), így itt nem javasolt fontos információt tartalmazó kép elhelyezése.

A panorámakép bal és jobb oldali 720 px-es része nem kerül takarásba, így ezekre bármilyen elem elhelyezhető.

A panorámakép középső 720 px-es rész (1. mellékleten a középső, hátsó rész) alsó fele teljesen takarásba kerül a bemutatókép által, így itt csak a felső részen javasoljuk fontos információ elhelyezését.

A bemutatóképnek nem szükséges kitölteni a teljes rendelkezésre álló 1280*720 px-es területet, de lehetőség szerint javasoljuk, hogy minél nagyobb felületet foglaljon el az itt elhelyezendő elem, ugyanis így a végleges kreatívon is nagyobb méretű lesz.

Javasolt figyelembe venni a bemutatóképen elhelyezett elem színét, és ennek megfelelően kiválasztani a panorámakép középső részének, és az alsó, és felső panelnek a színeit. (1. melléklet – a fehér autó mögött elhelyezett panorámakép, és az alsó-felső panel ne legyen fehér, mert „egybeolvad” a bemutatóképpel.)

Egyéb:

A kreatívot tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Segédlet:

2. melléklet – Stand 640*360:



3. melléklet – Stand 640*360 - bemutatóképe elhelyezkedése:

**Stand 970*250****Részletes specifikáció:**

A Stand 970*250 hirdetés egy olyan kreatív display hirdetési forma, amelynél a hirdetés keretén belül elhelyezett statikus kreatív 3D hatást keltve jelenik meg olyan formán, mintha a látogató egy kiállítóteremben elhelyezett hirdetést látna (a látogató a hasábon kívül elhelyezett, fix pozíciójú 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja hirdetést).

A kreatív alsó és felső panelből, a kocka oldalain megjelenő panoráma-képből, és a kockában elhelyezett bemutatóképből áll.

(1. mellékleten a fehér autó)

Anyagleadás:

Alsó/felső panel:

- 2 db 1940*1340 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG

Panorámakép:

- 4620*500 px
- Méret: maximum 300 KB
- Formátum: statikus JPG

Bemutatókép:

- 970*370 px
- Méret: maximum 100 KB,
- Formátum: statikus PNG-24 formátum, kizárólag áttetsző háttérrel

URL:

- A kreatívon egyetlen url helyezhető el, a teljes kreatív kattintható.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni. A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

Javaslatok:

A felső panel nem kerül takarásba, így azon bármilyen elem elhelyezhető.

Az alsó panel nagyrészt fedésbe kerül (lásd 2. melléklet), így itt nem javasolt fontos információt tartalmazó kép elhelyezése.

A panorámakép bal és jobb oldali 1340 px-es része nem kerül takarásba, így ezekre bármilyen elem elhelyezhető.

A panorámakép középső 1940 px-es rész (1. mellékleten a középső, hátsó rész) alsó fele teljesen takarásba kerül a bemutatókép által, így itt csak a felső részen javasoljuk fontos információ elhelyezését.

A bemutatóképnek nem szükséges kitölteni a teljes rendelkezésre álló 970*370 px-es területet, de lehetőség szerint javasoljuk, hogy minél nagyobb felületet foglaljon el az itt elhelyezendő elem, ugyanis így a végleges kreatívon is nagyobb méretű lesz.

Javasolt figyelembe venni a bemutatóképen elhelyezett elem színét, és ennek megfelelően kiválasztani a panorámakép középső részének, és az alsó, és felső panelnek a színeit. (1. melléklet – a fehér autó mögött elhelyezett panorámakép, és az alsó-felső panel ne legyen fehér, mert „egybeolvad” a bemutatóképpel.)

Egyéb:

A kreatívot tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Segédlet:

1. melléklet – Stand 970*250:



1. melléklet – Stand 970*250 bemutatókép elhelyezkedése:



Stand 300*600

Részletes specifikáció:

A Stand 300*600 hirdetés egy olyan kreatív display hirdetési forma, amelynél a hirdetés keretén belül elhelyezett statikus kreatív 3D hatást keltve jelenik meg olyan formán, mintha a látogató egy kiállítóteremben elhelyezett hirdetést látna (a látogató a hasábon kívül elhelyezett, fix pozíciójú 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja hirdetést).

A kreatív alsó és felső panelből, a kocka oldalain megjelenő panoráma-képből, és a kockában elhelyezett bemutatóképből áll. (1. mellékleten a Coca-Cola palack)

Anyagleadás:

Alsó/felső panel:

- 2 db 600*600 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG

Panorámakép:

- 1800*1200 px
- Méret: maximum 300 KB
- Formátum: statikus JPG

Bemutatókép:

- 400*800 px
- Méret: maximum 100 KB,
- Formátum: statikus PNG-24 formátum, kizárólag áttetsző háttérrel

URL:

- A kreatívon egyetlen url helyezhető el, a teljes kreatív kattintható.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

Javaslatok:

A felső panel a bemutatókép teljes felületének kihasználása esetén 50%-ban takarásba kerül, az ezen elhelyezett információk, képek esetében ezt figyelembe kell venni (lásd 2. melléklet).

Az alsó panel a bemutatókép teljes felületének kihasználása esetén 50%-ban fedésbe kerül, az ezen elhelyezett információk, képek esetében ezt figyelembe kell venni (lásd 2. melléklet),

A panorámakép bal és jobb oldali 600 px-es része a bemutatókép teljes

felületének kihasználása esetén 50%-ba fedésbe kerül, az ezen elhelyezett információk, képek esetében ezt figyelembe kell venni (lásd 2. melléklet),

A panorámakép középső 600 px-es rész (1. mellékleten a középső, hátsó rész) teljesen takarásba kerülhet a bemutatókép által, így itt nem javasoljuk fontos információ elhelyezését.

A bemutatóképnek nem szükséges kitölteni a teljes rendelkezésre álló 400*800 px-es területet, de lehetőség szerint javasoljuk, hogy minél nagyobb felületet foglaljon el az itt elhelyezendő elem, ugyanis így a végleges kreatívon is nagyobb méretű lesz.

Javasolt figyelembe venni a bemutatóképen elhelyezett elem színét, és ennek megfelelően kiválasztani a panorámakép középső részének, és az alsó, és felső panelnek a színeit. (1. melléklet – a fehér autó mögött elhelyezett panorámakép, és az alsó-felső panel ne legyen fehér, mert „egybeolvad” a bemutatóképpel.)

Egyéb:

A kreatívot tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Segédlet:

1. melléklet – Stand 300*600:



2. melléklet – Stand 300*600 – bemutatókép elhelyezkedése:



■ Full screen video – Desktop

Részletes specifikáció:

A Full screen video hirdetés olyan egyedi kreatív display hirdetési forma, amelynél az eduline.hu aloldalain, teljes oldalszélességben megjelenő statikus háttérképen jelenik meg a hirdetői üzenetet tartalmazó videó. (1. melléklet)

A videó automatikusan elindul, amint a hirdetés megjelenik a képernyőn (offscreen nem fut)

A videó végigfutása után nem indul el automatikusan újra, kizárólag user interakcióra.

A videó alaphelyzetben hang nélkül indul el, azonban a rajta elhelyezett hangerőszabályzógombbal felhangosítható.

A videó saját lejátszón keresztül – jwplayer – kerül elhelyezésre a kreatívban, így azon semmilyen más hirdetés nem jelenik meg, sem felugró hirdetésként, sem pedig playlist jelleggel.

A háttérképen a videó automatikusan kerül pozicionálásra (2. melléklet)

A videón külső oldalra mutató link nem helyezhető el.

Anyagleadás:

Háttérkép

- 1220*440 px méretű kép
- Méret: maximum 250 KB
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

Videó

- Formátum: mp4
- Méret: maximum 10 MB,
- Felbontás: 1280*720 (720p), opcionálisan 640*360 (360p)

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A háttérképen a mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a háttérképen elhelyezhető AV, és CT mérőkód)

A videó egyedi méréssel rendelkezik (jwplayer), nem helyezhető el rajta külső mérőkód. Az alábbi interakciók kerülnek mérésre:

- videó indítása (Play)
- videó megtekintése 3 mérési ponttal (25, 50 és 75%-os megtekintés/25%, 50%, 75 % Completes) – csak 30 mp, vagy hosszabb videó esetén mérhető.
- videó teljes megtekintése (Completed)

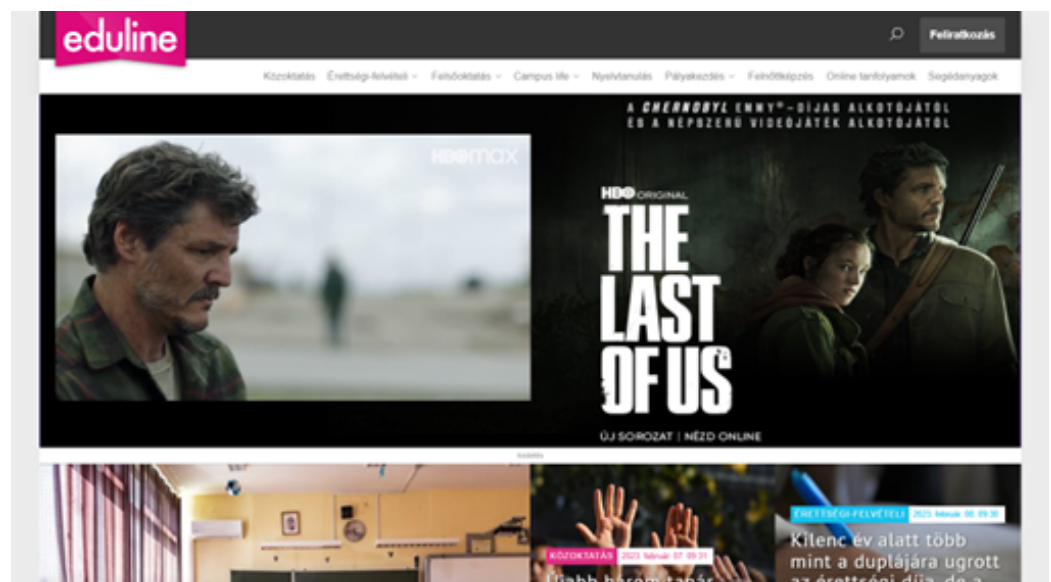
Egyéb:

A kreatívet tesztelés és jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

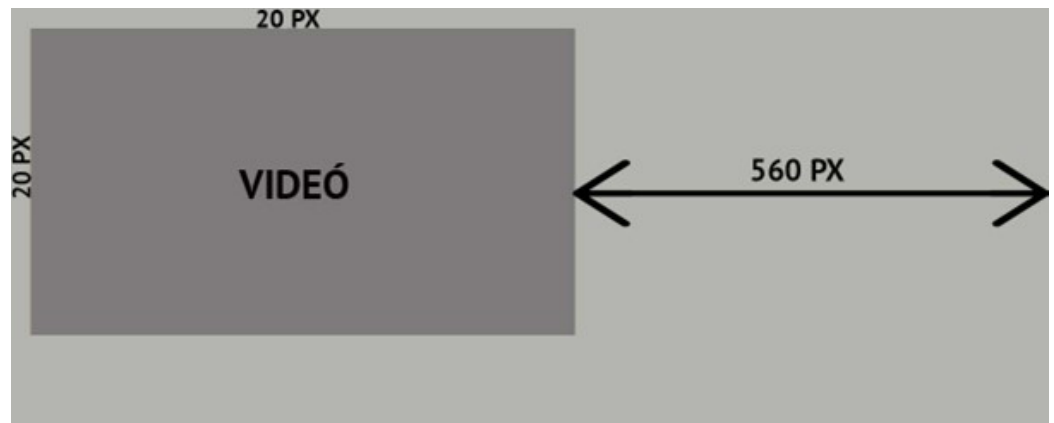
A hirdetés kizárólag multipatform rendelhető, így mind a desktop, mind a mobil kreatív leadása szükséges a kampány időzítéséhez.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

1. melléklet



2. melléklet



SZÖVEGES HIRDETÉS

■ PR cikk + kép

- Formátum: .TXT; .DOC + .JPG, .PNG

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 5 munkanappal.

Részletes specifikáció:

Az eduline.hu cikkszerkesztő rendszerében összeállított cikkoldal, amely a Hirdetés (PR_cikkek) rovat cikkeként jelenik meg.

Az eduline.hu nyitó, rovat és cikkoldalain, az oldalhoz igazodó dizájnban jelenik meg.

Anyagleadás - lead:

- Cím 60 karakter (max. egysoros), szöveg 200 karakter (max. három soros), szóközzel, írásjelekkel együtt.
- Kép: 150*150 px, max 100 KB/kép.

Mérés - lead:

A PR lead mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Anyagleadás - cikk:

A cikk hossza a lead és a cím nélkül maximum 2-3 000 karakter. (Igény esetén a cikk tényleges címe és leadje eltérhet jelen dokumentum „Anyagleadás - lead” pontjában meghatározott karakterszámtól, ebben az esetben kérjük ezt külön jelezni).

Az anyag leadható .doc, .txt, .rtf formátumban.

A cikkhez megjelenéskész szöveg leadását kérjük (a szöveg változtatások nélkül, az oldalunkon megjelenő szerkesztőségi cikkek általános arculati elemeihez igazítva kerül megjelenítésre. A cikk megjelenéséről előzetesen minden esetben „előnézeti link” kerül kiküldésre, a cikk csak az erre érkező, jóváhagyó engedélyezés után jelenik meg az oldalon).

A cikkbe a cikk hosszúságától függően 1-3 kép vagy logó helyezhető el. A képeket minden esetben külön fájlként kérjük elküldeni, abban az esetben is, ha a cikk szövegéhez küldött anyagba beillesztésre kerültek. A képek maximális mérete 3 MB / kép.

A cikkoldali megjelenéshez szükséges egy 800*370 px méretű, maximum 3 MB-os kép leadása JPG, PNG formátumban. Ez az eduline.hu cikkeinek általános arculatához igazodva cikkoldalon a cím mögött kerül elhelyezésre.

A cikkben elhelyezhető videó is. Javasoljuk YouTube videó (link) alkalmazását, egyéb formátum esetében mindenképpen előzetes egyeztetés szükséges. Amennyiben videó kerül elhelyezésre a cikkben, az értelemszerűen csökkenti a szövegben beilleszthető képek maximális számát. (A YouTube videó megtekintéséről külön mérést nem tudunk biztosítani. A hirdető a saját YouTube analitikájában tudja nyomon követni, hogy az eduline.hu-ról mekkora forgalom érkezett a videóra.)

A hirdető kérésének megfelelően be tudunk beilleszteni a cikk törzsébe linkeket, ezek különböző oldalakra is mutathatnak. A maximálisan elhelyezhető linkek száma a cikk hosszúságától függően 1-3 link.

Mérés – cikk:

A linkekre történő kattintások külön-külön kerülnek mérésre, a cikk olvasottságával együtt. A méréseket az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Képes ajánló basic FELSŐOKTATÁS, FELNŐTTKÉPZÉS, NYELVOKTATÁS dobozban

Leírás: kép + cím + lead - közvetlenül landing page-re vezet

- Lead: 100*100 kép (max 100 KB) + 50 karakteres cím (max két soros) + 110 karakteres lead (max. három soros)
- Formátum: .TXT; .DOC + .JPG, .PNG

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 3 munkanappal.

Szöveges ajánló basic FELSŐOKTATÁS, FELNŐTTKÉPZÉS, NYELVOKTATÁS dobozban

Leírás: cím + lead - közvetlenül landing page-re vezet

- Lead: 50 karakteres cím (max két soros) + 110 karakteres lead (max. három soros)
- Formátum: .TXT; .DOC + .JPG, .PNG

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 3 munkanappal.

SZPONSZORÁCIÓS MEGJELENÉSEK

Tematikus hét - Basic, Extra

Tematikus hét Extra – Billboard 970*250 (a specifikáció szerint)

Részletes specifikáció:

Az eduline.hu és az m.eduline.hu nyitó, rovat- és cikkoldalán elhelyezett linkdoboz szponzorált fejléccel.

Tematikus doboz desktop pozíció:

- címlapon Friss hírek alatt, a hatos rovatajánló 3. pozíciójában kerül elhelyezésre.
- Rovat, és cikkoldalon: a jobb hasámban kerül elhelyezésre.

Tematikus doboz mobil pozíció:

- címlapon, rovatoldalon és cikkoldalakon az első bannerpozíció alatt kerül elhelyezésre.

A linkdobozban a kapcsolódó cikkek címei kerülnek elhelyezésre. A PR cikk+kép címe az együttműködés időtartama alatt folyamatosan megjelenik a linkdobozban, az alsó cikkpozícióban.

A szponzorációhoz tartozó cikkekben 600*120pixeles szponzorbanner kerül elhelyezésre a cikkek alján, desktop, és mobil oldalon egyaránt.

Anyagleadás – linkdoboz és banner:

A linkdoboz fejléce címből, logóból, és kétféle háttérszínből áll.

A cím fekete vagy fehér színű lehet a háttérszín függvényében (fehér háttér esetén előzetes egyeztetés után egyedi szín is megadható).

Logó: 100*40 px, maximum 100 KB méretű kép, JPG, PNG formátumban.

Háttérszínek: alapszín és másodlagos szín leadása szükséges, RGB formátumban.

Cikkben megjelenő banner: 600*120 px, formátum: jpg, gif, HTML5 (az eduline.hu általános bannerspecifikációjának megfelelően)

Mérés – linkdoboz:

A linkdoboz mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Anyagleadás – PR cikk:

A tematikus hét linkdoboz megjelenéshez leadandó PR cikk+képre az eduline.hu PR cikk+kép kreatív specifikációjában foglaltak érvényesek.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

MOBIL KREATÍV SPECIFIKÁCIÓ

■ 480x480 vagy 640x640 vagy 300x250

- Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5 (csak 300*250)
- Méretkorlát: Max. 60 KB

■ Slider 300*250 - MOBIL

Részletes specifikáció:

A Slider 300x250 - MOBIL hirdetés egy olyan kreatív display hirdetési forma, amelynél a hirdetés keretén belül egymás után szalagszerűen, vagy 2x2-es formátumban sakktáblaszerűen elhelyezett 4 db 300*250 pixeles statikus kép kreatív folyamatosan, egymás után „csúsztatva” jelenik meg, prezentációs megjelenést imitálva. (Lásd Segédlet)

A képek animált mozgatása automatikus.

A kreatív két verziójának működése az alábbi linken megtekinthető:

- Silder 300*250 – Szalag: <https://youtu.be/4N02TgU3590>
- Slider 300*250 – 2x2: <https://youtu.be/XabMqlkFwbA>

Anyagleadás:

300*250 slide-ok:

- 4 db 300*250 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG

URL:

- A kreatívon oldalanként külön-külön url helyezhető el, a teljes kreatív kattintható.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

Javaslatok, kérések:

A kreatívok leadásával együtt kérjük megjelölni, hogy a szalagformátumban, vagy a 2x2-es táblaszerű formátumban kerüljenek elhelyezésre a képek.

Egyéb:

A kreatívot tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Segédlet:

1. melléklet – Slider 300*250 – szalag – képek elrendezése:



2. melléklet – Slider 300*250 – 2x2 -es elrendezés – képek elhelyezkedése



■ Flip 300*450 - MOBIL

Részletes specifikáció:

A Flip 300*450 MOBIL hirdetés egy olyan interaktív display hirdetési forma, amelynél a hirdetés első slide-ja egyforma négyzetekre darabolva, csempeszerűen jelenik meg az oldalon. A csempék user interakcióra (érintés) megfordíthatóak, láthatóvá téve ezzel a második slide egyes részeit.

Az összes csempe átfordulása után válik láthatóvá a kreatív második slide-ja teljesen, majd rövid idő után eltűnik, és helyén a harmadik slide lesz látható.

Az alábbi linken működés közben megtekinthető a kreatív:
<https://youtu.be/3BGbrUgNdEI>

Anyagleadás:

*300*450 slide-ok:*

- 3 db 300*450 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként

- Formátum: statikus JPG

URL:

- A kreatívon egy, ügyféloldalra vezető link helyezhető el (a harmadik slide alatt)

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

Megjegyzések:

A kreatív nem indul újra automatikusan, kizárólag az oldal újratöltése esetén. A csempék eltűnése után a harmadik slide marad látható folyamatosan, az oldal újratöltődéséig.

Az első slide csempéin automatikusan figyelemfelhívó animáció kerül elhelyezésre. Ez minimálisan, véletlenszerűen megmozdítja, megdönti a csempéket, ezzel felhívva a user figyelmét a kreatív interaktivitására.

Az első slide csempéi kizárólag user interakcióra fordulnak meg, automatikus fordulás beállítása nem lehetséges.

Az interaktív, csempeszerű megjelenés minden oldalbetöltődésre megjelenik, láthatóságot szűkítő cookie nem helyezhető el rajta.

Az anyagleadáskor kérjük pontosan megjelölni, mely kép tartozik a kreatív első, második, és harmadik slide-jához.

Egyéb:

A kreatívot tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

■ Stand 300*250

Részletes specifikáció:

A Stand 300*250 hirdetés egy olyan kreatív display hirdetési forma, amelynél a hirdetés keretén belül elhelyezett statikus kreatív 3D hatást

keltve jelenik meg olyan formán, mintha a látogató egy kiállítóteremben elhelyezett hirdetést látna (a látogató a hasábon kívül elhelyezett, fix pozíciójú 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja hirdetést).

A kreatív alsó és felső panelből, a kocka oldalain megjelenő panorámaképből, és a kockában elhelyezett bemutatóképből áll. (1. mellékleten a fehér autó)

Anyagleadás:

Alsó/felső panel:

- 2 db 600*500 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG

Panorámakép:

- 1600*500 px
- Méret: maximum 300 KB
- Formátum: statikus JPG

Bemutatókép:

- 340*260 px
- Méret: maximum 100 KB,
- Formátum: statikus PNG-24 formátum, kizárólag áttetsző háttérrel

URL:

A kreatívon egyetlen url helyezhető el, a teljes kreatív kattintható.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

Javaslatok:

A felső panel nem kerül takarásba, így azon bármilyen elem elhelyezhető.

Az alsó panel nagyrészt fedésbe kerül (lásd 2. melléklet), így itt nem javasolt fontos információt tartalmazó kép elhelyezése.

A panorámakép bal és jobb oldali 500 px-es része nem kerül takarásba, így ezekre bármilyen elem elhelyezhető.

A panorámakép középső 600 px-es rész (1. mellékleten a középső, hátsó rész) alsó fele teljesen takarásba kerül a bemutatókép által, így itt csak a felső részen javasoljuk fontos információ elhelyezését.

A bemutatóképnek nem szükséges kitölteni a teljes rendelkezésre álló 340*260 px-es területet, de lehetőség szerint javasoljuk, hogy minél nagyobb felületet foglaljon el az itt elhelyezendő elem, ugyanis így a végleges kreatívon is nagyobb méretű lesz.

Javasolt figyelembe venni a bemutatóképen elhelyezett elem színét, és ennek megfelelően kiválasztani a panorámakép középső részének, és az alsó, és felső panelnek a színeit. (1. melléklet – a fehér autó mögött elhelyezett panorámakép, és az alsó-felső panel ne legyen fehér, mert „egybeolvad” a bemutatóképpel.)

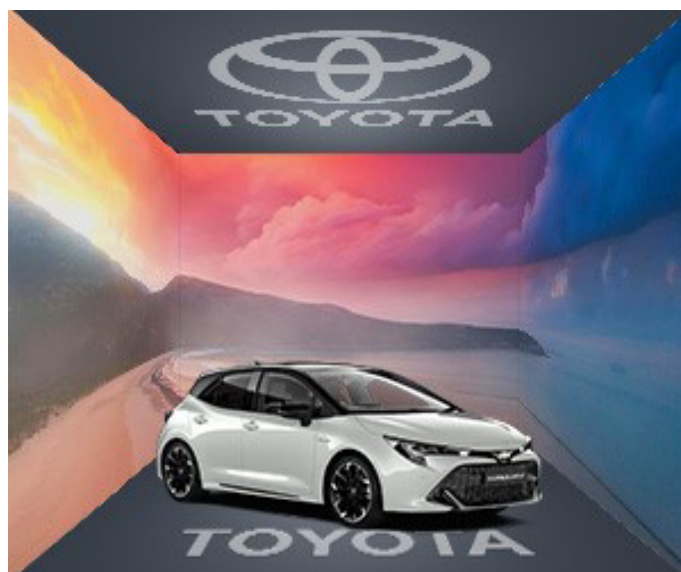
Egyéb:

A kreatívot tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Segédlet:

1. melléklet – Stand 300*250:



2. melléklet – Stand 300*250 – bemutatókép elhelyezkedése



■ Mobil Cube – háttér nélkül

Anyagleadás: megjelenés előtt 10 munkanappal

Részletes specifikáció

A Mobile Cube hirdetés egy kreatív mobil display hirdetési forma, amelynél a hirdetés keretén belül egy négyzetletű hasáb forog a függőleges tengelye körül, a hirdetés pedig a hasáb négy oldalán (a kocka palástján) helyezkedik el. (A látogató a hasábon kívül elhelyezett 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja az animációt)

A kereten belül a kreatív tetszés szerint zoomolható. Nagyítás esetén a maximális rendelkezésre álló terület elérésekor a kocka forgó animációja megszűnik, a kreatív teljesen kitölti a területet.

A Cube megjelenésén érintéssel (vízszintes ujjmozdulattal) lehetséges lapozni az egyes kreatívoldalak között.

Mobil készüléktípustól (illetve a giroszkóp egyedi beállításától) függően a Mobile Cube reagál a készülék mozgatására, és a kereten belül elmozdul, igazodva a készülék mozgásához.

A Cube többféle hirdetési megoldás megjelenítésére is alkalmas, a választott formát a megrendeléskor kell rögzíteni.

Lehetséges változatok:

- 4 különálló kép a Cube 4 oldalán
- 1 nagy méretű kép összefüggően megjelenítve a Cube 4 oldalán

Az alábbi oldalon működés közben tekinthető meg a kreatív:

<http://m.hvg.hu/pagelayout/teszt-cimlap2>

Anyagleadás:

4 különálló képes verzió:

- 4 db 300x250 px méretű kép
- Méret: maximum 50 KB képenként
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

Nagyméretű képes verzió:

- 1200x250 px
- Méret: maximum 200 KB
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a hirdetés oldalanként külön url-el rendelkezik, ezek külön mérhetőek (4 CT mérő link), a hirdetés megjelenése egyben mérhető (1 AV mérő kód).

Javasolt:

A háttérkép dizájn kialakításakor célszerű figyelembe venni, hogy a háttér előtt forgó kocka alapesetben is közel 75%-ban lefedi azt. Emiatt javasolt csak a háttérkép négy sarkainál elhelyezkedő terület felhasználása logó, vagy kreatívelem elhelyezésére.

Javasoljuk átlátszó háttérű (opacity 60%), png formátumú képek alkalmazását, amelyeken a hirdetés lényegi része nem átlátszó formában van elhelyezve.

Egyéb:

A kreatívot tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

■ Full screen video - mobil

Részletes specifikáció:

A Full screen video mobil hirdetés olyan egyedi kreatív display hirdetési forma, amelynél az m.hvg.hu címdoldalon, teljes oldalszélességben megjelenő statikus háttérképen jelenik meg a hirdetői üzenetet tartalmazó videó. (1. melléklet)

A hirdetés rezponzívan, a készülék kijelzőjéhez igazodva jelenik meg.

A videó automatikusan elindul, amint a hirdetés megjelenik a képernyőn (offscreen nem fut)

A videó végigfutása után nem indul el automatikusan újra, kizárólag user interakcióra.

A videó alaphelyzetben hang nélkül indul el, azonban a rajta elhelyezett hangerőszabályzógombbal felhangosítható.

A videó saját lejátszón keresztül – jwplayer – kerül elhelyezésre a kreatívban, így azon semmilyen más hirdetés nem jelenik meg, sem felugró hirdetésként, sem pedig playlist jelleggel.

A háttérképen a videó automatikusan kerül pozicionálásra (2. melléklet)

A videón külső oldalra mutató link nem helyezhető el.

Anyagleadás:

Háttérkép

- 690*830 px méretű kép
- Méret: maximum 250 KB
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

Videó

- Formátum: mp4
- Méret: maximum 10 MB,
- Felbontás: 1280*720 (720p), opcionálisan 640*360 (360p)

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A háttérképen a mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az

anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a háttérképen elhelyezhető AV, és CT mérőkód)

A videó egyedi méréssel rendelkezik (jwplayer), nem helyezhető el rajta külső mérőkód. Az alábbi interakciók kerülnek mérésre:

- videó indítása (Play)
- videó megtekintése 3 mérési ponttal (25, 50 és 75%-os megtekintés/25%, 50%, 75 % Completes) – csak 30 mp, vagy hosszabb videó esetén mérhető.
- videó teljes megtekintése (Completed)

Egyéb:

A kreatívot tesztelés és jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

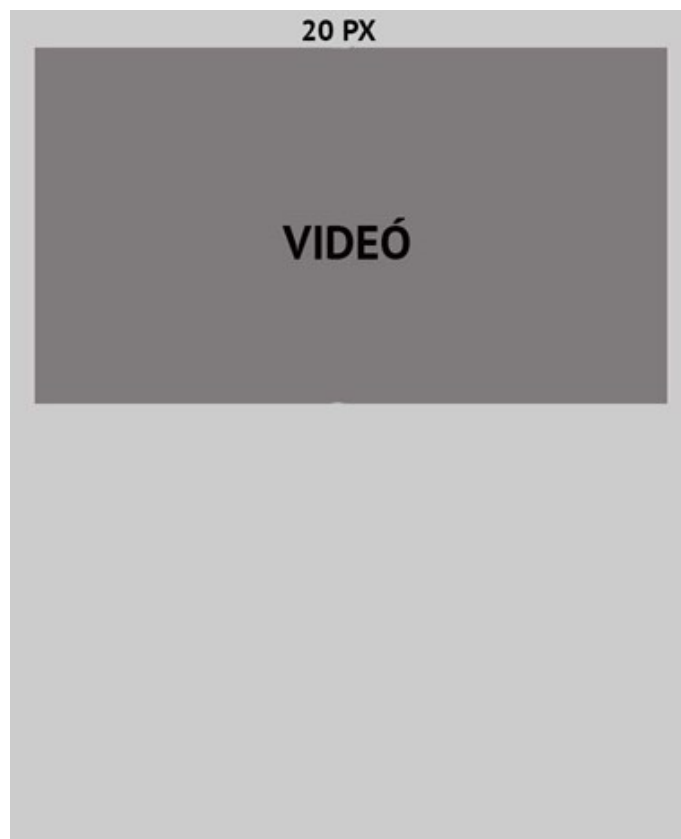
A hirdetés kizárólag multipatform rendelhető, így mind a desktop, mind a mobil kreatív leadása szükséges a kampány időzítéséhez.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

1. melléklet



2. melléklet

**■ PR cikk + kép - m.eduline.hu**

Formátum: TXT, .JPG, .PNG

Anyagleadás: megjelenés előtt 5 munkanappal

Részletes specifikáció

Az m.eduline.hu nyitóoldalon a Friss hírek doboznál kerül elhelyezésre.

Rovatokban az oldalhoz igazodó dizájnban, a rovatnyitó oldalakon – a beérkezett megrendelésektől függően - a cikkfolyam 5.-10. helyén (csak cikkeket számolva) jelenik meg, cikkoldalakon a cikkek alatt.

Anyagleadás – lead:

- Cím 40 karakter (max. egysoros)
- Kép: 160*124 px, max 100 KB.

Mérés - lead:

A PR lead mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Anyagleadás – cikk:

A cikk hossza a lead és a cím nélkül maximum 2-3 000 karakter. (Igény esetén a cikk tényleges címe és leadje eltérhet jelen dokumentum „Anyagleadás - lead” pontjában meghatározott karakterszámtól, ebben az esetben kérjük ezt külön jelezni).

Az anyag leadható .doc, .txt, .rtf formátumban.

A cikkoldali megjelenéshez szükséges egy 800*370 px méretű, maximum 3 MB-os kép leadása JPG, PNG formátumban. (a kép a címnél jelenik meg cikkoldalon)

A cikkhez megjelenéskész szöveg leadását kérjük (a szöveg változtatások nélkül, az oldalunkon megjelenő szerkesztőségi cikkek általános arculati elemeihez igazítva kerül megjelenítésre. A cikk megjelenéséről előzetesen minden esetben „előnézeti link” kerül kiküldésre, a cikk csak az erre érkező, jóváhagyó engedélyezés után jelenik meg az oldalon).

A cikkbe a cikk hosszúságától függően 1-3 kép vagy logó helyezhető el. A képeket minden esetben külön fájlként kérjük elküldeni, abban az esetben is, ha a cikk szövegéhez küldött anyagba beillesztésre kerültek. A képek maximális mérete 3 MB / kép.

A cikkben elhelyezhető videó is. Javasoljuk YouTube videó (link) alkalmazását, egyéb formátum esetében mindenképpen előzetes egyeztetés szükséges. Amennyiben videó kerül elhelyezésre a cikkben, az értelemszerűen csökkenti a szövegben beilleszthető képek maximális számát. (A YouTube videó megtekintéséről külön mérést nem tudunk biztosítani. A hirdető a saját YouTube analitikájában tudja nyomon követni, hogy a hvg.hu-ról mekkora forgalom érkezett a videóra.)

A hirdető kérésének megfelelően be tudunk beilleszteni a cikk törzsébe linkeket, ezek különböző oldalakra is mutathatnak. A maximálisan elhelyezhető linkek száma a cikk hosszúságától függően 1-3 link.

Mérés – cikk:

A linkekre történő kattintások külön-külön kerülnek mérésre, a cikk olvasottságával együtt. A méréseket az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

■ Full Page Ad

Anyagleadási határidő: 10 munkanappal a megjelenés előtt.

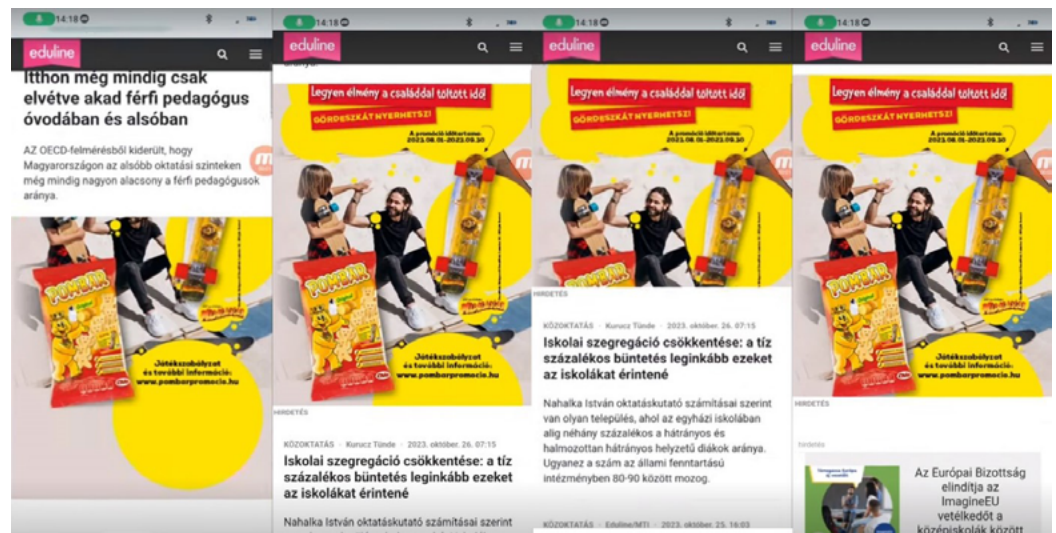
Részletes specifikáció:

A Mobil Full Page Ad kreatív megjelenés, illetve működés szempontjából fixen rögzített háttérként funkcionál. Az oldalt a felhasználó a fix háttérként működő kreatív felett görgeti.

Ablakoknak nevezzük azokat a felületeket, ahol az oldal tartalmi elemi között egy „ablakon” keresztül a görgetés során láthatóvá válnak a fix háttérként működő kreatív egyes felületei.

Az alábbi linken működés közben tekinthető meg a kreatív: <https://www.youtube.com/shorts/77zQdw8I9MY>

Kreatív működése képekben:



Anyagleadás és képméret:

- Leadandó képméret: 640*640 px, ebből a hasznos tartalom: 320*480 px (hasznos tartalom, amely a legtöbb felhasználó által alkalmazott képernyőfelbontásnál a képernyőn megjelenik). Lásd a specifikáció végén elhelyezett mintát.
- A 320 px szélességen kívüli területre ajánlott egy kitöltési színt vagy mintát tenni, hogy a nagyobb képernyőfelbontásokon is szépen, igényesen jelenjen meg a háttérkép.
- A hirdetés mellé landing page url-t is kérünk leadni.
- A kreatív tesztoldalra való elhelyezése után 1 módosított verzió ellenőrzésére van lehetőség.
- Méret: 80 KB.

Ablakok:

Az ablakokban padding (keret) nélkül, a háttérképpel egy egységet képezve jelenik meg a kreatív.

„Ablak 1”: lefelé scrollozva megjelenik benne a háttérkép 480 px magasságban (mind portait, mind landscape módban). Szélessége a készülék képernyőfelbontásától függően minimum 320px, maximum 640 px.

Social sáv alatt teljes képernyő magasságban: megjelennek a korábban az „ablak 1”-ben látott tartalmak egyben, illetve a többi, eddig rejtett része a háttérképnek.

Mérés:

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges. A méréseket az Adverticum Ad-Server hirdetés-kiszolgáló rendszerből biztosítjuk.

Javasolt:

A kiinduló állapotnál az eduline.hu fejléc, és cikk cím mögötti „rejtett” sávban is lehetséges információt elhelyezni, mert lefelé görgetésnél az is megjelenik az első „ablakban”.

Az alsó részeket is teljes mértékben kihasználni és képes/szöveges elemeket tenni rá. Az oldal teljes legörgetése után előtűnik a teljes kreatív.

A szöveges üzenetet, logót a hasznos tartalom felső 480 px-es részén elhelyezni (a kép tetejétől számítva), ez mind portrait, mind landscape módban látszódni fog)

Egyéb:

Mobil Full page Ad hirdetés esetén kizárólag igényesen elkészített, image jellegű, sötét árnyalatú és kevés szöveget tartalmazó kreatívet áll módunkban elhelyezni az oldalainkon.

A kreatívet tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Minta:



**IGAZI
MESTERMUNKA**

A látványos fa betétektől a puha bőríg minden alkotóelem a minőség és a tökéletes összhatás jegyében készült.

PRÓBÁLJA KI!

FŐ TARTALOM 320x480px

TELJES MÉRET 640x640px (max 80kb)

HTML5 kreatív specifikáció

DESKTOP PLATFORM

Méreték: részletes anyagleadási specifikáció érhető el a HVG Kiadó Zrt. ratecard oldalán

Leadandó anyagok:

- HTML forráskód külön file-ban (az összes hivatkozást itt kérjük elhelyezni)
- képi elemek (.jpg/.png/.gif)
- helyettesítő kép (pixel méretben megegyező .jpg/.png/.gif fájl, max. 100 KB)
- külső adszerverből történő mérés esetén AV és CT mérő kódok
- landing page URL

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt minimum 10 munkanappal

Egyéb: a teljes kreatív (html, css, js, képi elemek, stb.) nem haladhatja meg a 300 KB-ot

Részletes HTML bannerkészítési útmutató található az Adverticum honlapján.

MOBIL PLATFORM

Méreték:

- 320*50/480*120/640*160
- 480*240/640*320
- 480*480/640*640/300*250

Leadandó anyagok:

- HTML forráskód külön file-ban (az összes hivatkozást itt kérjük elhelyezni)
- képi elemek (.jpg/.png/.gif)
- helyettesítő kép (pixel méretben megegyező .jpg/.png/.gif fájl, max. 50 KB)
- külső adszerverből történő mérés esetén AV és CT mérő kódok
- landing page URL

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt minimum 10 munkanappal

Egyéb:

Abban az esetben ha a HTML kreatív nem reszponzív, a banner maximálisan 320 pixel széles lehet.

A reszponzivitás megoldásairól részletes leírás található az Adverticum honlapján.

Applikációk nyitó-, és listaoldalain technikailag csak .jpg, .png és .gif formátumú kreatív jeleníthető meg, így ezeken az oldalakon a helyettesítő kép kerül elhelyezésre.

A teljes kreatív (html, css, js, képi elemek, stb.) nem haladhatja meg a 150 KB-ot

MINDEN PLATFORMRA VONATKOZÓ EGYÉB MEGKÖTÉSEK

- a kreatív elemei ne legyenek könyvtárstruktúrába rendezve, mivel azok külön, egyesével kerülnek feltöltésre az adserver rendszerbe
- a HTML kód nem tartalmazhat <head> elemet, a külső hivatkozásokat a fájl elején kell megtenni
- a HTML kód minden elemét a <body> tartalmazza
- a HTML kód első <div> elemének a következők szerint kell felépülnie: <div class="html5banner egyedi azonosító" data-width="bannerszélesség">
- a html5banner elnevezés fix, annak így kell szerepelnie a kódban
- az egyedi azonosító csak az angol ábécé kisbetűit, számokat és kötőjelet tartalmazhat (ékezet, szóköz és speciális karakterek nélkül)
- az egyedi azonosító javasolt felépítése: cégnév + kampánynév + bannerméret + indulás tervezett dátuma ééhhmm formában, pl.: hvg-html5-300-150728
- a CSS-ben ezzel a class paraméterrel kell hivatkozni a kreatív többi elemére, annak érdekében, hogy a CSS ne akadhasson össze az oldal további kódjával, pl.:
.hvg-html5-300-150728 {}
.hvg-html5-300-150728 .logo {}
- a data-width tulajdonság a banner eredeti szélességét tartalmazza szám formátumban, pl.: data-width="300"
- a HTML kódban az lezáró tag nélküli elemeket is le kell zárni, pl.:
, , <hr />
- a HTML kódban a [file:fájlnév.kiterjesztés]utasítással kell hivatkozni a kreatív további elemeire (képelemek, .css, .js, stb.)
- a bannerek minden elemének a kampány többi bannerének elemeitől eltérő, egyedi elnevezést kell adni, pl.: html5-background-300.jpg; html5-background-728.jpg;

- bizonyos függvények (például `document.write`) nem használhatóak a kódban
- a HTML forráskód kattintási tag-jében a landing page URL-je helyett a `[chref]` utasítást kell megadni, a rendszer ennek helyére illeszti be automatikusan a küldött landing page URL-t
- a kreatívet készítsék fel az összes működéséhez szükséges funkció meglétének ellenőrzésére
- ha a böngészőből hiányoznak a banner működéséhez szükséges funkciók, akkor a kreatív automatikusan a statikus helyettesítő képet jelenítse meg
- a kreatív méretét javasoljuk a lehető legkisebbre csökkenteni, a minél gyorsabb betöltődés és ebből következően a kampány hatékonysága érdekében
- a HTML kód legfeljebb 60KB méretű lehet
- részletes HTML bannerkészítési útmutató található az Adverticum honlapján
- a Swiffy-vel konvertált Flash bannereknek, valamint az Adobe Edge-el és a Google Web Developerrel gyártott bannereknek további kritériumoknak kell megfelelniük, melyről részletes leírást az Adverticum segédletében lehet olvasni.

Videóbanner kreatív specifikáció

Leírás:

CT alapú kampányok esetében videóbanner nem alkalmazható.

A videóbannereknek az eduline.hu érvényes kreatív specifikációján felül az alábbi kritériumoknak kell megfelelnie.

Anyagleadás:

A videóbanneren kötelező play/pause illetve hang bekapcsoló/kikapcsoló gombokat is elhelyezni.

A videóbanner lehet hanggal ellátott, de oldalbetöltéskor nem indulhat hanggal, azaz néma állapotban kell elindulnia.

A hang felhasználói interakcióra elindulhat, de csak kattintás értelmezhető interakciónak, mouseover nem.

A videó nem ismétlődhet automatikusan, az első végigfutását követően le kell állnia.

A videó felhasználói interakcióra újraindulhat, de csak kattintás értelmezhető interakciónak, mouseover nem.

A videóbanner loader egy maximum 10 MB méretű videót tölthet be lejátszás közben.

A videót a hostoláshoz külső szerveren kell elhelyezni.

A felhasználók átlagos interakciós ideje bár hosszabb, mint más banner-típusok esetén, de 17 másodpercnél hosszabb videót nem javasunk a bannerben elhelyezni.

A kreatívok mellé minden esetben kérünk az eredeti kreatív pixel méretével megegyező képfájlt (.gif, .jpeg, maximum 100 KB) is leadni.

A kreatív anyagok mellé minden esetben kérünk Landing page url-t is leadni.

Méretkorlát: 100 KB, HTML5 kreatív esetén maximum 300 KB.

Ez a típusú kreatív kizárólag az eduline.hu desktop oldalain jeleníthető meg, mobil platformon kép, vagy html5 300*250hirdetést kérünk leadni, a specifikációnak megfelelően.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.



Kérdései maradtak?

Keressen fel minket az alábbi elérhetőségek valamelyikén.

Székhely / cím:

1037 Budapest, Montevideo utca 14.

Postacím:

1300 Budapest 3., Pf. 20

Telefonszám:

+36 1 436 2001 , +36 1 436-2020

E-mail:

portfolio@hvg.hu



hvg hetilap

hirdetési árak és anyagleadási rend

Érvényes: 2023.02.20-tól visszavonásig

A HVG Kiadó Zrt. a politikai-gazdasági-közéleti lapok piacán egyedülálló módon kínál naprakész és előremutató tartalmat, mind print, mind digitális, mind pedig online platformokon.

A HVG-nek több mint 40 éve a legfontosabb alapértékei a hitelesség, a megbízhatóság, az objektivitás és a függetlenség.

Hetilapunkat összefüggéseket feltáró tartalom jellemzi, és modern, átlátható, közéleti és gazdasági témák iránti elkötelezettsége, továbbá a hagyományosan erős nemzetközi kitekintése a kezdetektől fogva töretlen. 2016-ban a hetilap mind formai, mind tematikai szempontból jelentős változáson ment keresztül, ritmusa, szerkesztési szemlélete és tárgyköre modernebb lett. Az új tartalmi elemek és a megújuló design lehetővé tették, hogy olyan új üzeneteket fogalmazzunk meg az olvasóknak, amit hitelesen tudunk képviselni termékdoldalon, és ami továbbra is vonzóvá teszi a hetilap fogyasztását.



Tervezett megjelenési példányszám:

38 000



Teljes olvasószám (BRD):

238 ezer fő*

*NOK 2022

Tartalomjegyzék

Hirdetési listaárak	3
HIRDETÉSEK SZÖVEGKÖRNYEZETBEN	3
▪ B4	3
▪ B2, B3	3
▪ első dupla borító	3
▪ hátsó dupla borító	3
▪ 1/1 álló	3
▪ 1/2 fekvő.....	3
▪ 1/2 fekvő.....	3
▪ 1/2 álló	3
▪ 1/3 fekvő.....	4
▪ 1/4 fekvő.....	4
▪ 1/4 álló	4
▪ 2/7 álló	4
▪ 3/7 álló	4
▪ 4/7 álló	4
▪ 5/7 álló	4
▪ 2/14 álló.....	4
▪ 1/8 fekvő csík	4
HIRDETÉSEK BLOKKBAN.....	5
▪ 3/8	5
▪ 1/8	5
ÁLLÁSHIRDETÉSEK BLOKKBAN.....	5
▪ 2/1	5
▪ 1/1 álló	5
▪ 1/2 fekvő.....	5
▪ 1/2 álló	5
▪ 1/4 álló	6
▪ 8/20 álló.....	6
▪ 6/20 álló.....	6
▪ 4/20 álló.....	6
Kreatív specifikáció	7

Hirdetési listaárak

HIRDETÉSEK SZÖVEGKÖRNYEZETBEN



B4




B2, B3



**első dupla
borító**



**hátsó dupla
borító**

	 Kreatív specifikáció	 Kreatív specifikáció	 Kreatív specifikáció	 Kreatív specifikáció
Tükör méret	181 x 246 mm	181 x 246 mm	-	-
Vágott méret +5-5 mm rátöltés körben	202 x 270 mm	202 x 270 mm	404 x 270 mm	404 x 270 mm
Alapár, színes	3 990 000	3 500 000	3 890 000	3 790 000
Elhelyezés	Fix pozíció	Fix pozíció	Fix pozíció	Fix pozíció



1/1 álló







1/2 fekvő



1/2 fekvő



1/2 álló

	 Kreatív specifikáció	 Kreatív specifikáció	 Kreatív specifikáció	 Kreatív specifikáció
Tükör méret	181 x 246 mm	181 x 121 mm	181 x 121 mm	88,5 x 246 mm
Vágott méret +5-5 mm rátöltés körben	202 x 270 mm	202 x 133 mm	202 x 133 mm	100 x 270 mm
Alapár, színes	3 250 000	2 350 000	1 800 000	1 800 000
Elhelyezés	Szöveggel szem- ben	Szövegoldalon	Szöveggel szem- ben	Szöveggel szem- ben

**1/3 fekvő****1/4 fekvő****1/4 álló****2/7 álló**

	Kreatív specifikáció	Kreatív specifikáció	Kreatív specifikáció	Kreatív specifikáció
Tükör méret	181 x 77,5 mm	181 x 58 mm	88,5 x 121 mm	48,5 x 246 mm
Vágott méret +5-5 mm rátöltés körben	202 x 91 mm	202 x 71 mm	-	60,5 x 270 mm
Alapár, színes	1 650 000	1 250 000	970 000	1 490 000
Elhelyezés	Szövegoldal	Szövegoldal	Szöveggel szemben	Szövegoldal

**3/7 álló****4/7 álló****5/7 álló****2/14 álló**

	Kreatív specifikáció	Kreatív specifikáció	Kreatív specifikáció	Kreatív specifikáció
Tükör méret	75 x 246 mm	101 x 246 mm	128 x 246 mm	48,5 x 121 mm
Vágott méret +5-5 mm rátöltés körben	87 x 270 mm	113,5 x 270 mm	140 x 270 mm	60,5 x 133 mm
Alapár, színes	2 190 000	2 590 000	2 990 000	790 000
Elhelyezés	Szövegoldal	Szövegoldal	Szövegoldal	Szövegoldal

**1/8 fekvő csík**

	Kreatív specifikáció
Tükör méret	181 x 27 mm
Vágott méret +5-5 mm rátöltés körben	202 x 40 mm
Alapár, színes	820 000
Elhelyezés	Szövegoldal



HIRDETÉSEK BLOKKBAN



3/8



1/8

	 Kreatív specifikáció	 Kreatív specifikáció
Tükör méret	88,5 x 182 mm	88,5 x 58 mm
Vágott méret +5-5 mm rátöltés körben	-	-
Alapár, színes	1 050 000	350 000
Elhelyezés	Hirdetési blokkban	Hirdetési blokkban

ÁLLÁSHIRDETÉSEK BLOKKBAN



2/1



1/1 álló



1/2 fekvő



1/2 álló

	 Kreatív specifikáció	 Kreatív specifikáció	 Kreatív specifikáció	 Kreatív specifikáció
Tükör méret	380 x 246 mm	181 x 246 mm	181 x 121 mm	88,5 x 246 mm
Vágott méret +5-5 mm rátöltés körben	404 x 270 mm	202 x 270 mm	202 x 133 mm	100 x 270 mm
Alapár, színes	4 150 000	2 990 000	1 460 000	1 460 000
Elhelyezés	-	blokkban	blokkban	blokkban



1/4 álló







8/20 álló



6/20 álló



4/20 álló

	 Kreatív specifikáció	 Kreatív specifikáció	 Kreatív specifikáció	 Kreatív specifikáció
Tükör méret	88,5 x 121 mm	88,5 x 193,5 mm	88,5 x 144 mm	88,5 x 95 mm
Vágott méret +5-5 mm rátöltés körben	-	-	-	-
Alapár, színes	560 000	810 000	580 000	380 000
Elhelyezés	blokkban	blokkban	blokkban	blokkban
Fekete-fehér hirdetés kedvezménye				-40%
Lapon belüli elhelyezés pozícionálásának felára				+20%
Plusz szín hozzáadása (színes hirdetés esetén 4+1, fekete-fehér hirdetés esetén 1+1, csak plusz 1 szín rendelhető)				+20%

Kedvezmény vagy több felár esetén az első kedvezmény/felár érvényesítése utáni árat kell figyelembe venni a további felár(ak) alapjául!

Az árak listaárak, nem tartalmazzák a kedvezményeket és az áfát, és forintban értendők.

A HVG Kiadó Zrt. az árváltoztatás jogát fenntartja.

Kreatív specifikáció

A HVG hetilap esetében a nyomdakész anyagoknak a megjelenés előtt 5 munkanappal, a kéziratoknak viszont a megjelenés előtt 7 munkanappal kell megérkeznie a hirdet@hvg.hu e-mail címre.

Anyagleadási paraméterek:

- Composite CMYK pdf-et kérünk.
- Totál festékfedettség (TAC) maximum 300 % lehet.
- Abban az esetben, ha jpg-, tif- vagy eps-állományt kapunk, akkor annak minimum 300 DPI felbontásúnak kell lennie.
- Kifutó hirdetés esetén a vágott méretre körben 5-5 mm rátöltés szükséges. Felhívjuk szíves figyelmüket, hogy a vágójel ne lógjon bele a kifutóba!
- Ha a hirdetés tükörméretű (azaz keretes), akkor a hirdetést vágójel vagy rátöltés nélkül kérjük!

A HVG Kiadó Zrt. ingyenes szolgáltatása, hogy helyesírási, stilisztikai szempontból is ellenőrzi a hirdetéseket és PR-cikkeket. Abban az esetben, ha a megjelentetésre szánt anyag szövegében hibát találunk, azt visszaküldjük javításra az ügyfélnek, illetve a kéziratként kapottakat automatikusan javítjuk, mielőtt a már betördelt változatot elküldjük elfogadásra.

Amennyiben a tisztelt ügyfél a kész anyagának elkészítése előtt lektoráltatni kívánja annak szövegét, úgy küldje el azt a hirdet@hvg.hu címre!

Behúzásra, ragasztásra vonatkozó információk:

- Az anyagoknak a megjelenés előtt 10 nappal, szállítólevéllel kell megérkeznie az Ipress Center Hungary Kft. telephelyére (cím: 2600 Vác, Nádas utca 4., az épületek mögötti teherporta).
- Az anyagot kötegelve kérjük szállítani! A szállítólevélen, a csomagoláson és a raklapkísérőn a következőket szíveskedjenek feltüntetni: beszállító neve, kiadvány, amihez érkezett, kiadvány megjelenése, inzert neve, mennyiség összesen, mennyiség egységenként.
- Kérjük, hogy a mintát a behúzásokból, ragasztásokból a megjelenés előtt 15 nappal juttassák el a HVG címére (1037 Budapest, Montevideo u. 14.). Abban az esetben, ha addigra még nem áll kész, kinyomtatott anyag a rendelkezésükre, akkor a megjelentetni kívánt változatot pdf-ben szíveskedjenek elküldeni a hirdet@hvg.hu címre!



Kérdései maradtak?

Keressen fel minket az alábbi elérhetőségek valamelyikén.

Székhely / cím:

1037 Budapest, Montevideo utca 14.

Postacím:

1300 Budapest 3., Pf. 20

Telefonszám:

+36 1 436 2001 , +36 1 436-2020

E-mail:

portfolio@hvg.hu



hvg.hu

kreatív specifikációk és listaárak

Érvényes: 2023.02.20-tól visszavonásig

A hvg.hu kitart a HVG-brand hagyományai mellett, ezért kiemelt figyelmet szentel Magyarország és a világ közéleti, politikai, gazdasági híreire, ezek háttérére és azokra az összefüggésekre, amelyek hatást gyakorolhatnak olvasóink közvetlen mindennapjaira, illetve mindannyiunk jövőjére.

Ezt erősíti a hvg.hu-nak a magyar hírportálok közötti, kiemelkedő véleményrovata is, ahol publicisztikák, jegyzetek, viták segítik az olvasót a hírek értelmezésében és értékelésében.

Az utóbbi években ugyanígy különös és egyre nagyobb hangsúlyt kapnak a kulturális, illetve az életmódhoz, családhoz, gyerekneveléshez, gasztronómiához kötődő írások, sorozatok, tanácsadó cikkek. Hírportálunk kiemelt célja, hogy minél több olvasót megszólítsunk, egyszerre szórakozást és reményeink szerint megfelelő támpontot kínálva.



Belföldi látogatószám:

2 388 387 RU/hó



Oldalletöltés:

49 660 571 PI/hó

Forrás: DKT-Gemius 2022/Q3 átlag

Tartalomjegyzék

Banner formátumok	4
Tradicionalis (IAB) display, desktopus megjelenések ...	4
▪ Leaderboard (IAB).....	4
▪ Medium rectangle (IAB)	4
▪ Billboard (IAB)	4
▪ Half page/ Filmstrip	4
IAB Rich media	5
▪ Pushdown.....	5
▪ Sidekick	5
Egyéb display, desktopus megjelenések	6
▪ Mega Leaderboard.....	6
▪ XL Billboard	6
▪ Roadblock.....	6
▪ Interstellar.....	6
Egyéb display, desktopus megjelenések	7
▪ XXL	7
▪ Fejléc.....	7
▪ Flyout	7
▪ FPA / FPA-VOP	7
Egyéb display – Perspektíva, desktopus megjelenések 8	
▪ Statikus.....	8
▪ Galéria	8
▪ Videó	8
▪ Extra	8
Egyéb display – Cube / Flip / Slider, desktopus megjelenések	9
▪ 970*250**	9
▪ 300*600**	9
▪ 640*360**	9
▪ Cube wallpaper**	9
Szöveges hirdetések, desktopus megjelenések	10
▪ PR cikk + kép.....	10
▪ Képes ajánló*	10
Multiplatform fix megjelenések	11
▪ 300*250*	11
▪ PR cikk + kép.....	11
ROS/RON megjelenések	12
Hírlevél megjelenés	12
Általános tudnivalók	13
Technikai információk	14
▪ Leaderboard (IAB) vagy Super leaderboard	14
▪ Medium rectangle (IAB)	14
▪ Center banner.....	14
▪ Billboard (IAB)	14
▪ Mega leaderboard.....	14

▪ Billboard vagy Cinemagraph Billboard (IAB)	14
▪ XL Billboard vagy Cinemagraph Billboard	14
▪ Half page / Filmstrip (IAB)	14
▪ Roadblock.....	14
▪ Interstellar.....	15
▪ Pushdown (IAB)	15
▪ Sidekick (IAB).....	15
▪ Perspektíva – háttérkép.....	15
▪ Perspektíva – videó.....	20
▪ Perspektíva – galéria	25
▪ Perspektíva – extra	32
▪ XL szponzoráció.....	37
▪ XXL szponzoráció.....	37
▪ Flyout – szponzoráció	37
▪ Fejléc szponzoráció	37
▪ Cikksorozat szponzoráció	37
▪ PR cikk + kép - címlap	39
▪ PR cikk + kép – rovat- és cikkoldal.....	40
▪ Képes ajánló	42
▪ Hirdetésfelhő: szöveges link.....	43
▪ Cube 970*250.....	43
▪ Cube 300*600	45
▪ Cube 640*360	47
▪ Cube wallpaper.....	49
▪ Full page ad	51
▪ Full page ad video on page.....	52
▪ Tematikus hét Basic, Extra, Mega, Giga	55
▪ Slider 640*360	57
▪ Flip 970*400	59
▪ Flip 970*250	60
▪ Flip 640*360	61
▪ Flip 300*600	63
▪ Stand 640*360	64
▪ Stand 970*250	66
▪ Stand 300*600	68
▪ Prospektus – hvg.hu címloldal – Slide verzió.....	71
▪ Prospektus – hvg.hu címloldal – Lapozós verzió	73
▪ Full screen video - Címloldal.....	75
▪ Full screen video – Desktop rovat-, és cikkoldal.....	77
HTML5 kreatív specifikáció	80
Videóbanner kreatív specifikáció	82

Banner formátumok

TRADICIONÁLIS (IAB) DISPLAY, DESKTOPLUS MEGJELENÉSEK



**Leaderboard
(IAB)**



**Medium
rectangle (IAB)**



Billboard (IAB)



**Half page/
Filmstrip**

Méret:	728*90 / 970*90 + 300*250*	300*250*	970*250 + 300*250*	300*600 + 300*250*
	Technikai információk	Technikai információk	Technikai információk	Technikai információk
Nyitó oldal + Friss hírek	3 990 000 Ft	3 990 000 Ft	3 990 000 Ft	3 990 000 Ft
Itthon	2 090 000 Ft	2 090 000 Ft	2 990 000 Ft	2 990 000 Ft
Világ	690 000 Ft	690 000 Ft	890 000 Ft	890 000 Ft
Gazdaság	1 590 000 Ft	1 590 000 Ft	2 090 000 Ft	2 090 000 Ft
Vállalkozás	690 000 Ft	690 000 Ft	890 000 Ft	890 000 Ft
Zhvg	290 000 Ft	290 000 Ft	390 000 Ft	390 000 Ft
Ingatlan	290 000 Ft	290 000 Ft	390 000 Ft	390 000 Ft
Tech	1 590 000 Ft	1 590 000 Ft	2 090 000 Ft	2 090 000 Ft
Sport	290 000 Ft	290 000 Ft	390 000 Ft	390 000 Ft
Autó	1 090 000 Ft	1 090 000 Ft	1 490 000 Ft	1 490 000 Ft
Kult	690 000 Ft	690 000 Ft	890 000 Ft	890 000 Ft
Élet + Stílus	790 000 Ft	790 000 Ft	1 090 000 Ft	1 090 000 Ft

Az árak Ft/hétben értendők.

* A desktop hirdetés mellé minden esetben mobil 300*250 hirdetést kérünk leadni.

IAB RICH MEDIA



Pushdown



Sidekick

Méret:	970*90 → 415+ 300*250**	300*250 → 850*700+ 300*250**
	☞ Technikai információk	☞ Technikai információk
Nyitó oldal + Friss hírek	3 990 000 Ft	3 990 000 Ft
Itthon	3 290 000 Ft	3 290 000 Ft
Világ	1 090 000 Ft	1 090 000 Ft
Gazdaság	2 390 000 Ft	2 390 000 Ft
Vállalkozás	1 090 000 Ft	1 090 000 Ft
Zhvg	490 000 Ft	490 000 Ft
Ingatlan	490 000 Ft	490 000 Ft
Tech	2 390 000 Ft	2 390 000 Ft
Sport	490 000 Ft	490 000 Ft
Autó	1 790 000 Ft	1 790 000 Ft
Kult	1 090 000 Ft	1 090 000 Ft
Élet + Stílus	1 290 000 Ft	1 290 000 Ft

Az árak Ft/hétben értendők.

* Egy felhasználónak max. 1 alkalommal jelenik meg / mozdítja el az oldalt hetente.

** A desktop hirdetés mellé minden esetben mobil 300*250 hirdetést kérünk leadni.

EGYÉB DISPLAY, DESKTOPLUS MEGJELENÉSEK



**Mega
Leaderboard**



XL Billboard



Roadblock



Interstellar

Méret:	1220*250 +300*250*	970*400*	640*360 +300*250*	1180*600 +300*250*
	Technikai információk	Technikai információk	Technikai információk	Technikai információk
Nyitó oldal + Friss hírek	4 790 000 Ft	4 790 000 Ft		
Itthon	3 590 000 Ft	3 590 000 Ft	3 790 000 Ft	1 090 000 Ft
Világ	1 090 000 Ft	1 090 000 Ft	1 190 000 Ft	390 000 Ft
Gazdaság	2 490 000 Ft	2 490 000 Ft	2 690 000 Ft	990 000 Ft
Vállalkozás	1 090 000 Ft	1 090 000 Ft	1 190 000 Ft	390 000 Ft
Zhvg	490 000 Ft	490 000 Ft	590 000 Ft	190 000 Ft
Ingatlan	490 000 Ft	490 000 Ft	590 000 Ft	190 000 Ft
Tech	2 490 000 Ft	2 490 000 Ft	2 690 000 Ft	990 000 Ft
Sport	490 000 Ft	490 000 Ft	590 000 Ft	190 000 Ft
Autó	1 790 000 Ft	1 790 000 Ft	1 890 000 Ft	590 000 Ft
Kult	1 090 000 Ft	1 090 000 Ft	1 190 000 Ft	390 000 Ft
Élet + Stílus	1 290 000 Ft	1 290 000 Ft	1 490 000 Ft	490 000 Ft

Az árak Ft/hétben értendők.

*A desktop hirdetés mellé minden esetben mobil 300*250 hirdetést kérünk leadni.

EGYÉB DISPLAY, DESKTOPLUS MEGJELENÉSEK


XXL

Fejléc

Flyout

FPA / FPA-VOP

Méret:	+300*250*	+300*250*	+300*250*	+300*250*
	Technikai információk	Technikai információk	Technikai információk	Technikai információk
Nyitó oldal + Friss hírek				
Itthon	3 790 000 Ft	3 790 000 Ft	750 000 Ft	7 990 000 Ft
Világ	1 190 000 Ft	1 190 000 Ft	200 000 Ft	2 590 000 Ft
Gazdaság	2 690 000 Ft	2 690 000 Ft	500 000 Ft	4 990 000 Ft
Vállalkozás	1 190 000 Ft	1 190 000 Ft	200 000 Ft	2 590 000 Ft
Zhvg	590 000 Ft	590 000 Ft	100 000 Ft	1 090 000 Ft
Ingtatlan	590 000 Ft	590 000 Ft	100 000 Ft	1 090 000 Ft
Tech	2 690 000 Ft	2 690 000 Ft	500 000 Ft	4 990 000 Ft
Sport	590 000 Ft	590 000 Ft	100 000 Ft	1 090 000 Ft
Autó	1 790 000 Ft	1 790 000 Ft	200 000 Ft	3 590 000 Ft
Kult	1 190 000 Ft	1 190 000 Ft	200 000 Ft	2 590 000 Ft
Élet + Stílus	1 490 000 Ft	1 490 000 Ft	250 000 Ft	3 190 000 Ft

Az árak Ft/hétben értendők.

* A desktop hirdetés mellé minden esetben mobil 300*250 hirdetést kérünk leadni.

EGYÉB DISPLAY – PERSPEKTÍVA, DESKTOPLUS MEGJELENÉSEK



Statikus



Galéria



Videó



Extra

Méret:	+300*250*	+300*250*	+300*250*	+300*250*
	👉 Technikai információk	👉 Technikai információk	👉 Technikai információk	👉 Technikai információk
Nyitó oldal + Friss hírek	6 190 000 Ft	6 190 000 Ft	6 190 000 Ft	6 590 000 Ft
Itthon	4 090 000 Ft	4 990 000 Ft	4 990 000 Ft	5 390 000 Ft
Világ	1 590 000 Ft	1 890 000 Ft	1 890 000 Ft	2 190 000 Ft
Gazdaság	3 090 000 Ft	3 790 000 Ft	3 790 000 Ft	4 090 000 Ft
Vállalkozás	1 590 000 Ft	1 890 000 Ft	1 890 000 Ft	2 190 000 Ft
Zhvg	690 000 Ft	890 000 Ft	890 000 Ft	990 000 Ft
Ingatlan	690 000 Ft	890 000 Ft	890 000 Ft	990 000 Ft
Tech	3 090 000 Ft	3 790 000 Ft	3 790 000 Ft	4 090 000 Ft
Sport	690 000 Ft	890 000 Ft	890 000 Ft	990 000 Ft
Autó	2 090 000 Ft	2 390 000 Ft	2 390 000 Ft	2 590 000 Ft
Kult	1 590 000 Ft	1 890 000 Ft	1 890 000 Ft	2 190 000 Ft
Élet + Stílus	1 990 000 Ft	2 290 000 Ft	2 290 000 Ft	2 690 000 Ft

Az árak Ft/hétben értendőek.

* Egy felhasználónak max. 1 alkalommal jelenik meg / mozdítja el az oldalt hetente.

** A desktop hirdetés mellé minden esetben mobil 300*250 hirdetést kérünk leadni.

EGYÉB DISPLAY – CUBE / FLIP / SLIDER, DESKTOPLUS MEGJELENÉSEK



970*250**



300*600**



640*360**



**Cube
wallpaper****

Méret:	+300*250*	+300*250*	+300*250*	+300*250*
	Technikai információk	Technikai információk	Technikai információk	Technikai információk
Nyitó oldal + Friss hírek	4 790 000 Ft			
Itthon	3 590 000 Ft	3 590 000 Ft	4 490 000 Ft	7 990 000 Ft
Világ	1 090 000 Ft	1 090 000 Ft	1 390 000 Ft	2 590 000 Ft
Gazdaság	2 490 000 Ft	2 490 000 Ft	3 190 000 Ft	4 990 000 Ft
Vállalkozás	1 090 000 Ft	1 090 000 Ft	1 390 000 Ft	2 590 000 Ft
Zhvg	490 000 Ft	490 000 Ft	690 000 Ft	1 090 000 Ft
Ingatlan	490 000 Ft	490 000 Ft	690 000 Ft	1 090 000 Ft
Tech	2 490 000 Ft	2 490 000 Ft	3 190 000 Ft	4 990 000 Ft
Sport	490 000 Ft	490 000 Ft	690 000 Ft	1 090 000 Ft
Autó	1 690 000 Ft	1 690 000 Ft	1 990 000 Ft	3 590 000 Ft
Kult	1 090 000 Ft	1 090 000 Ft	1 390 000 Ft	2 590 000 Ft
Élet + Stílus	1 390 000 Ft	1 390 000 Ft	1 690 000 Ft	3 190 000 Ft

Az árak Ft/hétben értendők.

* A desktop hirdetés mellé minden esetben mobil 300*250 hirdetést kérünk leadni.

SZÖVEGES HIRDETÉSEK, DESKTOPLUS MEGJELENÉSEK



PR cikk + kép



Képes ajánló*

	↳ Technikai információk	↳ Technikai információk
Nyitó oldal + Friss hírek	750 000 Ft	600 000 Ft
Itthon	600 000 Ft	400 000 Ft
Világ	300 000 Ft	200 000 Ft
Gazdaság	500 000 Ft	300 000 Ft
Vállalkozás	300 000 Ft	200 000 Ft
Zhvg	150 000 Ft	100 000 Ft
Ingatlan	150 000 Ft	100 000 Ft
Tech	500 000 Ft	300 000 Ft
Sport	150 000 Ft	100 000 Ft
Autó	400 000 Ft	200 000 Ft
Kult	300 000 Ft	200 000 Ft
Élet + Stílus	350 000 Ft	250 000 Ft

Az árak Ft/hétben értendők.

* Képes ajánló felületeknél eltér a garantált heti AV szám, ezzel kapcsolatban keresse kapcsolattartóját.

MULTIPLATFORM FIX MEGJELENÉSEK



300*250*



PR cikk + kép

	↳ Technikai információk	↳ Technikai információk
Nyitó oldal + Friss hírek	4 800 000 Ft	1 800 000 Ft
Itthon	3 800 000 Ft	1 500 000 Ft
Világ	800 000 Ft	400 000 Ft
Gazdaság	2 000 000 Ft	1 000 000 Ft
Vállalkozás	800 000 Ft	500 000 Ft
Zhvg	300 000 Ft	200 000 Ft
Ingatlan	300 000 Ft	200 000 Ft
Tech	3 000 000 Ft	1 400 000 Ft
Sport	300 000 Ft	200 000 Ft
Autó	1 200 000 Ft	800 000 Ft
Kult	800 000 Ft	500 000 Ft
Élet + Stílus	2 000 000 Ft	900 000 Ft

Az árak Ft/hétben értendők.

*Leadandó kreatív: 300*250 .jpg, .png vagy html.

A 300*250 felület inventory függvényében eltérő heteken is megjelenhet, előzetes foglalás szükséges.

ROS/RON MEGJELENÉSEK

ROS/RON megjelenések	Kreatív méret	Ft/AV	Ft/CT
Teljes portfólió - targetálás nélkül*	728*90/970*90,300*250,600*120	3	850
Teljes portfólió - targetálással (geo, címke, eszköz, kontextuális, stb.)**	728*90/970*90,300*250,600*120	4	
Presztízs csomag- targetálás nélkül*	300*600, 640*360, 300*250 (mobil)	5	

*AV és CT alapú megjelenések esetén a leadandó kreatívok: banner 3 méretben (728*90/970*90, 300*250, 600*120) + szöveges textlink - hvg.hu, eduline.hu, adozona.hu.

** Targetálási lehetőségekkel kapcsolatban keresse kapcsolattartóját.

HÍRLEVÉL MEGJELENÉS

Rovat	Időszak	Ft / kiküldés
Napi	naponta	300 000
Heti	szerda	300 000
Vállalkozás	csütörtök	200 000
Autó	hétfő	200 000
Ingatlan	csütörtök	200 000
Életmód	kedd	200 000
Gazdaság	péntek	100 000
Tech	vasárnap	100 000

Méret: PR cikk + kép. A hvg.hu heti, napi illetve tematikus hírleveleiben megjelenő hirdetési forma, mely vezethet a PR cikkekre vagy a hirdetői landing page-re.

Általános tudnivalók

A desktop hirdetés(ek) banner típusú kreatívok esetén mobil platformra 300*250 hirdetést is kérünk leadni.

*Mobil 300*250 anyagleadás:*

- Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5
- Méretkorlát: max 150 KB)

A hirdetések az Adverticum AdServerből szolgáltatók ki. Amennyiben a hirdető ettől eltérő adservert kíván használni, az elszámolás abban az esetben is az Adverticum AdServer rendszeradatai alapján történik.

Anyagleadási határidő: Megjelenés előtt 3 munkanappal, HTML5 kreatív* esetén 8 munkanappal. (az ettől eltérő anyagleadási határidőt az egyes kreatívoknál kiemelten jelezzük.)

Anyagleadás: A kész kreatívokat a Landing page url-lel együtt az onlinebannerek@hvg.hu e-mail címre kérjük elküldeni, letölthető verzióban HTML-oldalról, tag megadásával.

Méretkorlát. Kép esetén max. 100 KB; HTML5 kreatív esetén max. 300 KB (az ettől eltérő méretet az egyes kreatívoknál kiemelten jelezzük)

A nagy file-méret a kreatív lassú betöltéséhez vezethet, ami ronthatja a kampány eredményességét, emiatt kisebb méretű kreatívok alkalmazását javasoljuk.

Kreatív készítés: Adverticum banner specifikáció alapján: <https://support.adverticum.net/index.php?/Sales/Knowledgebase/Article/View/413/0/bannerkeszitesi-utmutato-az-adverticum-adserverhez>

* HTML5 kreatívok mellé minden esetben kérünk az eredeti kreatív pixel méretével megegyező képfájlt (.JPG, .PNG, .GIF, max. 100 KB) is leadni.

Videóbanner típusú kreatív kizárólag a hvg.hu desktop oldalain jeleníthető meg.

Technikai információk

TRADICIONÁLIS DISPLAY

■ Leaderboard (IAB) vagy Super leaderboard

Méret: 728*90 vagy 970*90
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

■ Medium rectangle (IAB)

Méret: 300*250
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

■ Center banner

Méret: 600*120
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

NAGY FORMÁTUMÚ DISPLAY

■ Billboard (IAB)

Méret: 970*250
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

■ Mega leaderboard

Méret: 1220*250
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

■ Billboard vagy Cinemagraph Billboard (IAB)

Méret: 970*250
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

■ XL Billboard vagy Cinemagraph Billboard

Méret: 970*400
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

■ Half page / Filmstrip (IAB)

Méret: 300*600
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

■ Roadblock

Méret: 640*360
Formátum: .JPG, .PNG, HTML5 vagy videobanner

■ Interstellar

Méret: 1180*600
Formátum: .JPG, .PNG, maximum 150 KB

SPECIÁLIS DISPLAY / RICH MEDIA

■ Pushdown (IAB)

Méret: 970*90 → 970*415
Formátum: 970*415: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

Egyedi specifikáció:

Leadni csak a 970*415 pixeles kreatívt kell, aminek a felső 90 pixel magas része látszik állandóan az oldalon. Hetente egy usernek egyszer letolja az oldalt automatikusan, max. 8 mp időtartamra marad nyitott állapotban. Utána user interakcióra nyitható.

■ Sidekick (IAB)

Méret: medium rectangle: 300*250 → "kicked banner": max. 850*700
Formátum: medium rectangle: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*
kicked banner: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

Egyedi specifikáció:

Tartalmazhat nyitó függvényt és gombot, ha nem tartalmaz, az Adverticum elhelyezi a banner jobb felső sarkában. A „kicked” banner tartalmazhat bezár függvényt és gombot, amennyiben a kreatív nem tartalmazza, az Adverticum elhelyezi a jobb felső sarokban.

■ Perspektíva - háttérkép

Méret: medium rectangle: 300*250 → "Perspektíva" banner: 1920*1200

Formátum: medium rectangle: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*
perspektíva banner: .JPG, .PNG

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 10 munkanappal.

Részletes specifikáció

A Perspektíva - háttérkép hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amely egy kiinduló bannerből indítva napi/heti 1 alkalommal tetszőleges irányba elmozdítja a hvg.hu-t, és mögötte egy teljes oldalas háttérképet jelenít meg.

A hvg.hu elmozdítása tetszőlegesen választható a háttérkép kreatív koncepciójától függően. A hvg.hu elmozdulásának irányát az anyagleadással együtt kérjük jelezni: LEFT, RIGHT, UP, DOWN

Az oldal elmozdítása a vásárolt időszaknak megfelelően napi v. heti 1-es frequency-vel történik.

A kreatív első alkalommal automatikusan elmozdítja a hvg-hu-t, majd 8 sec múlva automatikusan bezáródik vagy user interakcióra (bezár gomb vagy a hvg.hu oldalra történő kattintás) bezáródik. A továbbiakban a kiinduló kreatívról történő kattintás hozza működésbe a kreatívet.

Az alábbi linken elérhető videón működés közben tekinthető meg a kreatív: <https://www.youtube.com/watch?v=9zSD0cbFiEw>

A hvg.hu oldal lehetséges elmozdítási irányai:



Anyagleadás:

Kiinduló kreatív:

- Méret: 300*250 px.
- Formátum: JPG, PNG, GIF, HTML5.
- max. 100 KB.

Háttérkép:

- a mellékletben jelzett méretekben és kreatív elrendezéssel.
- Teljes méret: (1920*1200 px) az elkészítendő kép (hirdetés) teljes mérete, amely nagy felbontású monitorokon jelenik meg.
- Biztonsági terület: (1366*768 px) az elkészítendő kép (hirdetés) azon

középső része, amely a kisebb felbontású monitorokon is biztosan megjelenik, amit kis százalékban letakar az elmozdított hvg.hu.

- Tartalmi rész: (950*610 px) a legtöbb képernyőfelbontásban látható terület, amit nem takar le az elmozdított hvg.hu sem. Az elkészítendő kép (hirdetés) azon központi része, ahova a legfontosabb üzeneteket, logót, akciógombot érdemes elhelyezni .
- A Háttérképen automatikusan kerül elhelyezésre BEZÁR gomb, ennek nem kell szerepelnie a kreatívon.
- Formátum: JPG, PNG.
- max. 200 KB (legfeljebb 300 KB).

Kitöltőszín (RGB).

Landing page url a háttérképhez.

Külső adszerverben generált mérőkódok (később részletezve).

Mérés:

A Perspektíva - háttérkép megjelenés mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Mérhető AV: a kiinduló kreatívon és a háttérképen.

Mérhető interakciós pontok:

- Bezár gomb (CT)
- elmozdított hvg.hu oldalra történő bezárás (CT)
- háttérképre történő kattintás (CT)
- automatikus kinyílás

Javasolt:

Többféle felbontásban tesztelni a képet, hogy élvezhető-e a háttérkép kreatív a leggyakoribb felbontásokban (monitor, laptop).

Az alsó részeket is teljes mértékben kihasználni.

Egyéb:

Perspektíva hirdetés esetén kizárólag igényesen elkészített kreatívet áll módunkban elhelyezni az oldalainkon.

A kreatívet tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

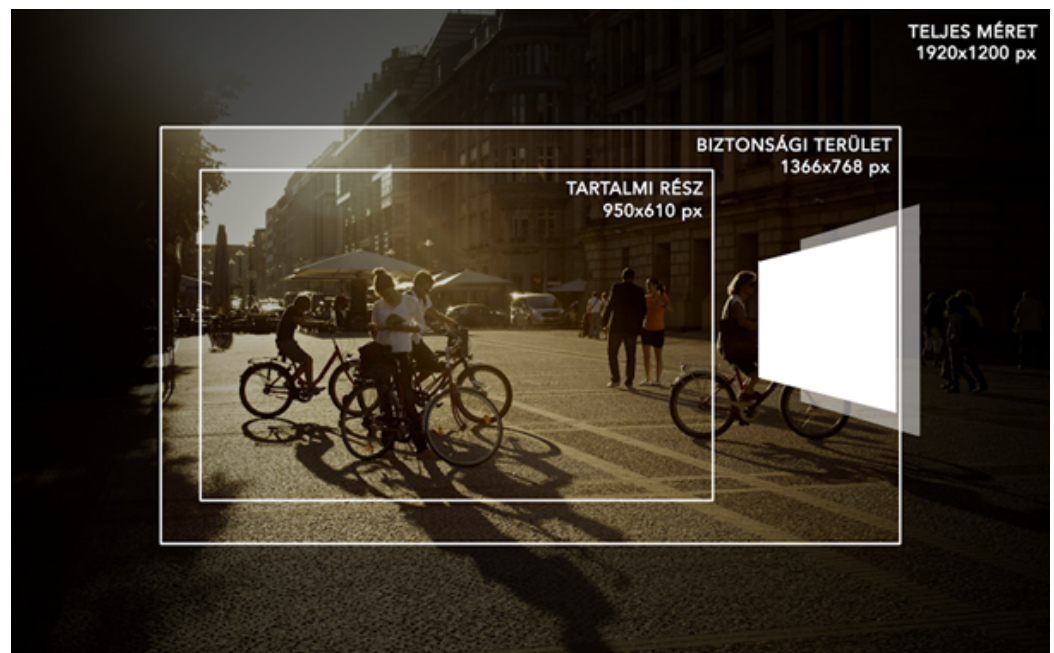
Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

MELLÉKLET: a Háttérkép, és a videó kreatív javasolt elrendezése:

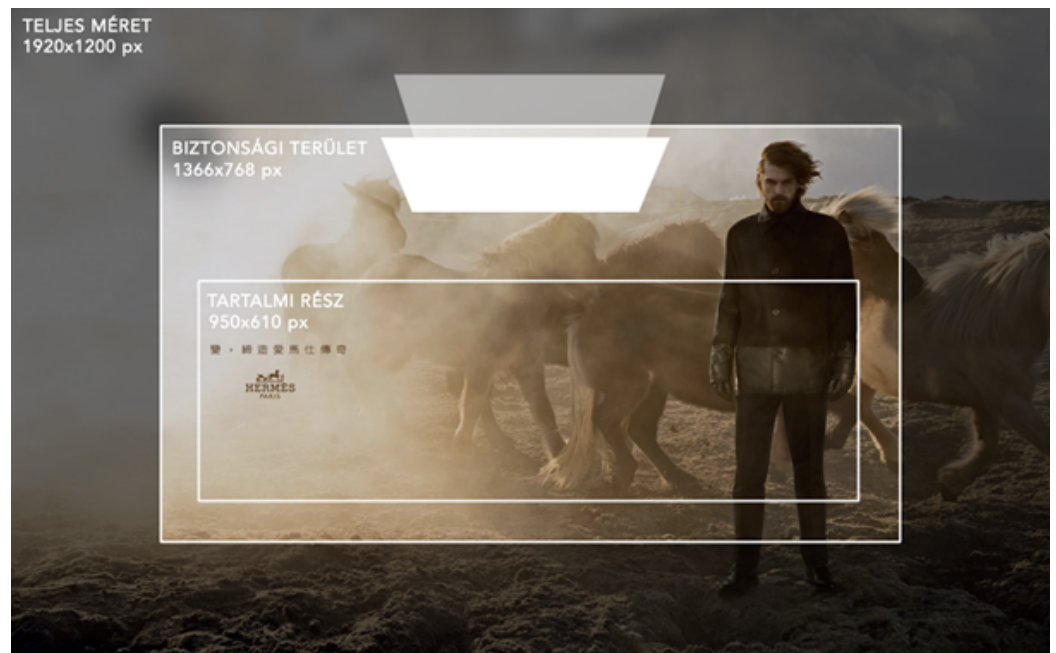
1) LEFT



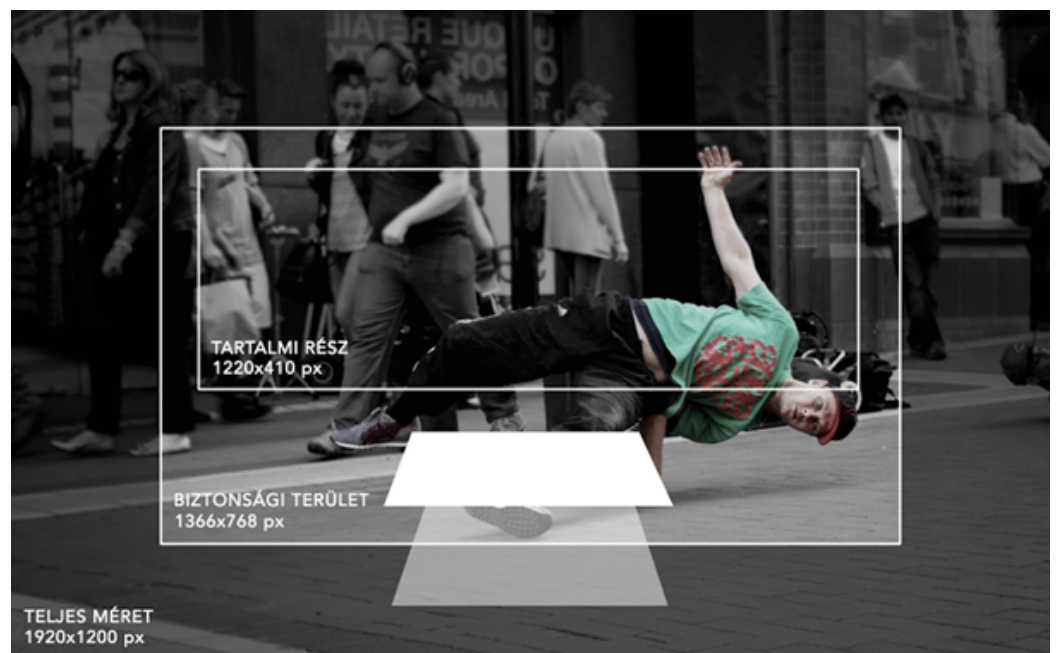
2) RIGHT



3) UP



4) DOWN



■ Perspektíva - videó

Méret: medium rectangle: 300*250 → "Perspektíva" banner: 1920*1200

Formátum: medium rectangle: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*
perspektíva banner: .JPG, .PNG + video

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 10 munkanappal.

Részletes specifikáció:

A Perspektíva - video hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amely egy kiinduló bannerből indítva napi/heti 1 alkalommal tetszőleges irányba elmozdítja a hvg.hu-t, és mögötte egy teljes oldalas háttérképet jelenít meg. Ezen a háttérképen – az elmozdulás irányától függő pozícióban – videó jelenik meg.

A hvg.hu elmozdítása tetszőlegesen választható a háttérkép kreatív koncepciójától függően. A hvg.hu elmozdulásának irányát az anyagleadással együtt kérjük jelezni: LEFT, RIGHT, UP, DOWN.

Az oldal elmozdítása a vásárolt időszaknak megfelelően napi v. heti 1-es frequency-vel történik.

A kreatív első alkalommal automatikusan elmozdítja a hvg.hu-t, majd 8 sec múlva automatikusan vagy user interakcióra (bezár gomb vagy a hvg.hu oldalra történő kattintás) bezáródik. A továbbiakban a kiinduló kreatívra történő kattintás hozza működésbe a kreatívet.

A háttérképen elhelyezett videó nem indul el automatikusan, csak user interakcióra. A videó némítva indul el, azonban user interakcióval bekapcsolható a hang.

Az alábbi linken elérhető videón működés közben tekinthető meg a kreatív: <https://www.youtube.com/watch?v=F5j01Do02r4>

A hvg.hu oldal lehetséges elmozdítási irányai:**Anyagleadás:***Kiinduló kreatív:*

- Méret: 300*250 px.
- Formátum: JPG, PNG, GIF, HTML5.
- max. 100 KB.

Háttérkép:

- a mellékletben jelzett méretekben és kreatív elrendezéssel.
- Teljes méret: (1920*1200 px) az elkészítendő kép (hirdetés) teljes mérete, amely nagy felbontású monitorokon jelenik meg.
- Biztonsági terület: (1366*768 px) az elkészítendő kép (hirdetés) azon középső része, amely a kisebb felbontású monitorokon is biztosan megjelenik, amit kis százalékban letakar az elmozdított hvg.hu.
- Tartalmi rész: (950*610 px) a legtöbb képernyőfelbontásban látható terület, amit nem takar le az elmozdított hvg.hu sem. Itt kerül elhelyezésre a videó.
- A Háttérképen automatikusan kerül elhelyezésre BEZÁR gomb, ennek nem kell szerepelnie rajta.
- Formátum: JPG, PNG.
- max. 200 KB (legfeljebb 300 KB).

Videó: 640*360 px felbontású, mp4 formátumú videó helyezhető el. Maximális méret 1 MB. A video nem indul el automatikusan, kizárólag user interakcióra, így az automatikus 8 mp utáni bezáródás miatt javasoljuk 8mp-nél nem hosszabb video alkalmazását.

Videó indító kép: statikus kép, mely a videó elindításáig jelenik meg. Mérete 640*360 px, formátum JPG, PNG, mérete maximum 150 KB.

Kitöltőszín (RGB).

Landing page url a háttérképhez.

Külső adszerverben generált mérőkódok (később részletezve).

Mérés:

A Perspektíva - video megjelenés mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Mérhető AV: a kiinduló kreatívon és a háttérképen.

Mérhető interakciós pontok:

- Bezár gomb (CT)
- elmozdított hvg.hu oldalra történő bezárás (CT)
- háttérképre történő kattintás (CT)
- automatikus kinyílás
- videó indítása
- videó megállítása
- videó vége

Javasolt:

Többféle felbontásban tesztelni a képet, hogy élvezhető-e a háttérkép kreatív a leggyakoribb felbontásokban (monitor, laptop).

Az alsó részeket is teljes mértékben kihasználni.

Egyéb:

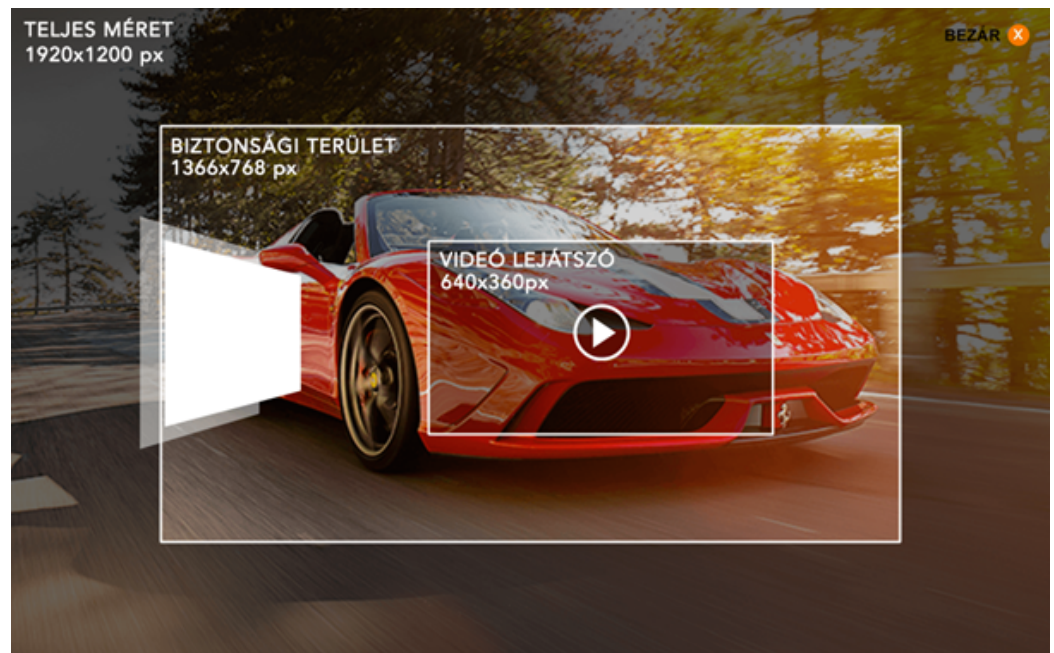
Perspektíva hirdetés esetén kizárólag igényesen elkészített kreatívet áll módunkban elhelyezni az oldalainkon.

A kreatívet tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

MELLÉKLET: a Háttérkép, és a videó kreatív javasolt elrendezése:

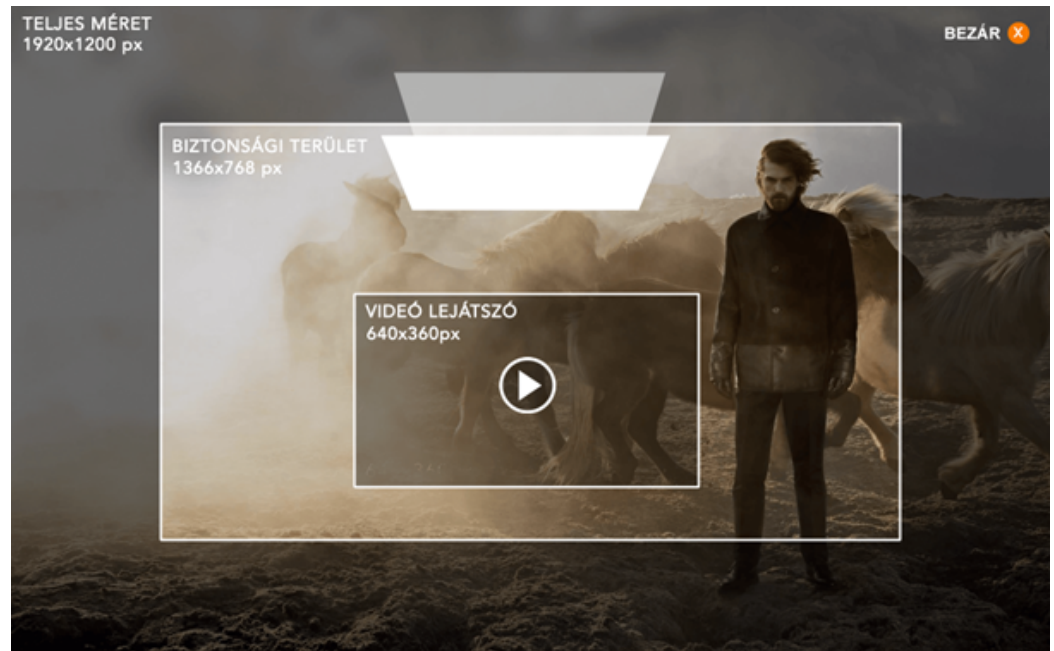
1) LEFT



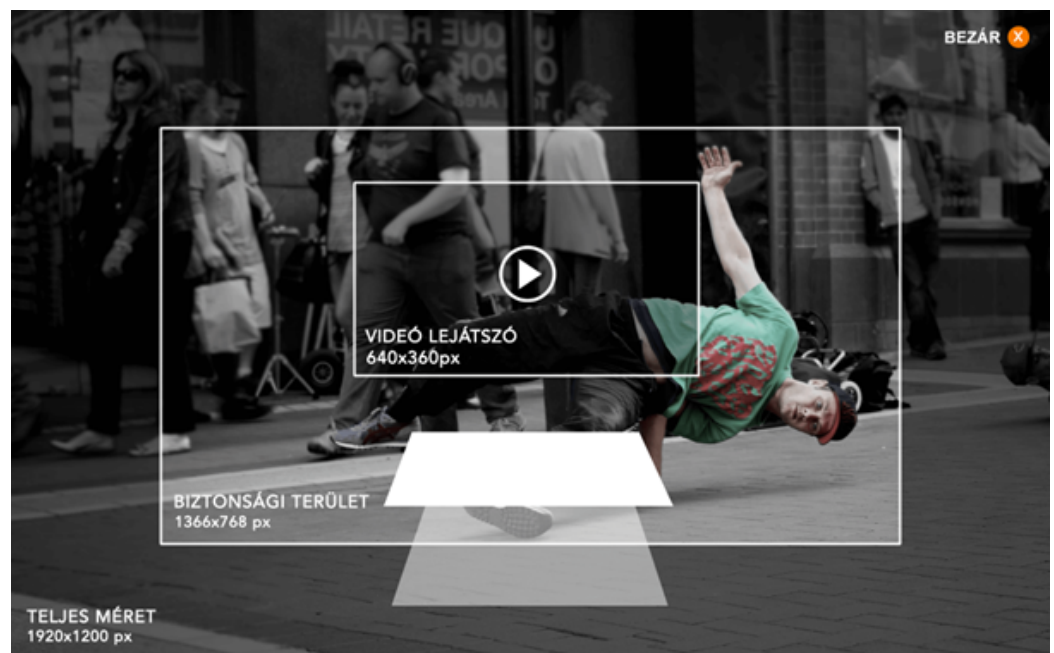
2) RIGHT



3) UP



4) DOWN



■ Perspektíva – galéria

Méret: medium rectangle: 300*250 → "Perspektíva" banner:
1920*1200

Formátum: medium rectangle: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*
perspektíva banner: .JPG, .PNG + galéria

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 10 munkanappal.

Részletes specifikáció

A Perspektíva-Galéria hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amely egy Kiinduló bannerből indítva napi/heti 1 alkalommal tetszőleges irányba elmozdítja a hvg.hu-t, és mögötte egy teljes oldalas Háttérképet jelenít meg. Ezen a háttérképen minimum 3 (maximum 9) lapozható kép helyezhető el galéria formátumban, akár képenként különböző linkkel.

A hvg.hu elmozdítása tetszőlegesen választható a Háttérkép kreatív koncepciójától függően. A hvg.hu elmozdulásának irányát az anyagleadással együtt kérjük jelezni: LEFT, RIGHT, UP, DOWN.

Az oldal elmozdítása a vásárolt időszaknak megfelelően heti 1-es frequency-vel történik.

A kreatív első alkalommal automatikusan elmozdítja a hvg.hu-t, majd 8 sec múlva automatikusan vagy user interakcióra (bezár gomb vagy a hvg.hu oldalra történő kattintás) bezáródik. A továbbiakban a kiinduló kreatívra történő kattintás hozza működésbe a kreatívet.

A galériában egy kép központi pozícióban jelenik meg, a többi kép ennek bal, illetve jobb oldalán foglal helyet. A képek lapozása mindkét irányban lehetséges. A galéria körkörös felépítésű, azaz a beállított képek folyamatosan lapozgathatóak.

Az alábbi linken működés közben tekinthető meg a kreatív:
<https://www.youtube.com/watch?v=CJcg15ZX5yQ>

A hvg.hu oldal lehetséges elmozdítási irányai:**Anyagleadás:**

Kiinduló kreatív:

- Méret: 300*250 px.
- Formátum: JPG, PNG, GIF, HTML5.
- max. 100 KB.

Háttérkép:

- a mellékletben jelzett méretekben és kreatív elrendezéssel.
- Teljes méret: (1920*1200 px) az elkészítendő kép (hirdetés) teljes mérete, amely nagy felbontású monitorokon jelenik meg.
- Biztonsági terület: (1366*768 px) az elkészítendő kép (hirdetés) azon középső része, amely a kisebb felbontású monitorokon is biztosan megjelenik, amit kis százalékban letakar az elmozdított hvg.hu.
- Tartalmi rész: (950*610 px) a legtöbb képernyőfelbontásban látható terület, amit nem takar le az elmozdított hvg.hu sem. Itt kerül elhelyezésre a videó.
- A Háttérképen automatikusan kerül elhelyezésre BEZÁR gomb, ennek nem kell szerepelnie rajta.
- Formátum: JPG, PNG.
- max. 200 KB (legfeljebb 300 KB).

Galéria képek nézetei (csak fekvő, vagy csak álló formátum leadása szükséges):

- Fekvő (Landscape) galéria esetén: minimum 3 db, 4:3 képarányú, mini-

mum 600*450 px méretű kép. (maximum 9 db különböző kép helyezhető el a galériában).

Formátum: JPG, PNG.

Méret 100 KB/kép.

- Álló (Portrait) galéria esetén: minimum 3 db, 3:4 képarányú, minimum 337*450 méretű kép (maximum 9 db különböző kép helyezhető el a galériában).

Formátum: JPG, PNG.

Méret 100 KB/kép.

Landing page url a galéria képekhez (lehet különböző url képenként, de ugyanaz az url is beállítható az összes képhez)

Kitöltőszín (RGB).

Landing page url a háttérképhez.

Külső adszerverben generált mérőkódok (később részletezve).

Mérés:

A Perspektíva - galéria megjelenés mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Mérhető AV: a kiinduló kreatívon és a háttérképen.

Mérhető interakciós pontok:

- Bezár gomb (CT)
- elmozdított hvg.hu oldalra történő bezárás (CT)
- háttérképre történő kattintás (CT)
- automatikus kinyílás
- galériaképek CT mérése

Javasolt:

Többféle felbontásban tesztelni a képet, hogy élvezhető-e a háttérkép kreatív a leggyakoribb felbontásokban (monitor, laptop).

Az alsó részeket is teljes mértékben kihasználni.

Egyéb:

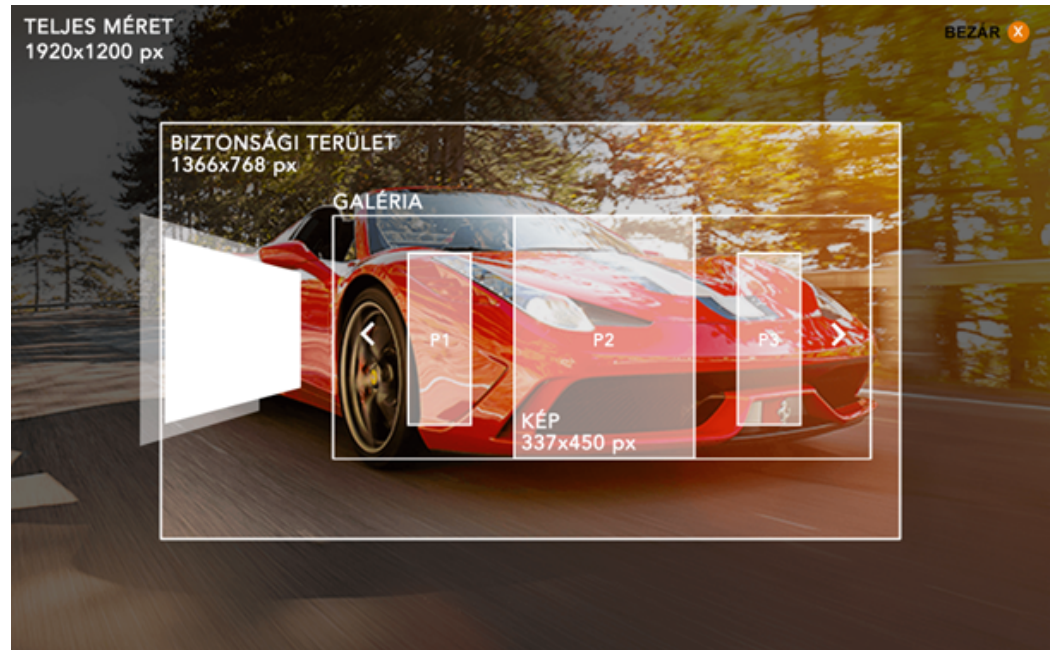
Perspektíva hirdetés esetén kizárólag igényesen elkészített kreatívet áll módunkban elhelyezni az oldalainkon.

A kreatívet tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

MELLÉKLET: a Háttérkép, és a galéria javasolt elrendezése - Álló (Portrait) Galéria

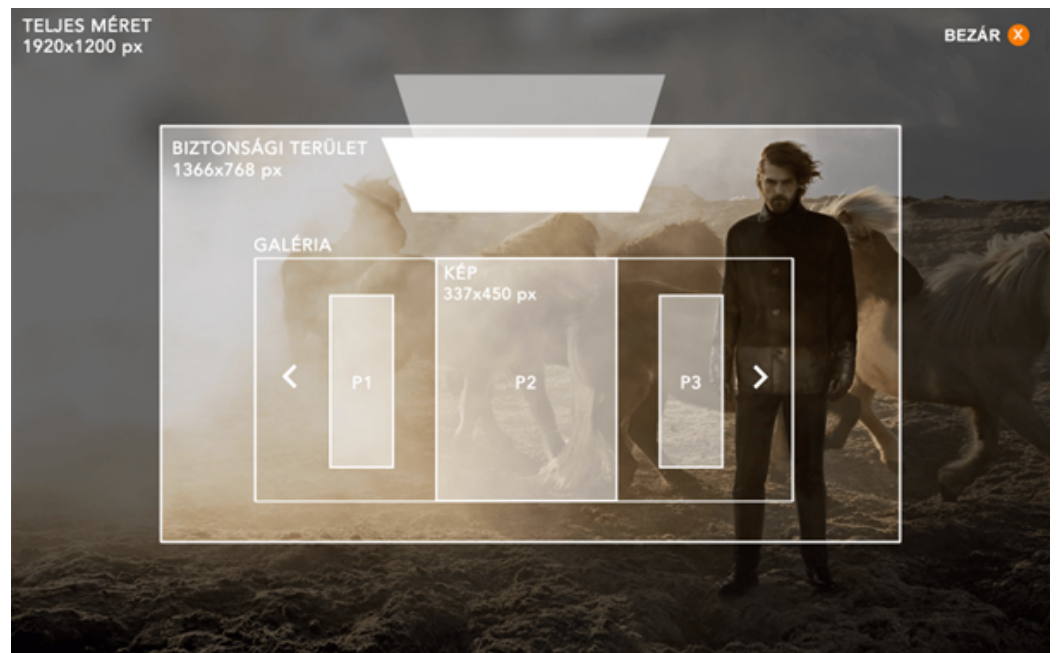
1) LEFT



2) RIGHT



3) UP



4) DOWN

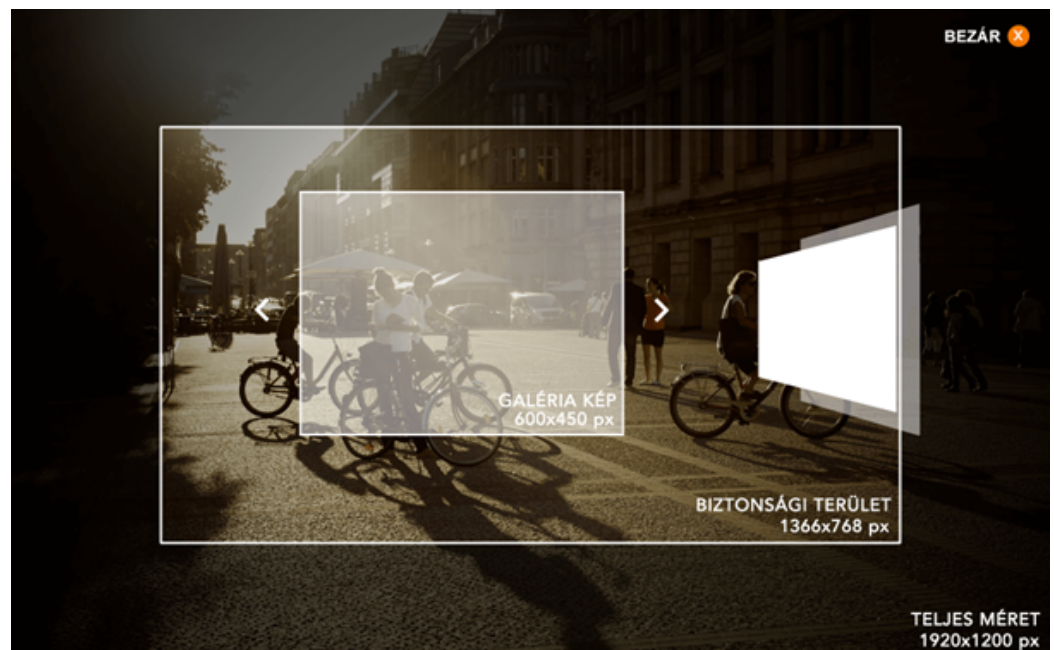


MELLÉKLET: a Háttérkép, és a galéria javasolt elrendezése - Fekvő (Landscape) Galéria

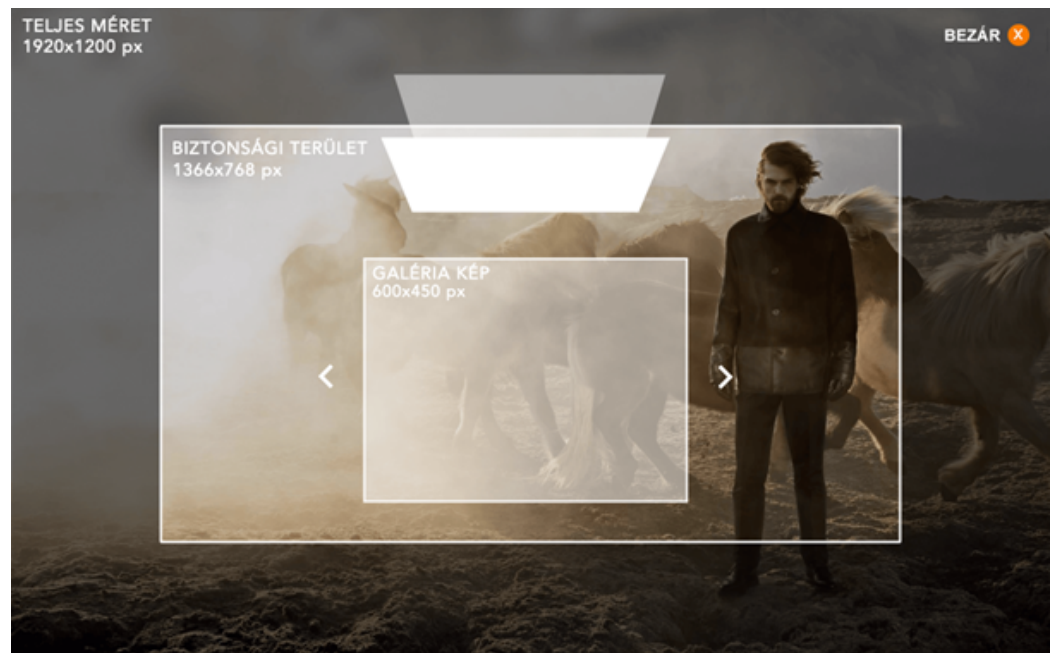
1) LEFT



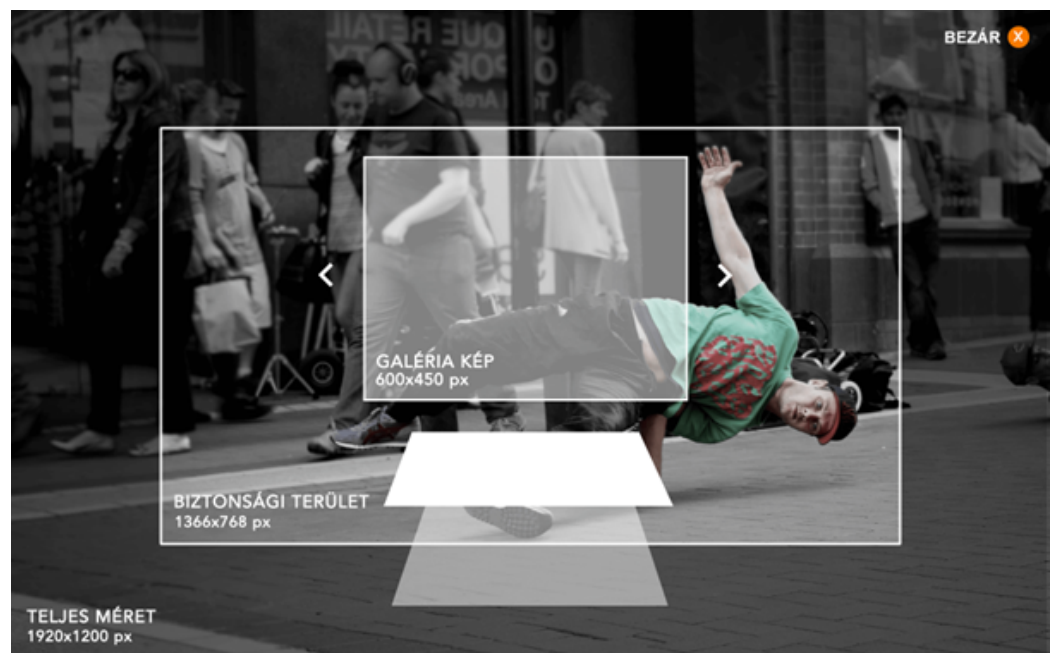
2) RIGHT



3) UP



4) DOWN



■ Perspektíva - extra

Méret: Billboard (IAB): 970x250 → "Perspektíva" banner: 1920*1200

Formátum: medium rectangle: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*
perspektíva banner: .JPG, .PNG

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 10 munkanappal.

Részletes specifikáció

A Perspektíva - Extra hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amely egy kiinduló 970*250 bannerből indítva napi/heti 1 alkalommal tetszőleges irányba elmozdítja a hvg.hu-t, és mögötte egy teljes oldalas háttérképet jelenít meg.

A hvg.hu elmozdítása tetszőlegesen választható a háttérkép kreatív koncepciójától függően. A hvg.hu elmozdulásának irányát az anyagleadással együtt kérjük jelezni: LEFT, RIGHT, UP, DOWN

Az oldal elmozdítása a vásárolt időszaknak megfelelően napi v. heti 1-es frequency-vel történik.

A kreatív első alkalommal automatikusan elmozdítja a hvg-hu-t, majd 8 sec múlva automatikusan bezáródik vagy user interakcióra (bezár gomb vagy a hvg.hu oldalra történő kattintás) bezáródik. A továbbiakban a kiinduló kreatívra történő kattintás hozza működésbe a kreatívet.

Az alábbi linken elérhető videón működés közben tekinthető meg a kreatív: <https://www.youtube.com/watch?v=md8Lui8G2-I>

A hvg.hu oldal lehetséges elmozdítási irányai:**Anyagleadás:**

Kiinduló kreatív:

- Méret: 970*250 px.
- Formátum: JPG, PNG, GIF, HTML5.
- max. 100 KB. html5 kreatív esetén max. 300 kb

Háttérkép:

- a mellékletben jelzett méretekben és kreatív elrendezéssel.
- Teljes méret: (1920*1200 px) az elkészítendő kép (hirdetés) teljes mérete, amely nagy felbontású monitorokon jelenik meg.
- Biztonsági terület: (1366*768 px) az elkészítendő kép (hirdetés) azon középső része, amely a kisebb felbontású monitorokon is biztosan megjelenik, amit kis százalékban letakar az elmozdított hvg.hu.
- Tartalmi rész: (950*610 px) a legtöbb képernyőfelbontásban látható terület, amit nem takar le az elmozdított hvg.hu sem. Az elkészítendő kép (hirdetés) azon központi része, ahova a legfontosabb üzeneteket, logót, akciógombot érdemes elhelyezni .
- A Háttérképen automatikusan kerül elhelyezésre BEZÁR gomb, ennek nem kell szerepelnie rajta.
- Formátum: JPG, PNG.
- max. 200 KB (legfeljebb 300 KB).

Kitöltőszín (RGB).

Landing page url a háttérképhez.

Külső adszerverben generált mérőkódok (később részletezve).

Mérés:

A Perspektíva - Extra megjelenés mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Mérhető AV: a kiinduló kreatívon és a háttérképen.

Mérhető interakciós pontok:

- Bezár gomb (CT)
- elmozdított hvg.hu oldalra történő bezárás (CT)
- háttérképre történő kattintás (CT)
- automatikus kinyílás

Javasolt:

Többféle felbontásban tesztelni a képet, hogy élvezhető-e a háttérkép kreatív a leggyakoribb felbontásokban (monitor, laptop).

Az alsó részeket is teljes mértékben kihasználni.

Egyéb:

Perspektíva hirdetés esetén kizárólag igényesen elkészített kreatívet áll módunkban elhelyezni az oldalainkon.

A kreatívet tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

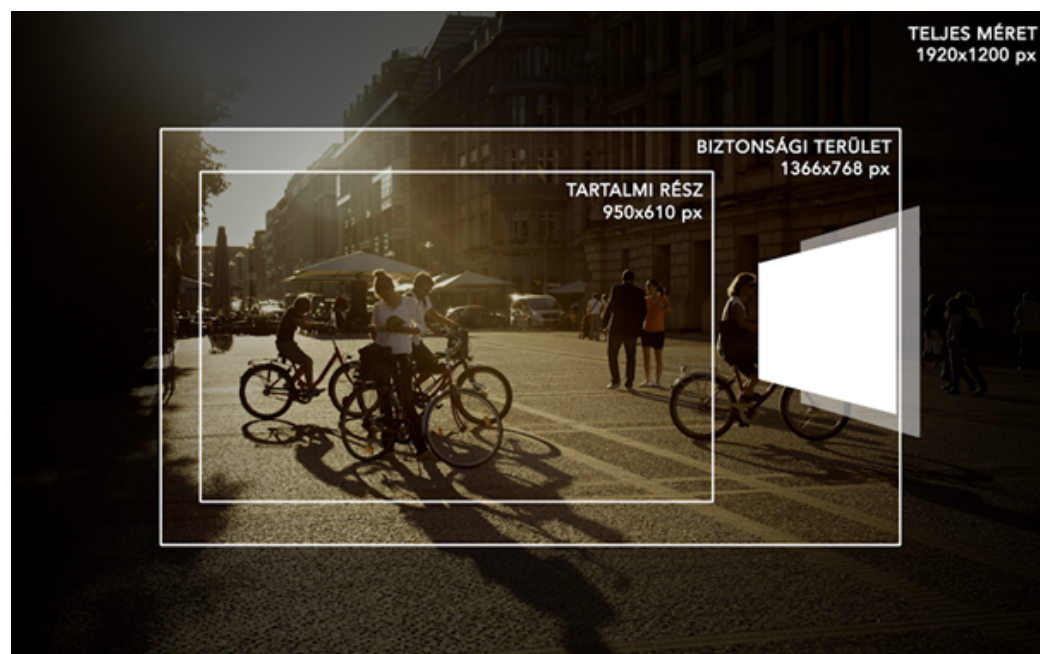
Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

MELLÉKLET: a Háttérkép, és a videó kreatív javasolt elrendezése:

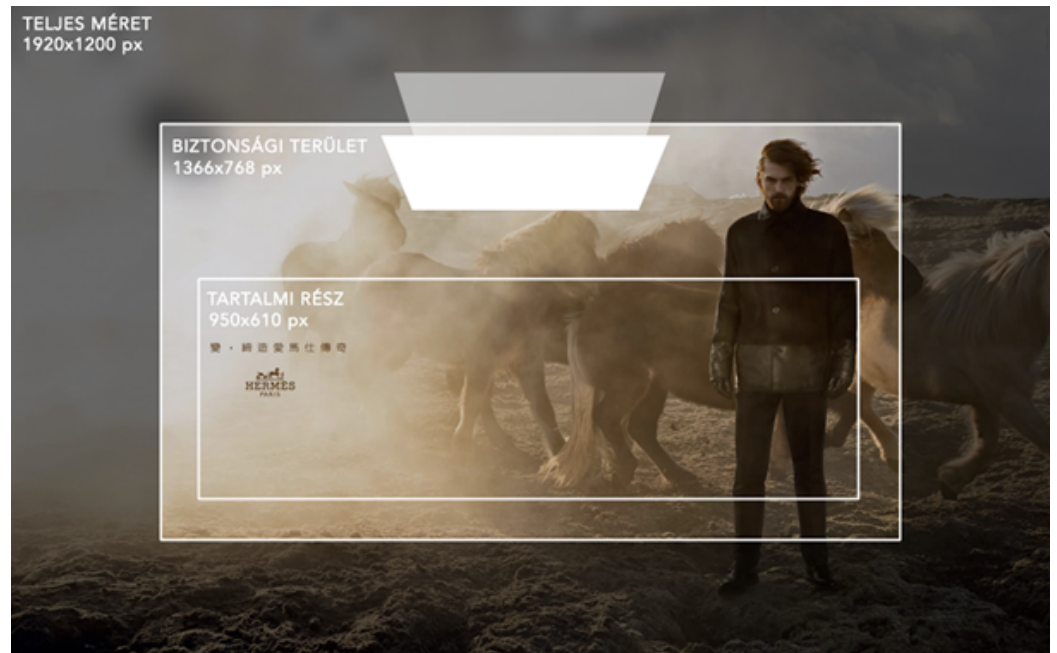
1) LEFT



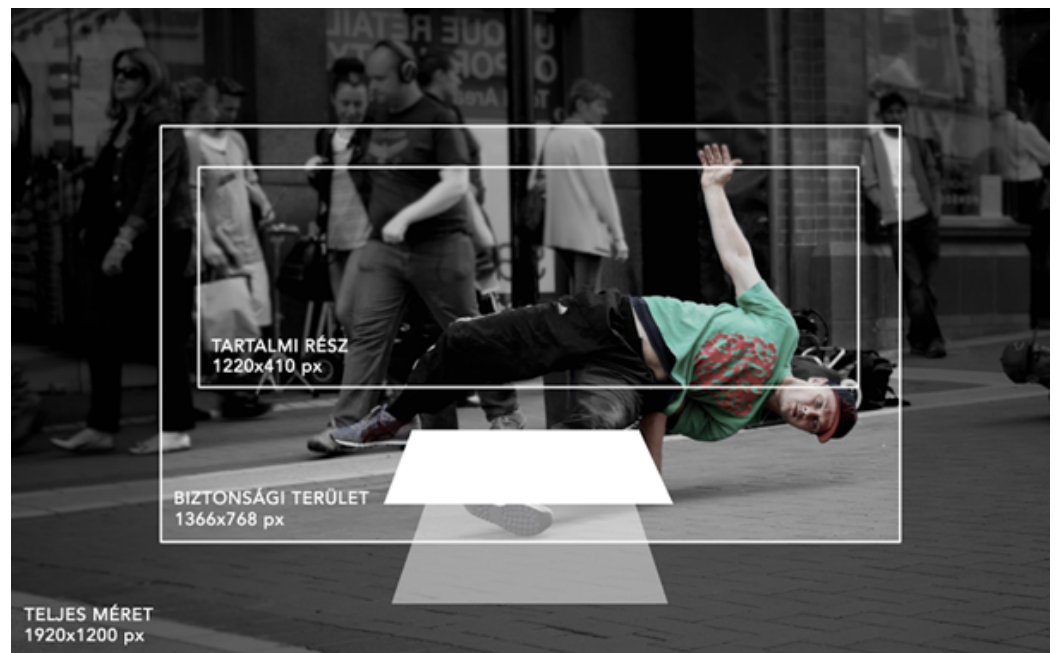
2) RIGHT



3) UP



4) DOWN



SZPONZORÁCIÓ

■ XL szponzoráció

Méret: 1200*90 + 380*600

Formátum: .JPG, .PNG

■ XXL szponzoráció

Méret: 1200*250 + 380*600

Formátum: .JPG, .PNG

■ Flyout – szponzoráció

Méret: 470*60

Formátum: .JPG, .PNG

■ Fejléc szponzoráció

Méret: 1220*120 fejléc felett + 1220*250 fejléc alatt

Formátum: .JPG, .PNG

Részletes specifikáció:

A fejléc feletti kreatívon a narancssárga árnyalatai (különösen a #e25900-hoz közeli árnyalatok) nem használhatóak.

A kreatív akkor érvényesül jól, ha kontrasztos a hvg.hu fejléc narancssárga alapszínével. Ajánlás: pasztelles, monokróm hatású kreatívok és fotó alapú kreatívok.

■ Cikksorozat szponzoráció

Részletes specifikáció:

A Cikksorozat szponzoráció komplex multiplatform hirdetési forma, amelynél az ügyféllel egyeztetett témakörhöz kapcsolódó cikkek kiemelt hirdetési pozíciókban, egyedi kreatív megoldásokkal jelennek meg a desktop, a mobil, és a tablet felületen.

Desktop megjelenés:

- Gyűjtőoldal: egyedi gyűjtőoldal, ahol a témakör cikkei jelennek meg, az oldal tetején, és a jobb oldali oszlopban nagy méretű (1220*250, és 300*600) kreatív megjelenésekkel, és ügyfélbemutató/ismertető szponzorációs kiemeléssel. - 1. melléklet
- Cikkoldalon: szponzorált dobozban, ahol a doboz fejléce, valamint a további cikkekre vezető lábléc is egyedi, ügyféllel egyeztetett megjelenést kap. Megjelenik a dobozban a gyűjtőoldali szponzorációs kiemeléshez tartozó kép, és szöveg, illetve a témakörhöz tartozó legfrissebb cikkek (maximum 5). - 2. melléklet

- lábléc szövegformátuma: "(Még) több hír a(z) CÉGNÉV támogatásával". Amennyiben a cégnév meghaladja a 15 karakteres hosszúságot, abban az esetben nem kerül megjelenítésre

Tablet, és Mobil megjelenés:

- Gyűjtőoldal: egyedi gyűjtőoldal, ahol a témakör cikkei jelennek meg, az oldal tetején szponzorszalaggal – 3. melléklet
- Cikkoldalon: szponzordobozban, melyben a desktop megjelenés szövege, és képe jelenik meg, illetve a cikkoldal alján banner kreatívval (480*240) – 4. melléklet

Anyagleadás:

Desktop:

- 1220*250 px szponzorszalag: formátum: JPG, PNG, GIF, HTML5,
- méret: maximum 100 KB, HTML5 esetén maximum 300 KB
- 300*600 px szponzorbanner: formátum: JPG, PNG, GIF, HTML5,
- méret: maximum 100 KB, HTML5 esetén maximum 300 KB
- A doboz fejléce címből, logóból, és kétféle háttérszínből áll.
- A cím fekete vagy fehér színű lehet a háttérszín függvényében (fehér háttér esetén előzetes egyeztetés után egyedi szín is megadható).
- Logó: 160*40 px, maximum 100 KB méretű kép, JPG, PNG formátumban.
- Doboz kép: 340*200 px, JPG, PNG formátum, méret: maximum 100 KB
- Háttérszínek: alapszín és másodlagos szín leadása szükséges, RGB formátumban.
- Lábléc: maximum 15 karakter hosszúságú cégnév.
- URL

Tablet, és mobil:

- 480*240 px szponzorszalag: statikus JPG, PNG (külső adszerveres zónakód nem alkalmazható), méret: maximum 100 KB
- 600*120 px szponzorszalag: statikus JPG, PNG (külső adszerveres zónakód nem alkalmazható), méret: maximum 100 KB
- Doboz: cégnévből, logóból, és kétféle háttérszínből áll.
- A cím fekete vagy fehér színű lehet a háttérszín függvényében (fehér háttér esetén előzetes egyeztetés után egyedi szín is megadható).
- Logó: 100*40 px, maximum 100 KB méretű kép, JPG, PNG formátumban
- URL

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási

határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

Egyéb:

A kreatívot tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

SZÖVEGES HIRDETÉS

PR cikk + kép - címlap

Formátum: .TXT; .DOC + .JPG, .PNG
Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 5 munkanappal.

Részletes specifikáció:

A hvg.hu cikkszerkesztő rendszerében összeállított cikkoldal, amely a Hirdetés (PR_cikkek) rovat cikkeként jelenik meg.

A hvg.hu címlapon és friss hírek aloldalon az oldalhoz és platformhoz igazodó dizájnban jelenik meg.

Anyagleadás - lead:

- Cím 50 karakter (max. egysoros), szöveg 200 karakter (max. három soros), szóközökkel, írásjelekkel együtt.
- Kép: 170*125 px és 160*124 px, max 100 KB képenként.

Mérés - lead:

A PR lead mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Anyagleadás - cikk:

A cikk hossza a lead és a cím nélkül maximum 2-3 000 karakter. (Igény esetén a cikk tényleges címe és leadje eltérhet jelen dokumentum „Anyagleadás - lead” pontjában meghatározott karakterszámtól, ebben az esetben kérjük ezt külön jelezni).

Az anyag leadható .doc, .txt, .rtf formátumban.

A cikkhez megjelenéskész szöveg leadását kérjük (a szöveg változtatások nélkül, az oldalunkon megjelenő szerkesztőségi cikkek általános arculati elemeihez igazítva kerül megjelenítésre. A cikk megjelenéséről előzetesen minden esetben „előnézeti link” kerül kiküldésre, a cikk csak az erre érkező, jóváhagyó engedélyezés után jelenik meg az oldalon).

A cikkbe a cikk hosszúságától függően 1-3 kép vagy logó helyezhető el. A képeket minden esetben külön fájlként kérjük elküldeni, abban az esetben is, ha a cikk szövegéhez küldött anyagba beillesztésre kerültek. A képek maximális mérete 3 MB / kép.

A cikkoldali megjelenéshez szükséges egy 800*370 px méretű, maximum 3 MB-os kép leadása JPG, PNG formátumban. Ez a hvg.hu cikkeinek általános arculatához igazodva cikkoldalon a cím mögött kerül elhelyezésre.

A cikkben elhelyezhető YouTube videó (link). Amennyiben videó kerül elhelyezésre a cikkben, az értelemszerűen csökkenti a szövegben beilleszthető képek maximális számát. (YouTube videó megtekintéséről külön mérést nem tudunk biztosítani. A hirdető a saját YouTube analitikájában tudja nyomon követni, hogy a hvg.hu-ról mekkora forgalom érkezett a videóra.)

A hirdető kérésének megfelelően be tudunk beilleszteni a cikk törzsébe linkeket, ezek különböző oldalakra is mutathatnak. A maximálisan elhelyezhető linkek száma a cikk hosszúságától függően 1-3 link.

Mérés – cikk:

A linkekre történő kattintások külön-külön kerülnek mérésre, a cikk olvasottságával együtt. A méréseket az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

PR cikk + kép – rovat- és cikkoldal

Formátum: .TXT; .DOC + .JPG, .PNG
Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 5 munkanappal.

Részletes specifikáció:

A hvg.hu cikkszerkesztő rendszerében összeállított cikkoldal, amely a Hirdetés (PR_cikkek) rovat cikkeként jelenik meg.

Rovatokban az oldalhoz és platformhoz igazodó dizájnban a rovatnyitó oldalakon a cikkfolyamban jelenik meg, cikkoldalokon a cikktörzs alatt.

Anyagleadás - lead:

- Cím 50 karakter (max. egysoros), szöveg 200 karakter (max. három soros), szóközökkel, írásjelekkel együtt.
- Kép: 150*150 px és 160*124 px, max 100 KB képenként.

Mérés - lead:

A PR lead mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Anyagleadás - cikk:

A cikk hossza a lead és a cím nélkül maximum 2-3 000 karakter. (Igény esetén a cikk tényleges címe és leadje eltérhet jelen dokumentum „Anyagleadás - lead” pontjában meghatározott karakterszámtól, ebben az esetben kérjük ezt külön jelezni).

Az anyag leadható .doc, .txt, .rtf formátumban.

A cikkhez megjelenéskész szöveg leadását kérjük (a szöveg változtatások nélkül, az oldalunkon megjelenő szerkesztőségi cikkek általános arculati elemeihez igazítva kerül megjelenítésre. A cikk megjelenéséről előzetesen minden esetben „előnézeti link” kerül kiküldésre, a cikk csak az erre érkező, jóváhagyó engedélyezés után jelenik meg az oldalon).

A cikkbe a cikk hosszúságától függően 1-3 kép vagy logó helyezhető el. A képeket minden esetben külön fájlként kérjük elküldeni, abban az esetben is, ha a cikk szövegéhez küldött anyagba beillesztésre kerültek. A képek maximális mérete 3 MB / kép.

A cikkoldali megjelenéshez szükséges egy 800*370 px méretű, maximum 3 MB-os kép leadása JPG, PNG formátumban. Ez a hvg.hu cikkeinek általános arculatához igazodva cikkoldalon a cím mögött kerül elhelyezésre.

A cikkben elhelyezhető videó is. Javasoljuk YouTube videó (link) alkalmazását, egyéb formátum esetében mindenképpen előzetes egyeztetés szükséges. Amennyiben videó kerül elhelyezésre a cikkben, az értelemszerűen csökkenti a szövegben beilleszthető képek maximális számát. (A YouTube videó megtekintéséről külön mérést nem tudunk biztosítani. A hirdető a saját YouTube analitikájában tudja nyomon követni, hogy a hvg.hu-ról mekkora forgalom érkezett a videóra.)

A hirdető kérésének megfelelően be tudunk illeszteni a cikk törzsébe linkeket, ezek különböző oldalakra is mutathatnak. A maximálisan elhelyezhető linkek száma a cikk hosszúságától függően 1-3 link.

Mérés - cikk:

A linkekre történő kattintások külön-külön kerülnek mérésre, a cikk olvasottságával együtt. A méréseket az Adverticum AdServerből biztosít-

jük, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

■ **Képes ajánló**

Leírás: kép + cím + lead – vezethet közvetlenül landing page-re, vagy PR-cikkre

Lead: 100*100 kép (max 100 KB) + 50 karakteres cím (max két soros) + 110 karakteres lead (max. három soros)

Formátum: .TXT; .DOC + .JPG, .PNG

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 5 munkanappal.

Részletes specifikáció:

A hvg.hu cikkszerkesztő rendszerében összeállított cikkoldal, amely a Hirdetés (PR_cikkek) rovat cikkeként jelenik meg.

Anyagleadás – cikk:

A cikk hossza a lead és a cím nélkül maximum 2-3 000 karakter.

Az anyag leadható .doc, .txt, .rtf formátumban.

A cikkhez megjelenéskész szöveg leadását kérjük (a szöveg változtatások nélkül, az oldalunkon megjelenő szerkesztőségi cikkek általános arculati elemeihez igazítva kerül megjelenítésre. A cikk megjelenéséről előzetesen minden esetben „előnézeti link” kerül kiküldésre, a cikk csak az erre érkező, jóváhagyó engedélyezés után jelenik meg az oldalon).

A cikkbe a cikk hosszúságától függően 1-3 kép vagy logó helyezhető el. A képeket minden esetben külön fájlként kérjük elküldeni, abban az esetben is, ha a cikk szövegéhez küldött anyagba beillesztésre kerültek. A képek maximális mérete 3 MB / kép.

A cikkoldali megjelenéshez szükséges egy 800*370 px méretű, maximum 3 MB-os kép leadása JPG, PNG formátumban. Ez a hvg.hu cikkeinek általános arculatához igazodva cikkoldalon a cím mögött kerül elhelyezésre.

A cikkben elhelyezhető videó is. Javasoljuk YouTube videó (link) alkalmazását, egyéb formátum esetében mindenképpen előzetes egyeztetés szükséges. Amennyiben videó kerül elhelyezésre a cikkben, az értelem-szerűen csökkenti a szövegben beilleszthető képek maximális számát. (A YouTube videó megtekintéséről külön mérést nem tudunk biztosítani. A hirdető a saját YouTube analitikájában tudja nyomon követni, hogy a hvg.hu-ról mekkora forgalom érkezett a videóra.)

A hirdető kérésének megfelelően be tudunk beilleszteni a cikk törzsébe

linkeket, ezek különböző oldalakra is mutathatnak. A maximálisan elhelyezhető linkek száma a cikk hosszúságától függően 1-3 link.

Mérés – cikk:

A linkekre történő kattintások külön-külön kerülnek mérésre, a cikk olvasottságával együtt. A méréseket az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Egyéb:

Az oldalon megjelenő lead-re vonatkozó specifikációt kérje kapcsolattartójától!

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

■ Hirdetésfelhő: szöveges link

Formátum: 40 karakter szöveg + 75 karakter tooltip szöveg
Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 3 munkanappal.

A dobozban levő hirdetések pozíciója nem választható, kreatív csere maximum heti 1 alkalommal lehetséges.

EGYEDI DISPLAY

■ Cube 970*250

Részletes specifikáció:

A Cube Billboard hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amelynél a billboard keretén belül egy négyszögletű hasáb forog a függőleges tengelye körül, a hirdetés pedig a hasáb négy oldalán (a kocka palástján) helyezkedik el. (A látogató a hasábon kívül elhelyezett 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja az animációt)

A kreatív mögött háttérkép kerül megjelenítésre (opcionális lehetőség, igény szerint elhagyható).

A kreatív automatikusan forog.

A Cube többféle hirdetési megoldás megjelenítésére is alkalmas, a választott formát a megrendeléskor kell rögzíteni.

Lehetséges változatok:

- 4 különálló kép a Cube 4 oldalán

- 1 nagy méretű kép összefüggően megjelenítve a Cube 4 oldalán

Az alábbi linken elérhető videón működés közben tekinthető meg a kreatív: <https://www.youtube.com/watch?v=Q0KX-HxYF98>

Anyagleadás:

4 különálló képes verzió:

- 4 db 970*250 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

Nagyméretű képes verzió:

- 3880*250 px
- Méret: maximum 400 KB
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

Háttérkép (opcionális)

- 970*250 px
- Méret: maximum 100 KB,
- Formátum: statikus JPG, PNG

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a hirdetés oldalanként külön url-el rendelkezik, ezek külön mérhetőek (4 CT mérő link), a hirdetés megjelenése egyben mérhető (1 AV mérő kód).

Javasolt:

A háttérkép dizájn kialakításakor célszerű figyelembe venni, hogy a háttér előtt forgó kocka alapesetben is közel 75%-ban lefedi azt. Emiatt javasolt csak a háttérkép négy sarkainál elhelyezkedő terület felhasználása logó, vagy kreatívelem elhelyezésére.

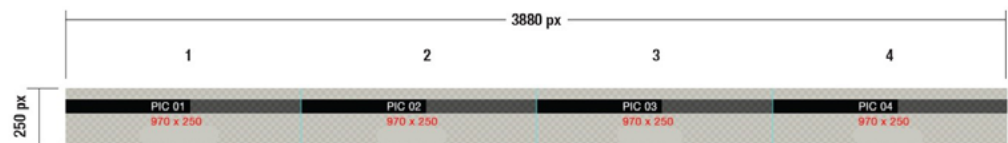
Egyéb:

A kreatívot tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Segédlet:

Képek elhelyezkedése:



■ Cube 300*600

Részletes specifikáció:

A Cube Halfpage hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amelynél a halfpage keretén belül egy négyszögletű hasáb forog a függőleges tengelye körül, a hirdetés pedig a hasáb négy oldalán (a kocka palástján) helyezkedik el. (A látogató a hasábon kívül elhelyezett 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja az animációt)

A kreatív mögött háttérkép kerül megjelenítésre (opcionális lehetőség, igény szerint elhagyható)

A kreatívterület alsó részén vezérlőgombok kerülnek elhelyezésre.

A Halfpage keretén belül a kreatív tetszés szerint zoomolható (akár egérrel görgetve, akár a vezérlőgombokra kattintva). Nagyítás esetén a maximális rendelkezésre álló terület elérésekor a kocka forgó animációja megszűnik, a kreatív teljesen kitölti a Halfpage területet, és a vezérlőgombok segítségével lehetséges lapozni az egyes kreatívoldalak között.

A Cube többféle hirdetési megoldás megjelenítésére is alkalmas, a választott formát a megrendeléskor kell rögzíteni.

Lehetséges változatok:

- 4 különálló kép a Cube 4 oldalán
- 1 nagy méretű kép összefüggően megjelenítve a Cube 4 oldalán

Az alábbi linken elérhető videón működés közben tekinthető meg a kreatív: <https://www.youtube.com/watch?v=YZrIhI-8dAk>

Anyagleadás:

4 különálló képes verzió:

- 4 db 300*600 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

Nagyméretű képes verzió:

- 1200*600 px
- Méret: maximum 400 KB
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

Háttérkép (opcionális)

- 300*600 px
- Méret: maximum 100 KB,
- Formátum: statikus JPG, PNG

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a hirdetés oldalanként külön url-el rendelkezik, ezek külön mérhetőek (4 CT mérő link), a hirdetés megjelenése egyben mérhető (1 AV mérő kód).

Javasolt:

A háttérkép dizájn kialakításakor célszerű figyelembe venni, hogy a háttér előtt forgó kocka alapesetben is közel 75%-ban lefedi azt. Emiatt javasolt csak a háttérkép négy sarkainál elhelyezkedő terület felhasználása logó, vagy kreatívelem elhelyezésére.

Egyéb:

A kreatívot tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

■ Cube 640*360

Részletes specifikáció:

A Cube Roadblock hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amelynél a roadblock keretén belül egy négyzetletű hasáb forog a függőleges tengelye körül, a hirdetés pedig a hasáb négy oldalán (a kocka palástján) helyezkedik el. (A látogató a hasábon kívül elhelyezett 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja az animációt)

A kreatív mögött háttérkép kerül megjelenítésre (opcionális lehetőség, igény szerint elhagyható)

A kreatívterület alsó részén vezérlőgombok kerülnek elhelyezésre.

A Roadblock kereten belül a kreatív tetszés szerint zoomolható (akár egérrel görgetve, akár a vezérlőgombokra kattintva). Nagyítás esetén a maximális rendelkezésre álló terület elérésekor a kocka forgó animációja megszűnik, a kreatív teljesen kitölti a Roadblock területet, és a vezérlőgombok segítségével lehetséges lapozni az egyes kreatívoldalak között.

A Cube többféle hirdetési megoldás megjelenítésére is alkalmas, a választott formát a megrendeléskor kell rögzíteni.

Lehetséges változatok:

- 4 különálló kép a Cube 4 oldalán
- 1 nagy méretű kép összefüggően megjelenítve a Cube 4 oldalán

Az alábbi linken elérhető videón működés közben tekinthető meg a kreatív: <https://www.youtube.com/watch?v=z6nRes3YKVw>

Anyagleadás:

4 különálló képes verzió:

- 4 db 640*360 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

Nagyméretű képes verzió:

- 2560*360 px
- Méret: maximum 400 KB
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

Háttérkép (opcionális)

- 640*360 px
- Méret: maximum 100 KB,
- Formátum: statikus JPG, PNG

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a hirdetés oldalanként külön url-el rendelkezik, ezek külön mérhetőek (4 CT mérő link), a hirdetés megjelenése egyben mérhető (1 AV mérő kód).

Javasolt:

A háttérkép dizájn kialakításakor célszerű figyelembe venni, hogy a háttér előtt forgó kocka alapesetben is közel 75%-ban lefedi azt. Emiatt javasolt csak a háttérkép négy sarkainál elhelyezkedő terület felhasználása logó, vagy kreatívelem elhelyezésére.

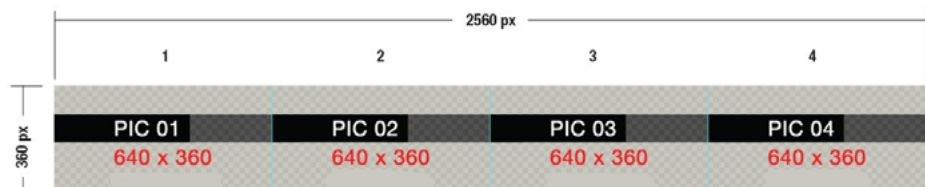
Egyéb:

A kreatívot tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Segédlet:

Képek elhelyezkedése:



Cube és háttér elhelyezkedése:



■ Cube wallpaper

Részletes specifikáció:

A Cube Háttérhirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amelynél az oldal mögött két hatszögletű hasáb forog a függőleges tengelye körül, a hirdetés pedig a hasábok belső oldalain (a paláston) helyezkedik el. (A látogató a hasábon belül elhelyezett 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja az animációt)

A kreatívterület jobb oldali részén vezérlőgombok kerülnek elhelyezésre.

A vezérlőgombok segítségével a kreatív tetszés szerint zoomolható Nagyítás esetén a maximális rendelkezésre álló terület elérésekor a kocka forgó animációja megszűnik, a kreatív teljesen kitölti a területet, és a vezérlőgombok segítségével lehetséges lapozni az egyes kreatívoldalak között.

A megjelenés két hasábból áll: háttér hasáb, és hirdetési hasáb. A háttér hasábon elhelyezett kép folyamatos képként forog a háttérben, a hirdetési hasábon elhelyezett képek e fölött, késleltetve forognak.

Az alábbi linken elérhető videón működés közben tekinthető meg a kreatív: https://www.youtube.com/watch?v=ijV2RJ_1GJ4

Anyagleadás:

Háttér hasáb:

- 1800*600 px méretű kép
- Méret: maximum 500 KB képenként
- Formátum: statikus JPG, PNG

Hirdetési hasáb:

- kettő, vagy több kép, 300*600 px méretben képenként
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus PNG, átlátszó háttérrel

- Url

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a hirdetési hasáb oldalanként külön url-el rendelkezik, ezek külön mérhetőek (maximum 6 CT mérő link), a hirdetés megjelenése egyben mérhető (1 AV mérő kód).

Javaslatok és szabályok – Háttér hasáb:

A háttér hasábon elhelyezett kép bal, és jobb oldalának pixelpontosan illeszkednie kell egymáshoz. A hasáb belső felületére „felfeszítve” ez a két oldal kapcsolódni fog egymáshoz, így egyetlen, folyamatos forgó kép hatását keltve.

A háttér hasábon nem javasolt üzenet, logó elhelyezése – a hirdetési hasáb, illetve az oldal elemei forgás közben jelentős mértékben takarhatják a képet.

Javaslatok és szabályok – Kreatív hasáb:

A kreatív hasáb 6 darab, 300*600 pixeles oldalból áll. Ezeken az oldalakon (minimum kettő, maximum 6 oldalon) helyezhető el a kreatív üzenet, logó a Mellékletben található képen specifikált pozícióban. Nem kötelező minden oldalon üzenet elhelyezése, és az üzenetet tartalmazó oldalaknak nem kötelező egymás után következniük.

Az egyes oldalakhoz tartozó 300*600 pixeles képeknek az üzenetet kivéve kötelezően átlátszónak kell lenniük a háttér láthatósága miatt.

Nem kötelező négyzetes hirdetési „dobozok” elhelyezése, bármilyen formájú, átlátszó háttérű kép alkalmazható a Mellékletben megjelölt pozíción belül.

Szöveg leadása külön nem lehetséges, kérjük azt az előzőekben meghatározott képen elhelyezni.

Egyéb:

A kreatívot tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szük-

séges.

■ Full page ad

Részletes specifikáció:

A Full page ad kreatív megjelenés, illetve működés szempontjából fixen rögzített háttérként funkcionál. Az oldalt a felhasználó a fix háttérként működő kreatív felett görgeti.

Ablakoknak nevezzük azokat a felületeket, ahol az oldal tartalmi elemei között egy „ablakon” keresztül a görgetés során láthatóvá válnak a fix háttérként működő kreatív egyes felületei.

Az alábbi linken működés közben tekinthető meg a kreatív:
<http://hvg.hu/?layoutname=redesign%7chvg%23teszt-fullpagead-2>

Anyagleadás és képméret:

Leadandó képméret: 1920*1080 px, ebből a hasznos tartalom: 1340x1080 px (hasznos tartalom, amely a legtöbb felhasználó által alkalmazott képernyőfelbontásnál a képernyőn megjelenik).

Az 1340 px szélességen kívüli területre ajánlott egy kitöltési szint vagy mintát tenni, hogy a nagyobb képernyőfelbontásokon is szépen, igényesen jelenjen meg a háttérkép (2560*1600 px).

A hirdetés mellé landing page url-t is kérünk leadni.

A kreatív tesztoldalra való elhelyezése után 1 módosított verzió ellenőrzésére van lehetőség.

Méret: 200 KB (legfeljebb 300 KB).

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Ablakok:

Az ablakokban padding (keret) nélkül, a háttérképpel egy egységet képezve jelenik meg a kreatív.

Fejléc fölött görgethető leaderboard (120 px magas): itt alappozícióban megjelenik a háttérkép 120 px magasságban.

Görgethető szalag: lefelé scrollozva megjelenik benne a szalag feletti területen a háttérkép 250 px magasságban.

Görgethető jobb hasáb 1. ablak/"harapás" (400*600 px): a háttérkép ablak alatti része jelenik meg, scrollozásnál a képernyő teljes magasságában.

Hozzászólások rész fölött teljes képernyő szélességben: megjelennek a korábban az ablakokban látott tartalmak egyben, illetve a többi, eddig rejtett része a háttérképnek.

Mérés:

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges. A méréseket az Adverticum Ad-Server hirdetés-kiszolgáló rendszerből biztosítjuk.

Javasolt:

Többféle felbontásban tesztelni a képet, hogy élvezhető-e a kreatív a leggyakoribb felbontásokban (monitor, laptop).

A kiinduló állapotnál a hvg.hu fejléc mögötti "rejtett" sávban is információt elhelyezni, mert lefelé görgetésnél az is megjelenik a 1220*250 px méretű "ablakban".

Az alsó részeket is teljes mértékben kihasználni és képes/szöveges elemeket tenni rá. Az ablakokban ez nem látszik görgetés közben, de az oldal teljes legörgetése után előtűnik a teljes kreatív.

Egyéb:

A hvg.hu fejléc körül a kreatívon a narancssárga árnyalatai (különösen a #e25900-hoz közeli árnyalatok) nem használhatók.

Full page ad hirdetés esetén kizárólag igényesen elkészített, image-jellegű, sötét árnyalatú és kevés szöveget tartalmazó kreatívet áll módunkban elhelyezni az oldalainkon.

A kreatívet tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

■ **Full page ad video on page**

Részletes specifikáció:

A Full page ad – video on page kreatív megjelenés, illetve működés szempontjából fixen rögzített háttérként funkcionál, egy a háttérképen elhelyezett videó lejátszására alkalmas felülettel. Az oldalt a felhasználó a fix háttérként működő kreatív felett görgeti.

Ablakoknak nevezzük azokat a felületeket, ahol az oldal tartalmi elemei között egy „ablakon” keresztül a görgetés során láthatóvá válnak a fix háttérként működő kreatív egyes felületei.

A videó ablakban elhelyezett YouTube videó első scrollozásra beakad az oldal közepén kialakított „ablakba”, a későbbiekben már magába az „ablakba” betapadva jelenik meg a következő frissítésig.

Az alábbi linken elérhető videón működés közben tekinthető meg a kreatív: <https://www.youtube.com/watch?v=SxdUPf8v0oc>

Anyagleadás és képméret:

2 külön háttérkép leadása szükséges.

- Tapéta 1: 1920x1080 px méretű háttérkép a videó kezdőképével.
- Tapéta 2: 1920x1080 px méretű háttérkép a videó kezdőképe nélkül. A Tapéta 2 a videó kezdőképének kivételével ugyanazokat a képi elemeket ugyanazokon a helyeken kell, hogy tartalmazza.

A megjeleníteni kívánt YouTube videó linkje.

- A videónak külső site-ba beilleszhetőnek kell lennie, melyet a YouTube csatornán lehet beállítani (embed).
- A megjelenés/kampány idejére a YouTube videóról a hirdetéseket kérjük lekapcsolni. Amennyiben ez nem történik meg, a kampány során kizárólag Tapéta 2 megjelenést áll módunkban megjelentetni.

Leadandó képméret 1920x1080 px, ebből a hasznos terület 1340x1080 px (hasznos terület, mely a legtöbb felhasználó által alkalmazott képernyőfelbontásnál megjelenik a képernyőn).

A fontos információkat a hasznos területen kell elhelyezni.

Az 1340 px szélességen kívüli területre mindenképpen ajánlott egy kitöltési szint vagy mintát tenni, hogy a nagyobb képernyőkön is szépen, igényesen jelenjen meg a háttérkép.

A kreatív testoldalra való elhelyezése után 1 módosított verzió ellenőrzésére van lehetőség.

Méret: Kreatívonként 200 KB (legfeljebb 300 KB).

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Ablakok:

Az ablakokban padding (keret) nélkül, a háttérképpel egy egységet képezve jelenik meg a kreatív.

Fejléc fölött görgethető leaderboard (120 px magas): itt alappozícióban megjelenik a háttérkép 120 px magasságban.

Bal hasáiban 640*450 px ablak, ebben helyezkedik el a videó.

Görgethető szalag: lefelé scrollozva megjelenik benne a szalag feletti területen a háttérkép 250 px magasságban.

Görgethető jobb hasáb 1. ablak/"harapás" (400*300 px): a háttérkép ablak alatti része jelenik meg, scrollozásnál a képernyő teljes magasságában.

Hozzászólások rész fölött teljes képernyő szélességben: megjelennek a korábban az ablakokban látott tartalmak egyben, illetve a többi, eddig rejtett része a háttérképnek.

Mérés:

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges. A méréseket az Adverticum Ad-Server hirdetés-kiszolgáló rendszerből biztosítjuk.

A hirdetés mellé landing page url-t is kérünk leadni.

A YouTube videó megtekintéséről külön mérést nem tudunk biztosítani. A hirdető a saját YouTube analitikájában tudja nyomon követni, hogy a hvg.hu-ról mekkora forgalom érkezett a videóra.

Javasolt:

Többféle felbontásban tesztelni a képet, hogy élvezhető-e a kreatív a leggyakoribb felbontásokban (monitor, laptop).

A kiinduló állapotnál a hvg.hu fejléc mögötti "rejtett" sávban is információt elhelyezni, mert lefelé görgetésnél az is megjelenik a 1220*250 px méretű "ablakban".

Az alsó részeket is teljes mértékben kihasználni és képes/szöveges elemeket tenni rá. Az ablakokban ez nem látszik görgetés közben, de az oldal teljes legörgetése után előtűnik a teljes kreatív.

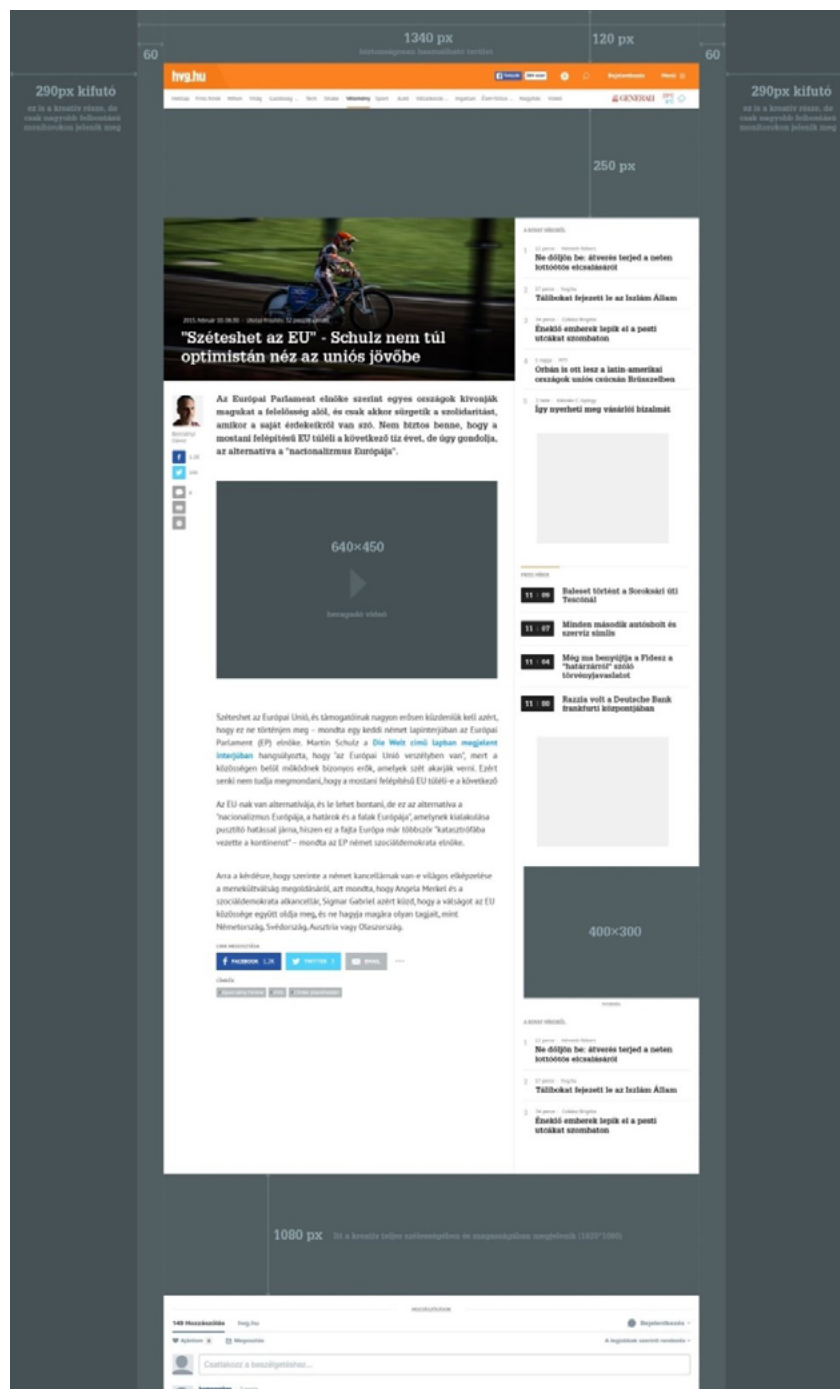
Egyéb:

A hvg.hu fejléc körül a kreatívon a narancssárga árnyalatai (különösen a #e25900-hoz közeli árnyalatok) nem használhatók.

Full page ad video on page hirdetés esetén kizárólag igényesen elkészített, image-jellegű, sötét árnyalatú és kevés szöveget tartalmazó kreatívet áll módunkban elhelyezni az oldalainkon.

A kreatívet tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.



■ Tematikus hét Basic, Extra, Mega, Giga

Kiegészítő display felületek:

- Billboard 970*250
- XXL szponzoráció

Részletes specifikáció:

A hvg.hu, és az m.hvg.hu rovat- és cikkoldalán elhelyezett linkdoboz szponzorált fejléccel.

Pozíció: a linkdoboz jobb hasábjában kerül elhelyezésre.

A linkdobozban a kapcsolódó cikkek címei kerülnek elhelyezésre. A PR cikk+kép címe az együttműködés időtartama alatt folyamatosan megjelenik a linkdobozban, az alsó cikkipozícióban.

A szponzorációhoz tartozó cikkekben: 600*120 pixeles banner a cikk alján.

Anyagleadás – linkdoboz és banner:

A linkdoboz fejléce címből, logóból, és kétféle háttérszínből áll.

A cím fekete vagy fehér színű lehet a háttérszín függvényében (fehér háttér esetén előzetes egyeztetés után egyedi szín is megadható).

Logó: 160*40 px, maximum 100 KB méretű kép, JPG, PNG formátumban.

Háttérszínek: alapszín és másodlagos szín leadása szükséges, RGB formátumban.

Cikkben megjelenő banner: 600*120 px, formátum: jpg, gif, HTML5 (a hvg.hu általános bannerspecifikációjának megfelelően)

Mérés – linkdoboz:

A linkdoboz mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Anyagleadás – PR cikk:

A tematikus hét linkdoboz megjelenéshez leadandó PR cikk+képre a hvg.hu PR cikk+kép rovat- és cikkoldal kreatív specifikációjában foglaltak érvényesek. Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Slider 640*360

Részletes specifikáció:

A Slider Roadblock hirdetés egy olyan kreatív display hirdetési forma, amelynél a roadblock keretén belül egymás után szalagszerűen, vagy 2x2-es formátumban sakktáblaszerűen elhelyezett 4 db 640*360 pixeles statikus kép kreatív folyamatosan, egymás után „csúsztatva” jelenik meg, prezentációs megjelenést imitálva. (Lásd Segédlet) A képek animált mozgatása automatikus, azonban a megjelenés alján elhelyezett vezérlőgombokkal manuálisan is vezérelhető, lapozható. A kreatív két verziójának működése az alábbi linken megtekinthető:

- Silder 640*360 – Szalag » <https://youtu.be/l2lcjjMlqJw>
- Slider 640*360 – 2x2 » <https://youtu.be/bHB2QyvoaSQ>

Anyagleadás:

640*360 slide-ok:

- 4 db 640*360 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG

URL:

A kreatívon oldalanként külön-külön url helyezhető el, a teljes kreatív kattintható.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni. A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

Javaslatok, kérések:

A kreatívok leadásával együtt kérjük megjelölni, hogy a szalagformátumban, vagy a 2x2-es táblaszerű formátumban kerüljenek elhelyezésre a képek.

Egyéb:

A kreatívot tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Segédlet:

1. melléklet - Slider 640*360 - szalag - képek elrendezése:



2. melléklet - Slider 640*360 - 2x2 -es elrendezés - képek elhelyezkedése:



■ Flip 970*400

Részletes specifikáció:

A Flip 970*400 hirdetés egy olyan interaktív display hirdetési forma, amelynél a hirdetés első slide-ja egyforma négyszögekre darabolva, csempeszerűen jelenik meg az oldalon. A csempék user interakcióra (kattintás) megfordíthatóak, láthatóvá téve ezzel a második slide egyes részeit.

Az összes csempe átfordulása után válik láthatóvá a kreatív második slide-ja teljesen, majd rövid idő után eltűnik, és helyén a harmadik slide lesz látható.

Az alábbi linken működés közben megtekinthető a kreatív:
<https://youtu.be/0nJGkgF82YA>

Anyagleadás:

*970*400 slide-ok:*

- 3 db 970*400 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG

URL:

A kreatívon egy landing page url helyezhető el (a harmadik slide alatt)

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

Megjegyzések:

A kreatív nem indul újra automatikusan, kizárólag az oldal újratöltése esetén. A csempék eltűnése után a harmadik slide marad látható folyamatosan, az oldal újratöltődéséig.

Az első slide csempein automatikusan figyelemfelhívó animáció kerül elhelyezésre. Ez minimálisan, véletlenszerűen megmozdítja, megdönti a csempéket, ezzel felhívva a user figyelmét a kreatív interaktivitására.

Az első slide csempei kizárólag user interakcióra fordulnak meg, automa-

tikus fordulás beállítása nem lehetséges.

Az interaktív, csempeszerű megjelenés minden oldalbetöltődésre megjelenik, láthatóságot szűkítő cookie nem helyezhető el rajta.

Az anyagleadáskor kérjük pontosan megjelölni, mely kép tartozik a kreatív első, második, és harmadik slide-jához.

Egyéb:

A kreatívot tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Flip 970*250

Részletes specifikáció:

A Flip 970*250 hirdetés egy olyan interaktív display hirdetési forma, amelynél a hirdetés első slide-ja egyforma négyszögekre darabolva, csempeszerűen jelenik meg az oldalon. A csempék user interakcióra (kattintás) megfordíthatóak, láthatóvá téve ezzel a második slide egyes részeit.

Az összes csempe átfordulása után válik láthatóvá a kreatív második slide-ja teljesen, majd rövid idő után eltűnik, és helyén a harmadik slide lesz látható.

Az alábbi linken működés közben megtekinthető a kreatív:
https://youtu.be/Qnv6_Bx0xEE

Anyagleadás:

*970*250 slide-ok:*

- 3 db 970*250 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG

URL:

A kreatívon egy landing page url helyezhető el (a harmadik slide alatt)

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van le-

hetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

Megjegyzések:

A kreatív nem indul újra automatikusan, kizárólag az oldal újratöltése esetén. A csempék eltűnése után a harmadik slide marad látható folyamatosan, az oldal újratöltődéséig.

Az első slide csempéin automatikusan figyelemfelhívó animáció kerül elhelyezésre. Ez minimálisan, véletlenszerűen megmozdítja, megdönti a csempéket, ezzel felhívva a user figyelmét a kreatív interaktivitására.

Az első slide csempéi kizárólag user interakcióra fordulnak meg, automatikus fordulás beállítása nem lehetséges.

Az interaktív, csempeszerű megjelenés minden oldalbetöltődésre megjelenik, láthatóságot szűkítő cookie nem helyezhető el rajta.

Az anyagleadáskor kérjük pontosan megjelölni, mely kép tartozik a kreatív első, második, és harmadik slide-jához.

Egyéb:

A kreatívet tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Flip 640*360

Részletes specifikáció:

A Flip 640*360 hirdetés egy olyan interaktív display hirdetési forma, amelynél a hirdetés első slide-ja egyforma négyszögekre darabolva, csempeszerűen jelenik meg az oldalon. A csempék user interakcióra (kattintás) megfordíthatóak, láthatóvá téve ezzel a második slide egyes részeit.

Az összes csempe átfordulása után válik láthatóvá a kreatív második slide-ja teljesen, majd rövid idő után eltűnik, és helyén a harmadik slide lesz látható.

Az alábbi linken működés közben megtekinthető a kreatív:
<https://youtu.be/X39qL5kZK-I>

Anyagleadás:

*640*360 slide-ok:*

- 3 db 640*360 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG

URL:

A kreatívon egy landing page url helyezhető el.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

Megjegyzések:

A kreatív automatikusan újraindul.

Az első slide csempéin automatikusan figyelemfelhívó animáció kerül elhelyezésre. Ez minimálisan, véletlenszerűen megmozdítja, megdönti a csempéket, ezzel felhívva a user figyelmét a kreatív interaktivitására.

Az első slide csempéi kizárólag user interakcióra fordulnak meg, automatikus fordulás beállítása nem lehetséges.

Az interaktív, csempeszerű megjelenés minden oldalbetöltődésre megjelenik, láthatóságot szűkítő cookie nem helyezhető el rajta.

Az anyagleadáskor kérjük pontosan megjelölni, mely kép tartozik a kreatív első, második, és harmadik slide-jához.

Egyéb:

A kreatívot tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

■ Flip 300*600

Részletes specifikáció:

A Flip 300*600 hirdetés egy olyan interaktív display hirdetési forma, amelynél a hirdetés első slide-ja egyforma négyszögekre darabolva, csempeszerűen jelenik meg az oldalon. A csempék user interakcióra (kattintás) megfordíthatóak, láthatóvá téve ezzel a második slide egyes részeit.

Az összes csempe átfordulása után válik láthatóvá a kreatív második slide-ja teljesen, majd rövid idő után eltűnik, és helyén a harmadik slide lesz látható.

Az alábbi linken működés közben megtekinthető a kreatív:
<https://youtu.be/B4RanxgSWEE>

Anyagleadás:

*300*600 slide-ok:*

- 3 db 300*600 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG

URL:

A kreatívon egy landing page url helyezhető el (a harmadik slide alatt)

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

Megjegyzések:

A kreatív nem indul újra automatikusan, kizárólag az oldal újratöltése esetén. A csempék eltűnése után a harmadik slide marad látható folyamatosan, az oldal újratöltődéséig.

Az első slide csempein automatikusan figyelemfelhívó animáció kerül elhelyezésre. Ez minimálisan, véletlenszerűen megmozdítja, megdönti a csempéket, ezzel felhívva a user figyelmét a kreatív interaktivitására.

Az első slide csempei kizárólag user interakcióra fordulnak meg, automa-

tikus fordulás beállítása nem lehetséges.

Az interaktív, csempeszerű megjelenés minden oldalbetöltődésre megjelenik, láthatóságot szűkítő cookie nem helyezhető el rajta.

Az anyagleadáskor kérjük pontosan megjelölni, mely kép tartozik a kreatív első, második, és harmadik slide-jához.

Egyéb:

A kreatívot tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

■ **Stand 640*360**

Részletes specifikáció:

A Stand Roadblock hirdetés egy olyan kreatív display hirdetési forma, amelynél a roadblock keretén belül elhelyezett statikus kreatív 3D hatást keltve jelenik meg olyan formán, mintha a látogató egy kiállítóteremben elhelyezett hirdetést látna (a látogató a hasábon kívül elhelyezett, fix pozíciójú 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja hirdetést).

A kreatív alsó és felső panelből, a kocka oldalain megjelenő panorámaképből, és a kockában elhelyezett bemutatóképből áll. (1. mellékleten a fehér autó)

Anyagleadás:

Alsó/felső panel:

- 2 db 1280*720 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG

Panorámakép:

- 3840*720 px
- Méret: maximum 300 KB
- Formátum: statikus JPG

Bemutatókép:

- 1280*720 px
- Méret: maximum 100 KB,
- Formátum: statikus PNG-24 formátum, kizárólag áttetsző háttérrel

URL:

A kreatívon egyetlen url helyezhető el, a teljes kreatív kattintható.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

Javaslatok:

A felső panel nem kerül takarásba, így azon bármilyen elem elhelyezhető.

Az alsó panel nagyrészt fedésbe kerül (lásd 2. melléklet), így itt nem javasolt fontos információt tartalmazó kép elhelyezése.

A panorámakép bal és jobb oldali 720 px-es része nem kerül takarásba, így ezekre bármilyen elem elhelyezhető.

A panorámakép középső 720 px-es rész (1. mellékleten a középső, hátsó rész) alsó fele teljesen takarásba kerül a bemutatókép által, így itt csak a felső részen javasoljuk fontos információ elhelyezését.

A bemutatóképnek nem szükséges kitölteni a teljes rendelkezésre álló 1280*720 px-es területet, de lehetőség szerint javasoljuk, hogy minél nagyobb felületet foglaljon el az itt elhelyezendő elem, ugyanis így a végleges kreatívon is nagyobb méretű lesz.

Javasolt figyelembe venni a bemutatóképen elhelyezett elem színét, és ennek megfelelően kiválasztani a panorámakép középső részének, és az alsó, és felső panelnek a színeit. (1. melléklet – a fehér autó mögött elhelyezett panorámakép, és az alsó-felső panel ne legyen fehér, mert „egybeolvad” a bemutatóképpel.)

Egyéb:

A kreatívot tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Segédlet:

2. melléklet – Stand 640*360:



3. melléklet – Stand 640*360 - bemutatóképe elhelyezkedése:



■ Stand 970*250

Részletes specifikáció:

A Stand 970*250 hirdetés egy olyan kreatív display hirdetési forma, amelynél a hirdetés keretén belül elhelyezett statikus kreatív 3D hatást keltve jelenik meg olyan formán, mintha a látogató egy kiállítóteremben elhelyezett hirdetést látna (a látogató a hasábon kívül elhelyezett, fix pozíciójú 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja hirdetést).

A kreatív alsó és felső panelből, a kocka oldalain megjelenő panoráma-képből, és a kockában elhelyezett bemutatóképből áll.

(1. mellékleten a fehér autó)

Anyagleadás:*Alsó/felső panel:*

- 2 db 1940*1340 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG

Panorámakép:

- 4620*500 px
- Méret: maximum 300 KB
- Formátum: statikus JPG

Bemutatókép:

- 970*370 px
- Méret: maximum 100 KB,
- Formátum: statikus PNG-24 formátum, kizárólag áttetsző háttérrel

URL:

A kreatívon egyetlen url helyezhető el, a teljes kreatív kattintható.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni. A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

Javaslatok:

A felső panel nem kerül takarásba, így azon bármilyen elem elhelyezhető.

Az alsó panel nagyrészt fedésbe kerül (lásd 2. melléklet), így itt nem javasolt fontos információt tartalmazó kép elhelyezése.

A panorámakép bal és jobb oldali 1340 px-es része nem kerül takarásba, így ezekre bármilyen elem elhelyezhető.

A panorámakép középső 1940 px-es rész (1. mellékleten a középső, hátsó rész) alsó fele teljesen takarásba kerül a bemutatókép által, így itt csak a felső részen javasoljuk fontos információ elhelyezését.

A bemutatóképnek nem szükséges kitölteni a teljes rendelkezésre álló 970*370 px-es területet, de lehetőség szerint javasoljuk, hogy minél na-

gyobb felületet foglaljon el az itt elhelyezendő elem, ugyanis így a végleges kreatívon is nagyobb méretű lesz.

Javasolt figyelembe venni a bemutatóképen elhelyezett elem színét, és ennek megfelelően kiválasztani a panorámakép középső részének, és az alsó, és felső panelnek a színeit. (1. melléklet – a fehér autó mögött elhelyezett panorámakép, és az alsó-felső panel ne legyen fehér, mert „egybeolvad” a bemutatóképpel.)

Egyéb:

A kreatívot tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Segédlet:

1. melléklet – Stand 970*250:



1. melléklet – Stand 970*250 bemutatókép elhelyezkedése:



Stand 300*600

Részletes specifikáció:

A Stand 300*600 hirdetés egy olyan kreatív display hirdetési forma, amelynél a hirdetés keretén belül elhelyezett statikus kreatív 3D hatást keltve jelenik meg olyan formán, mintha a látogató egy kiállítóteremben elhelyezett hirdetést látna (a látogató a hasábon kívül elhelyezett, fix pozíciójú 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja hirdetést).

A kreatív alsó és felső panelből, a kocka oldalain megjelenő panoráma-

képből, és a kockában elhelyezett bemutatóképből áll. (1. mellékleten a Coca-Cola palack)

Anyagleadás:

Alsó/felső panel:

- 2 db 600*600 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG

Panorámakép:

- 1800*1200 px
- Méret: maximum 300 KB
- Formátum: statikus JPG

Bemutatókép:

- 400*800 px
- Méret: maximum 100 KB,
- Formátum: statikus PNG-24 formátum, kizárólag áttetsző háttérrel

URL:

A kreatívon egyetlen url helyezhető el, a teljes kreatív kattintható.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

Javaslatok:

A felső panel a bemutatókép teljes felületének kihasználása esetén 50%-ban takarásba kerül, az ezen elhelyezett információk, képek esetében ezt figyelembe kell venni (lásd 2. melléklet).

Az alsó panel a bemutatókép teljes felületének kihasználása esetén 50%-ban fedésbe kerül, az ezen elhelyezett információk, képek esetében ezt figyelembe kell venni (lásd 2. melléklet),

A panorámakép bal és jobb oldali 600 px-es része a bemutatókép teljes felületének kihasználása esetén 50%-ba fedésbe kerül, az ezen elhelye-

zett információk, képek esetében ezt figyelembe kell venni (lásd 2. melléklet),

A panorámakép középső 600 px-es rész (1. mellékleten a középső, hátsó rész) teljesen takarásba kerülhet a bemutatókép által, így itt nem javasoljuk fontos információ elhelyezését.

A bemutatóképnek nem szükséges kitölteni a teljes rendelkezésre álló 400*800 px-es területet, de lehetőség szerint javasoljuk, hogy minél nagyobb felületet foglaljon el az itt elhelyezendő elem, ugyanis így a végleges kreatívon is nagyobb méretű lesz.

Javasolt figyelembe venni a bemutatóképen elhelyezett elem színét, és ennek megfelelően kiválasztani a panorámakép középső részének, és az alsó, és felső panelnek a színeit. (1. melléklet – a fehér autó mögött elhelyezett panorámakép, és az alsó-felső panel ne legyen fehér, mert „egybeolvad” a bemutatóképpel.)

Egyéb:

A kreatívet tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Segédlet:

1. melléklet – Stand 300*600:



2. melléklet – Stand 300*600 – bemutatókép elhelyezkedése:



■ **Prospektus – hvg.hu címloldal – Slide verzió**

Részletes specifikáció:

A Prospektus hirdetés egy olyan kreatív display hirdetési forma, amelynél a teljes oldalszélességben megjelenő kereten belül elhelyezett hirdetés többoldalas digitalizált prospektushoz hasonlóan jelenik meg. A kreatív lapozható a rajta elhelyezett vezérlőgombokkal.

Lapozás esetén a Prospektus oldalai külön egyedi animáció nélkül jelennek meg egymás után (slide megjelenéshez hasonlóan).

A jobb felső sarokban elhelyezett nagyítás gombbal a kreatív a teljes képernyőn jelenik meg. A teljes képernyős változat az oldalba ágyazott kreatívhoz hasonlóan lapozható.

A kreatív egyes oldalain külön-külön link is elhelyezhető.

A kreatív működése az alábbi linken elérhető videóban megtekinthető:
<https://youtu.be/UJHTfqjf1t4>

FIGYELEM!

A prospektus megjelenés első (nyitó) oldalán nem jeleníthető meg alkoholos italok reklámja.

Nyitó oldalként az oldalon elsőként megjelenő kreatívelemek értendőek,

dupla nyitóoldal esetén mindkettőre érvényes a szabály.

Anyagleadás:

Oldalképek:

- Minimum 4, maximum 10 db 550*900 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG

URL:

A kreatívon oldalanként egy CT link helyezhető el.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV, és oldalankénti CT mérőlink helyezhető el.

Mérhető interakciós pontok:

- Lapozógombok (Bal, Jobb)
- Nagyítás gomb

Javaslatok:

Pdf formátumú prospektus esetén megoldható az egyes oldalak képként elhelyezése. Ilyen formátum esetén az egyes oldalak megjelenése a módosítás (konvertálás) után egyeztetésre kerül a megrendelővel.

A prospektus oldalainak pozicionálását (oldalak sorrendje, illetve tartalmaz-e a prospektus különálló fedlapot) az anyagleadáskor kell jelezni.

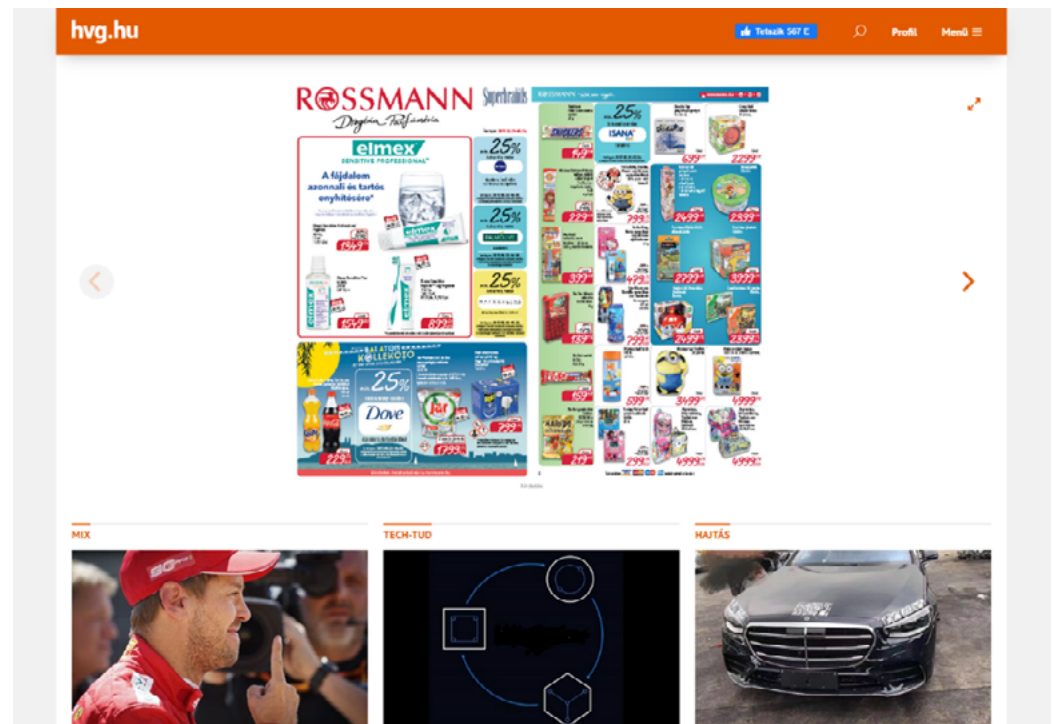
Egyéb:

A kreatívet tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Segédlet:

melléklet – Prospektus minta:



■ Prospektus – hvg.hu címloldal – Lapozós verzió

Részletes specifikáció:

A Prospektus hirdetés egy olyan kreatív display hirdetési forma, amelynél a teljes oldalszélességben megjelenő kereten belül elhelyezett hirdetés többoldalas digitalizált prospektushoz hasonlóan jelenik meg. A kreatív lapozható a rajta elhelyezett vezérlőgombokkal.

Lapozás esetén a Prospektus oldalai egyedi, könyvszerű lapozási animációval jelennek meg egymás után.

A kreatív keretén belülre mozgatva a kurzort az adott oldal képe automatikusan felnagyítva jelenik meg.

A kreatív egyes oldalain külön-külön link is elhelyezhető.

A kreatív működése az alábbi linken elérhető videóban megtekinthető:
<https://youtu.be/lBwqSGiKONY>

FIGYELEM!

A prospektus megjelenés első (nyitó) oldalán nem jeleníthető meg alkoholos italok reklámja.

Nyitó oldalként az oldalon elsőként megjelenő kreatívelemek értendőek,

dupla nyitóoldal esetén mindkettőre érvényes a szabály.

Anyagleadás:

Oldalképek:

- Minimum 4, maximum 10 db 550*900 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG

URL:

A kreatívon oldalanként egy CT link helyezhető el.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV, és oldalankénti CT mérőlink helyezhető el.

Mérhető interakciós pontok:

- Lapozógombok (Bal, Jobb)

Javaslatok:

Pdf formátumú prospektus esetén megoldható az egyes oldalak képként elhelyezése. Ilyen formátum esetén az egyes oldalak megjelenése a módosítás (konvertálás) után egyeztetésre kerül a megrendelővel.

A prospektus oldalainak pozicionálását (oldalak sorrendje, illetve tartalmaz-e a prospektus különálló fedlapot) az anyagleadáskor kell jelezni.

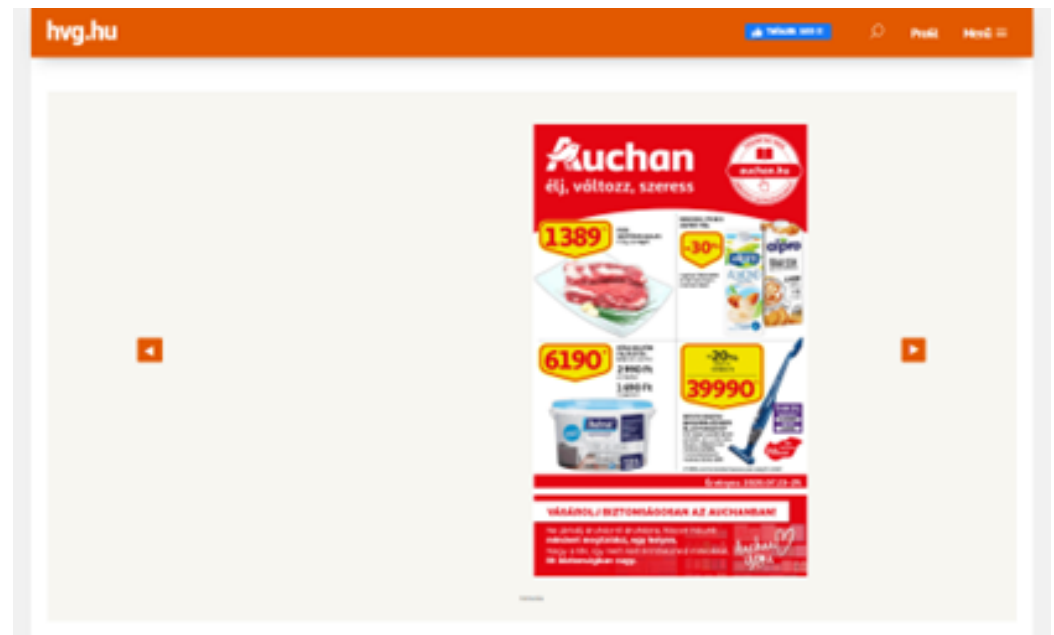
Egyéb:

A kreatívot tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Segédlet:

melléklet – Prospektus minta:



■ Full screen video - Címoldal

Részletes specifikáció:

A Full screen video hirdetés olyan egyedi kreatív display hirdetési forma, amelynél a hvg.hu címloldalon, teljes oldalszélességben megjelenő statikus háttérképen jelenik meg a hirdetői üzenetet tartalmazó videó. (1. melléklet)

A videó automatikusan elindul, amint a hirdetés megjelenik a képernyőn (offscreen nem fut)

A videó végigfutása után nem indul el automatikusan újra, kizárólag user interakcióra.

A videó alaphelyzetben hang nélkül indul el, azonban a rajta elhelyezett hangerőszabályzó gombbal felhangosítható.

A videó saját lejátszón keresztül – jwplayer – kerül elhelyezésre a kreatívban, így azon semmilyen más hirdetés nem jelenik meg, sem felugró hirdetésként, sem pedig playlist jelleggel.

A háttérképen a videó automatikusan kerül pozícionálásra (2. melléklet)

A videón külső oldalra mutató link nem helyezhető el.

Anyagleadás:

Háttérkép

- 1220*686 px méretű kép
- Méret: maximum 250 KB
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

Videó

- Formátum: mp4
- Méret: maximum 10 MB,
- Felbontás: 1280*720 (720p), opcionálisan 640*360 (360p)

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A háttérképen a mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a háttérképen elhelyezhető AV, és CT mérőkód)

A videó egyedi méréssel rendelkezik (jwplayer), nem helyezhető el rajta külső mérőkód. Az alábbi interakciók kerülnek mérésre:

- videó indítása (Play)
- videó megtekintése 3 mérési ponttal (25, 50 és 75%-os megtekintés/25%, 50%, 75 % Completes) – csak 30 mp, vagy hosszabb videó esetén mérhető.
- videó teljes megtekintése (Completed)

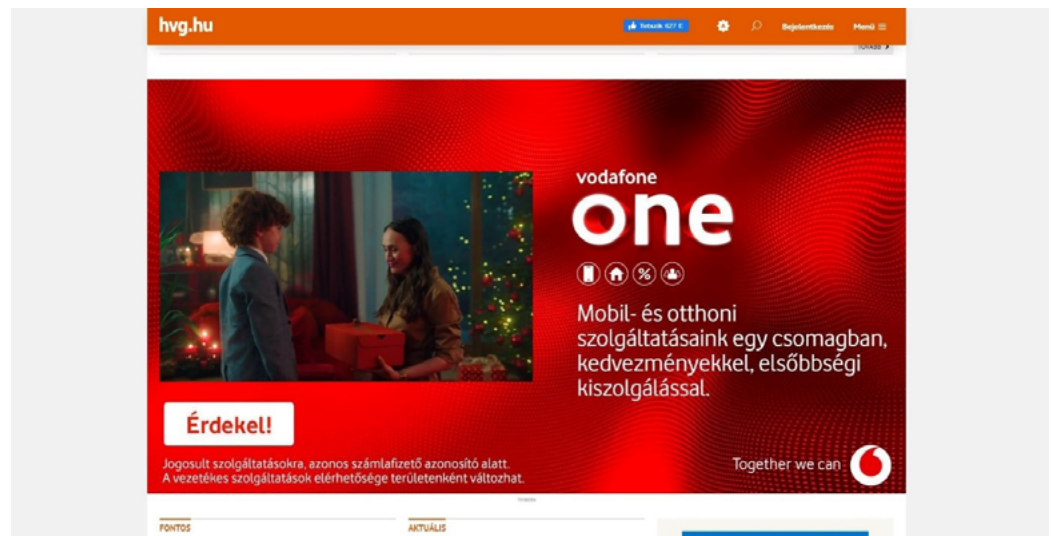
Egyéb:

A kreatívet tesztelés és jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

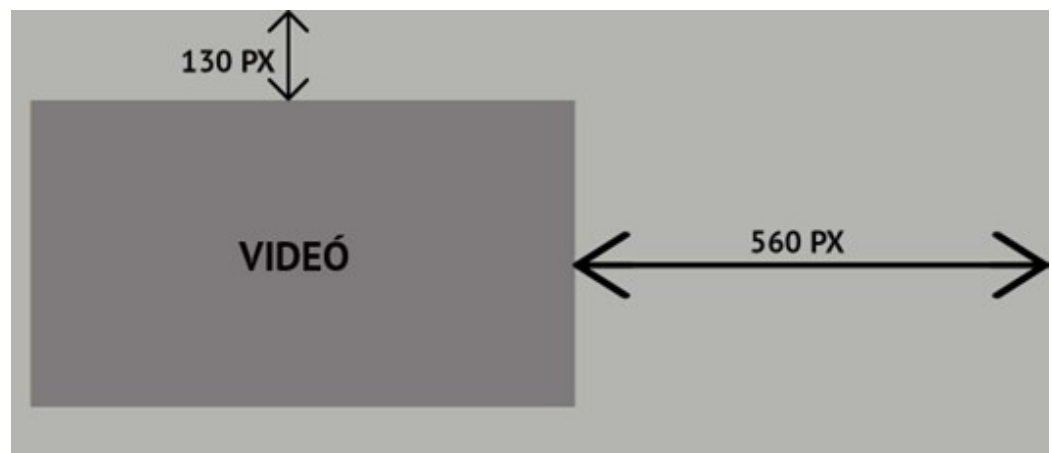
A hirdetés kizárólag multipatform rendelhető, így mind a desktop, mind a mobil kreatív leadása szükséges a kampány időzítéséhez. A Full screen video – mobil megjelenés specifikációja elérhető a hvg.hu portfolio site-ján (<https://portfolio.hvg.hu/technikai-infok/>)

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

1. melléklet



2. melléklet

**Full screen video – Desktop rovat-, és cikkoldal****Részletes specifikáció:**

A Full screen video hirdetés olyan egyedi kreatív display hirdetési forma, amelynél a hvg.hu aloldalain, teljes oldalszélességben megjelenő statikus háttérképen jelenik meg a hirdetői üzenetet tartalmazó videó. (1. melléklet)

A videó automatikusan elindul, amint a hirdetés megjelenik a képernyőn (offscreen nem fut)

A videó végigfutása után nem indul el automatikusan újra, kizárólag user interakcióra.

A videó alaphelyzetben hang nélkül indul el, azonban a rajta elhelyezett hangerőszabályzógombbal felhangosítható.

A videó saját lejátszón keresztül – jwplayer – kerül elhelyezésre a krea-

tívban, így azon semmilyen más hirdetés nem jelenik meg, sem felugró hirdetésként, sem pedig playlist jelleggel.

A háttérképen a videó automatikusan kerül pozícionálásra (2. melléklet)

A videón külső oldalra mutató link nem helyezhető el.

Anyagleadás:

Háttérkép

- 1220*440 px méretű kép
- Méret: maximum 250 KB
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

Videó

- Formátum: mp4
- Méret: maximum 10 MB,
- Felbontás: 1280*720 (720p), opcionálisan 640*360 (360p)

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A háttérképen a mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a háttérképen elhelyezhető AV, és CT mérőkód)

A videó egyedi méréssel rendelkezik (jwplayer), nem helyezhető el rajta külső mérőkód. Az alábbi interakciók kerülnek mérésre:

- videó indítása (Play)
- videó megtekintése 3 mérési ponttal (25, 50 és 75%-os megtekintés/25%, 50%, 75 % Completes) – csak 30 mp, vagy hosszabb videó esetén mérhető.
- videó teljes megtekintése (Completed)

Egyéb:

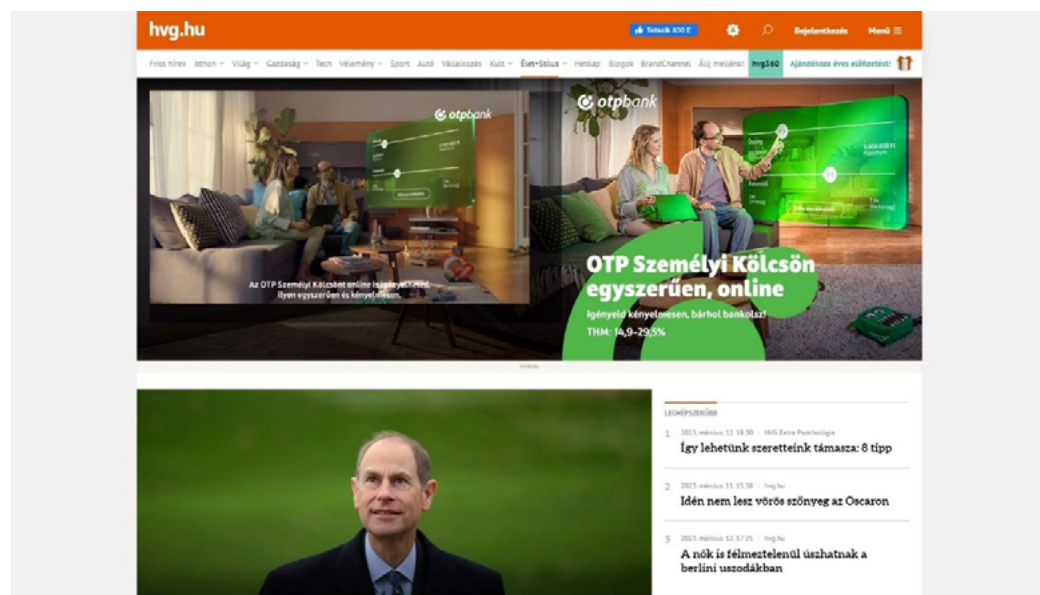
A kreatívot tesztelés és jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

A hirdetés kizárólag multipatform rendelhető, így mind a desktop, mind

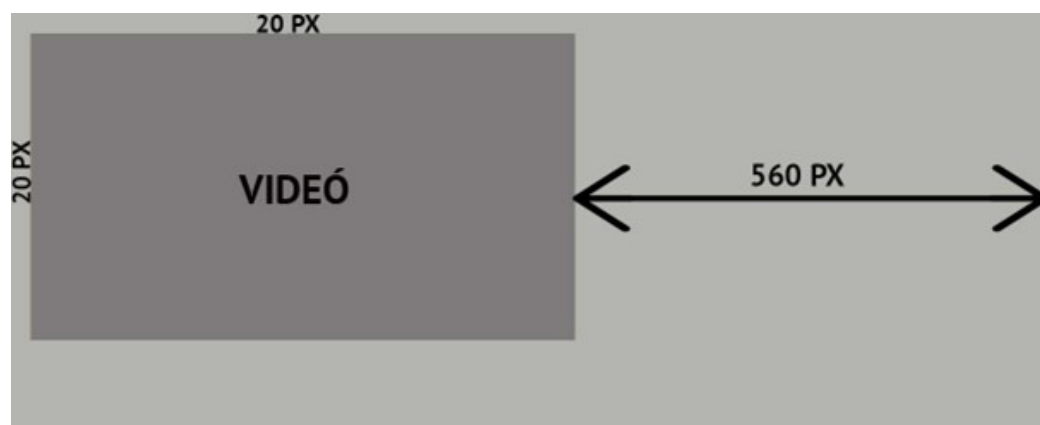
a mobil kreatív leadása szükséges a kampány időzítéséhez. A Full screen video – mobil megjelenés specifikációja elérhető a hvg.hu portfolio site-ján (<https://portfolio.hvg.hu/technikai-infok/>)

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

1. melléklet



2. melléklet



HTML5 kreatív specifikáció

DESKTOP PLATFORM

Méreték: részletes anyagleadási specifikáció érhető el a HVG Kiadó Zrt. portfolio site oldalán

Leadandó anyagok:

- HTML forráskód külön file-ban (az összes hivatkozást itt kérjük elhelyezni)
- képi elemek (.jpg/.png/.gif)
- helyettesítő kép (pixel méretben megegyező .jpg/.png/.gif fájl, max. 100 KB)
- külső adszerverből történő mérés esetén AV és CT mérő kódok
- landing page URL

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt minimum 8 munkanappal

Egyéb: a teljes kreatív (html, css, js, képi elemek, stb.) nem haladhatja meg a 300 KB-ot

Részletes HTML bannerkészítési útmutató található az Adverticum honlapján.

MINDEN PLATFORMRA VONATKOZÓ EGYÉB MEGKÖTÉSEK

- a kreatív elemei ne legyenek könyvtárstruktúrába rendezve, mivel azok külön, egyesével kerülnek feltöltésre az adserver rendszerbe
- a HTML kód nem tartalmazhat <head> elemet, a külső hivatkozásokat a fájl elején kell megtenni
- a HTML kód minden elemét a <body> tartalmazza
- a HTML kód első <div> elemének a következők szerint kell felépülnie: <div class="html5banner egyedi azonosító" data-width="bannerszélesség">
- a html5banner elnevezés fix, annak így kell szerepelnie a kódban
- az egyedi azonosító csak az angol ábécé kisbetűit, számokat és kötőjelet tartalmazhat (ékezet, szóköz és speciális karakterek nélkül)
- az egyedi azonosító javasolt felépítése: cégnév + kampánynév + bannerméret + indulás tervezett dátuma ééhhnn formában, pl.: hvg-html5-300-150728
- a CSS-ben ezzel a class paraméterrel kell hivatkozni a kreatív többi elemére, annak érdekében, hogy a CSS ne akadhasson össze az oldal

további kódjával, pl.:

```
.hvg-html5-300-150728 {}
```

```
.hvg-html5-300-150728 .logo {}
```

- a data-width tulajdonság a banner eredeti szélességét tartalmazza szám formátumban, pl.: data-width="300"
- a HTML kódban az lezáró tag nélküli elemeket is le kell zárni, pl.:
, , <hr />
- a HTML kódban a [file:fájlnev.kiterjesztés] utasítással kell hivatkozni a kreatív további elemeire (képelemek, .css, .js, stb.)
- a bannerek minden elemének a kampány többi bannerének elemeitől eltérő, egyedi elnevezést kell adni, pl.: html5-background-300.jpg; html5-background-728.jpg;
- bizonyos függvények (például document.write) nem használhatóak a kódban
- a HTML forráskód kattintási tag-jében a landing page URL-je helyett a [cthref] utasítást kell megadni, a rendszer ennek helyére illeszti be automatikusan a küldött landing page URL-t
- a kreatívot készítsék fel az összes működéséhez szükséges funkció meglétének ellenőrzésére
- ha a böngészőből hiányoznak a banner működéséhez szükséges funkciók, akkor a kreatív automatikusan a statikus helyettesítő képet jelenítse meg
- a kreatív méretét javasoljuk a lehető legkisebbre csökkenteni, a minél gyorsabb betöltődés és ebből következően a kampány hatékonysága érdekében
- a HTML kód legfeljebb 60KB méretű lehet
- részletes HTML bannerkészítési útmutató található az Adverticum honlapján
- a Swiffy-vel konvertált Flash bannereknek, valamint az Adobe Edge-el és a Google Web Developerrel gyártott bannereknek további kritériumoknak kell megfelelniük, melyről részletes leírást az Adverticum segédletében lehet olvasni.

Videóbanner kreatív specifikáció

Leírás:

Ez a típusú kreatív kizárólag a hvg.hu desktop oldalain jeleníthető meg.

A videóbannereknek a HVG Kiadó Zrt. kreatív specifikációján felül az alábbi kritériumoknak kell megfelelnie.

Anyagleadás:

A videóbanneren kötelező play/pause illetve hang bekapcsoló/kikapcsoló gombokat is elhelyezni.

A videóbanner lehet hanggal ellátott, de oldalbetöltéskor nem indulhat hanggal, azaz néma állapotban kell elindulnia.

A hang felhasználói interakcióra elindulhat, de csak kattintás értelmezhető interakciónak, mouseover nem.

A videó nem ismétlődhet automatikusan, az első végigfutását követően le kell állnia.

A videó felhasználói interakcióra újraindulhat, de csak kattintás értelmezhető interakciónak, mouseover nem.

A videóbanner loader egy maximum 10 MB méretű videót tölthet be lejátszás közben.

A videót a hostoláshoz külső szerveren kell elhelyezni.

A felhasználók átlagos interakciós ideje bár hosszabb, mint más banner-típusok esetén, de 17 másodpercnél hosszabb videót nem javasunk a bannerben elhelyezni.

A kreatívok mellé minden esetben kérünk az eredeti kreatív pixel méretével megegyező képfájlt (.gif, .jpeg, maximum 100 KB) is leadni.

A kreatív anyagok mellé minden esetben kérünk Landing page url-t is leadni.

Méretkorlát: 100 KB, HTML5 kreatív esetén maximum 300 KB.

Ez a típusú kreatív kizárólag a hvg.hu desktop oldalain jeleníthető meg, mobil platformon kép, vagy html5 300*250hirdetést kérünk leadni, a specifikációnak megfelelően.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.



Kérdései maradtak?

Keressen fel minket az alábbi elérhetőségek valamelyikén.

Székhely / cím:

1037 Budapest, Montevideo utca 14.

Postacím:

1300 Budapest 3., Pf. 20

Telefonszám:

+36 1 436 2001 , +36 1 436-2020

E-mail:

portfolio@hvg.hu



hvg.hu

m.hvg.hu

mobil kreatív specifikációk és listaárak

Érvényes: 2023.02.20-tól visszavonásig

A hvg.hu évek óta megkerülhetetlen szereplője a hazai hírportálok piacának. Az m.hvg.hu a hvg.hu Android és iOS mobil eszközökre optimalizált weboldala.

A hvg.hu kitart a HVG-brand hagyományai mellett, ezért kiemelt figyelmet szentel Magyarországon és a világ közéleti, politikai, gazdasági híreire, ezek hátterére és azokra az összefüggésekre, amelyek hatást gyakorolhatnak olvasóink közvetlen mindennapjaira, illetve mindannyiunk jövőjére.

Ezt erősíti a hvg.hu-nak a magyar hírportálok közötti, kiemelkedő véleményrovata is, ahol publicisztikák, jegyzetek, viták segítik az olvasót a hírek értelmezésében és értékelésében.

Hírportálunk kiemelt célja, hogy minél több olvasót megszólítsunk, egyszerre szórakozást és reményeink szerint megfelelő támpontot kínálva.



Belföldi látogatószám:

2 269 840 RU/hó



Oldalletöltés:

31 769 091 PI/hó

Forrás: DKT-Gemius 2022/Q3 átlag, a hvg.hu tablet + mobilkészülékekről érkező forgalma - HVG (iOS és Android) applikációk nélkül

Tartalomjegyzék

Banner formátumok	3
m.hvg.hu- Mobil megjelenések	3
▪ Top 300*250	3
▪ Mobil banner – 1. pozíció	3
▪ Mobil banner – 2. pozíció	3
m.hvg.hu- Mobil megjelenések	4
▪ Mobil Full Page Ad	4
▪ Cube / Flip / Slider / Monte Carlo Slot / Monte Carlo Dice.....	4
▪ PR cikk.....	4
ROS/RON mobil AV megjelenések	5
HVG mobil applikációk	5
Általános tudnivalók	6
Technikai információk	7
▪ 480x480 vagy 640x640 vagy 300x250	7
▪ Top 300x250	7
▪ Scrollflip	7
▪ Mobil Cube - háttérrel.....	8
▪ Mobil Cube - háttér nélkül	10
▪ Mobil - Full Page Ad	12
▪ Monte Carlo Dice	14
▪ Monte Carlo Slot	15
▪ Slider 300*250 - MOBIL	17
▪ Flip 300*450 - MOBIL.....	19
▪ Stand 300*250	20
▪ Prospektus – hvg.hu címloldal (MOBIL)	22
▪ Full screen video - mobil.....	25
▪ Full screen video - mobil - rovat-, és cikkoldal	28
▪ PR cikk + kép – m.hvg.hu.....	31
HTML5 kreatív specifikáció	33
Videóbanner kreatív specifikáció	35

Banner formátumok

M.HVG.HU- MOBIL MEGJELENÉSEK



Top 300*250



**Mobil banner –
1. pozíció**



**Mobil banner –
2. pozíció**

Méret: 300*250

Méret: 300*250 vagy 480*480 vagy
640*640

	☞ Technikai információk	☞ Technikai információk	☞ Technikai információk
Nyitó oldal + Friss hírek	2 700 000 Ft	3 250 000 Ft	1 800 000 Ft
Itthon	2 000 000 Ft	3 250 000 Ft	1 600 000 Ft
Világ	400 000 Ft	800 000 Ft	300 000 Ft
Gazdaság	1 200 000 Ft	1 900 000 Ft	900 000 Ft
Vállalkozás	400 000 Ft	800 000 Ft	400 000 Ft
Zhvg	100 000 Ft	200 000 Ft	80 000 Ft
Ingatlan	100 000 Ft	200 000 Ft	80 000 Ft
Tech	2 000 000 Ft	3 250 000 Ft	1 600 000 Ft
Sport	100 000 Ft	200 000 Ft	80 000 Ft
Autó	800 000 Ft	1 400 000 Ft	800 000 Ft
Élet + Stílus	1 500 000 Ft	2 300 000 Ft	1 000 000 Ft
Kult	300 000 Ft	600 000 Ft	200 000 Ft

Az árak Ft/hétben értendők.

M.HVG.HU- MOBIL MEGJELENÉSEK



Mobil Full Page Ad



Cube / Flip / Slider / Monte Carlo Slot / Monte Carlo Dice



PR cikk

	Méret: egyedi	Méret: egyedi	Méret: egyedi
	Technikai információk	Technikai információk	Technikai információk
Nyitó oldal + Friss hírek	4 500 000 Ft	3 900 000 Ft	1 100 000 Ft
Itthon	4 500 000 Ft	3 600 000 Ft	950 000 Ft
Világ	1 000 000 Ft	1 000 000 Ft	150 000 Ft
Gazdaság	2 900 000 Ft	2 200 000 Ft	550 000 Ft
Vállalkozás	1 000 000 Ft	1 000 000 Ft	200 000 Ft
Zhvg	400 000 Ft	400 000 Ft	50 000 Ft
Ingatlan	400 000 Ft	400 000 Ft	50 000 Ft
Tech	4 500 000 Ft	3 600 000 Ft	950 000 Ft
Sport	400 000 Ft	400 000 Ft	50 000 Ft
Autó	1 800 000 Ft	1 500 000 Ft	400 000 Ft
Élet + Stílus	2 900 000 Ft	2 500 000 Ft	600 000 Ft
Kult	800 000 Ft	800 000 Ft	200 000 Ft

Az árak Ft/hétben értendők.

ROS/RON MOBIL AV MEGJELENÉSEK

ROS/RON megjelenések	Kreatív méret	Ft/AV
Teljes portfólió - mobil targetálás nélkül*		4
Teljes portfólió - mobil targetálással (geo, címke, eszköz, kontextuális, site)**		6
iOS app	300*250 vagy 480*480	6
iOS app targetálással**	vagy 640*640	8
Android és Huawei appok		6
Android és Huawei appok targetálással**		8
m.hvg.hu - adat alapú targetálás**	300*250	10

* m.hvg.hu, m.eduline.hu, m.adozona.hu

** Targetálási lehetőségekkel kapcsolatban keresse kapcsolattartóját.

HVG MOBIL APPLIKÁCIÓK

Rovat	Mobil banner* (Ft/hét)
iOS app - 1. pozíció	1 900 000
iOS app - 2. pozíció	1 300 000
Android és Huawei appok - 1. pozíció	1 900 000
Android és Huawei appok - 2. pozíció	1 300 000
iOS, Android és Huawei appok - 1. pozíció	2 890 000

*300*250 vagy 480*480 vagy 640*640

Általános tudnivalók

A hirdetések az Adverticum AdServerből szolgáljuk ki. Amennyiben a hirdető ettől eltérő adservert kíván használni, az elszámolás abban az esetben is az Adverticum AdServer rendszeradatai alapján történik.

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 3 munkanappal, HTML5 kreatív* esetén 8 munkanappal.

Anyagleadás:

A kész kreatívokat a Landing page url-lel együtt az onlinebannerek@hvg.hu e-mail címre kérjük elküldeni, letölthető verzióban HTML-oldalról, tag megadásával.

Méretkorlát.

Kép esetén max. 60 KB; HTML5 kreatív esetén max. 150 KB (az ettől eltérő méretet az egyes kreatívoknál kiemelten jelezzük)

A nagy file-méret a kreatív lassú betöltődéséhez vezethet, ami ronthatja a kampány eredményességét, emiatt kisebb méretű kreatívok alkalmazását javasoljuk.

Kreatív készítés:

Adverticum banner specifikáció alapján: <https://support.adverticum.net/index.php?/Sales/Knowledgebase/Article/View/413/0/bannerkeszitesi-utmutato-az-adverticum-adserverhez>

* HTML5 kreatívok mellé minden esetben kérünk az eredeti kreatív pixel méretével megegyező képfájlt (.JPG, .PNG, .GIF, max. 60 KB) is leadni.

Technikai információk

MOBIL KREATÍV SPECIFIKÁCIÓ

■ 480x480 vagy 640x640 vagy 300x250

Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5
Méretkorlát: Max. 60 KB

Anyagleadás: megjelenés előtt 3 munkanappal, HTML5 kreatív esetén 8 munkanappal, e-mailben.

■ Top 300x250

Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5
Méretkorlát: Max. 60 KB

Anyagleadás: megjelenés előtt 3 munkanappal, HTML5 kreatív esetén 8 munkanappal, e-mailben.

■ Scrollflip

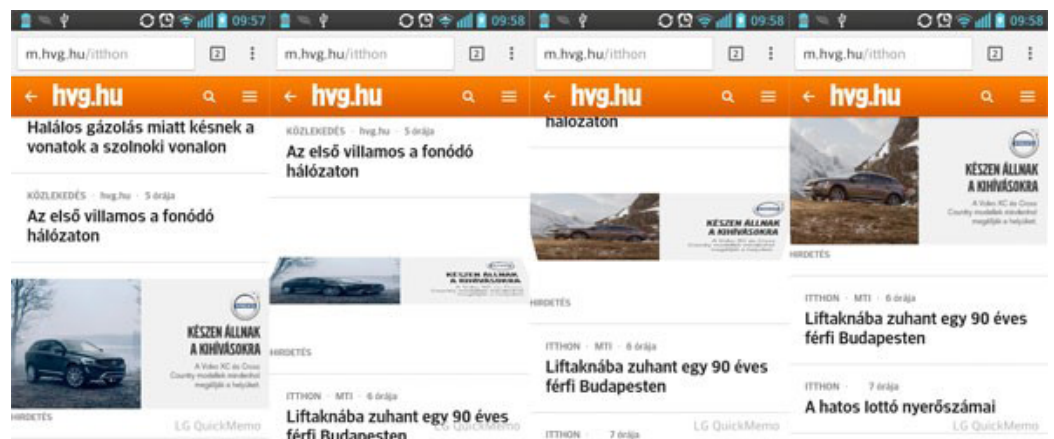
Anyagleadás: megjelenés előtt 10 munkanappal

Részletes specifikáció

A Scrollflip hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amely a mobil felületen elhelyezett kiinduló képet (front image) az oldal - felhasználó által történő - gördítése közben folyamatos mozgással átfordítja a háttérképre (back image). A hirdetés gördítés érzékeny, azaz az oldal fel-le mozgásával együtt fordul a kép is.

A kreatívhoz külön front, és külön back image adható le, lehetővé téve több kreatív üzenet megjelenítését.

Kreatív működése képekben:



Anyagleadás:*Front kép:*

- 480*240 vagy 640*320 px
- Méret: maximum 40 KB,
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Front kép url

Back kép:

- 480*240 vagy 640*320 px
- Méret: maximum 40 KB,
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Back kép url

Az url-ek lehetnek megegyezők.

A Front kép, és a Back kép pixelméretének pontosan meg kell egyeznie.

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a hirdetés külön front, és back url-el rendelkezik, ezek külön mérhetőek (2 CT mérő link), a hirdetés megjelenése egyben mérhető (1 AV mérő kód).

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

■ Mobil Cube - háttérrel

Anyagleadás: megjelenés előtt 10 munkanappal

Részletes specifikáció

A Mobile Cube hirdetés egy kreatív mobil display hirdetési forma, amelynél a hirdetés keretén belül egy négyszögletű hasáb forog a függőleges tengelye körül, a hirdetés pedig a hasáb négy oldalán (a kocka palástján) helyezkedik el. (A látogató a hasábon kívül elhelyezett 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja az animációt)

A kreatív mögött háttérkép kerül megjelenítésre (opcionális lehetőség, igény szerint elhagyható)

A kereten belül a kreatív tetszés szerint zoomolható. Nagyítás esetén a

maximális rendelkezésre álló terület elérésekor a kocka forgó animációja megszűnik, a kreaív teljesen kitölti a területet, és érintéssel (vízszintes ujjmozdulattal) lehetséges lapozni az egyes kreatívoldalak között.

Mobil készüléktípustól (illetve a giroszkóp egyedi beállításától) függően a Mobile Cube reagál a készülék mozgatására, és a kereten belül elmozdul, igazodva a készülék mozgásához.

A Cube többféle hirdetési megoldás megjelenítésére is alkalmas, a választott formát a megrendeléskor kell rögzíteni.

Lehetséges változatok:

- 4 különálló kép a Cube 4 oldalán
- 1 nagy méretű kép összefüggően megjelenítve a Cube 4 oldalán

Anyagleadás:

4 különálló képes verzió:

- 4 db 300x250 px méretű kép
- Méret: maximum 50 KB képenként
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

Nagyméretű képes verzió:

- 1200x250 px
- Méret: maximum 200 KB
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

Háttérkép (opcionális)

- 300x250 px
- Méret: maximum 100 KB,
- Formátum: statikus JPG, PNG

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a hirdetés oldalanként külön url-el rendelkezik, ezek külön mérhetőek (4 CT mérő link), a hirdetés megjelenése egyben mérhető (1 AV mérő kód).

Javasolt:

A háttérkép dizájn kialakításakor célszerű figyelembe venni, hogy a háttér előtt forgó kocka alapesetben is közel 75%-ban lefedi azt. Emiatt javasolt csak a háttérkép négy sarkainál elhelyezkedő terület felhasználása logó, vagy kreatívelem elhelyezésére.

Javasoljuk átlátszó háttérű (opacity 60%), png formátumú képek alkalmazását, amelyeken a hirdetés lényegi része nem átlátszó formában van elhelyezve.

Egyéb:

A kreatívot tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

■ Mobil Cube – háttér nélkül

Anyagleadás: megjelenés előtt 10 munkanappal

Részletes specifikáció

A Mobile Cube hirdetés egy kreatív mobil display hirdetési forma, amelynél a hirdetés keretén belül egy négyszögletű hasáb forog a függőleges tengelye körül, a hirdetés pedig a hasáb négy oldalán (a kocka palástján) helyezkedik el. (A látogató a hasábon kívül elhelyezett 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja az animációt)

A kereten belül a kreatív tetszés szerint zoomolható. Nagyítás esetén a maximális rendelkezésre álló terület elérésekor a kocka forgó animációja megszűnik, a kreatív teljesen kitölti a területet.

A Cube megjelenésén érintéssel (vízszintes ujjmozdulattal) lehetséges lapozni az egyes kreatívoldalak között.

Mobil készüléktípustól (illetve a giroszkóp egyedi beállításától) függően a Mobile Cube reagál a készülék mozgására, és a kereten belül elmozdul, igazodva a készülék mozgásához.

A Cube többféle hirdetési megoldás megjelenítésére is alkalmas, a választott formát a megrendeléskor kell rögzíteni.

Lehetséges változatok:

- 4 különálló kép a Cube 4 oldalán
- 1 nagy méretű kép összefüggően megjelenítve a Cube 4 oldalán

Az alábbi oldalon működés közben tekinthető meg a kreatív:
<https://www.youtube.com/shorts/UbhPkW7-nQc>

Anyagleadás:

4 különálló képes verzió:

- 4 db 300x250 px méretű kép
- Méret: maximum 50 KB képenként
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

Nagyméretű képes verzió:

- 1200x250 px
- Méret: maximum 200 KB
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a hirdetés oldalanként külön url-el rendelkezik, ezek külön mérhetőek (4 CT mérő link), a hirdetés megjelenése egyben mérhető (1 AV mérő kód).

Javasolt:

A háttérkép dizájn kialakításakor célszerű figyelembe venni, hogy a háttér előtt forgó kocka alapesetben is közel 75%-ban lefedi azt. Emiatt javasolt csak a háttérkép négy sarkainál elhelyezkedő terület felhasználása logó, vagy kreatívelem elhelyezésére.

Javasoljuk átlátszó háttérű (opacity 60%), png formátumú képek alkalmazását, amelyeken a hirdetés lényegi része nem átlátszó formában van elhelyezve.

Egyéb:

A kreatívot tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

■ Mobil - Full Page Ad

Anyagleadási határidő: 10 munkanappal a megjelenés előtt.

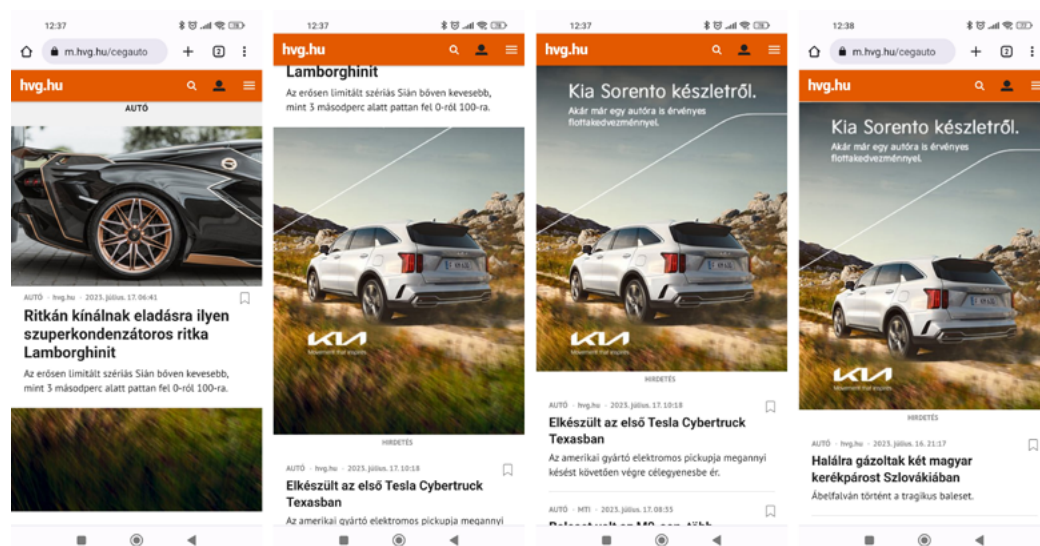
Részletes specifikáció:

A Mobil Full Page Ad kreatív megjelenés, illetve működés szempontjából fixen rögzített háttérként funkcionál. Az oldalt a felhasználó a fix háttérként működő kreatív felett görgeti.

Ablakoknak nevezzük azokat a felületeket, ahol az oldal tartalmi elemei között egy „ablakon” keresztül a görgetés során láthatóvá válnak a fix háttérként működő kreatív egyes felületei.

Az alábbi linken működés közben tekinthető meg a kreatív:
<https://youtube.com/shorts/Sfq3P6u6jBI>

Kreatív működése képekben:



Anyagleadás és képméret:

Leadandó képméret: 640*640 px, ebből a hasznos tartalom: 320*480 px (hasznos tartalom, amely a legtöbb felhasználó által alkalmazott képernyőfelbontásnál a képernyőn megjelenik). Lásd a specifikáció végén elhelyezett mintát.

A 320 px szélességen kívüli területre ajánlott egy kitöltési szint vagy mintát tenni, hogy a nagyobb képernyőfelbontásokon is szépen, igényesen jelenjen meg a háttérkép.

A hirdetés mellé landing page url-t is kérünk leadni.

A kreatív tesztoldalra való elhelyezése után 1 módosított verzió ellenőrzésére van lehetőség.

Méret: 80 KB.

Ablakok:

Az ablakokban padding (keret) nélkül, a háttérképpel egy egységet képezve jelenik meg a kreatív.

„Ablak 1”: lefelé scrollozva megjelenik benne a háttérkép 240 px magasságban (mind portait, mind landscape módban). Szélessége a készülék képernyőfelbontásától függően minimum 320px, maximum 640 px.

Social sáv alatt teljes képernyő magasságban: megjelennek a korábban az „ablak 1”-ben látott tartalmak egyben, illetve a többi, eddig rejtett része a háttérképnek.

Mérés:

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges. A méréseket az Adverticum Ad-Server hirdetés-kiszolgáló rendszerből biztosítjuk.

Javasolt:

A kiinduló állapotnál a hvg.hu fejléc, és cikk cím mögötti „rejtett” sávban is információt elhelyezni, mert lefelé görgetésnél az is megjelenik az első „ablakban”.

Az alsó részeket is teljes mértékben kihasználni és képes/szöveges elemeket tenni rá. Az oldal teljes legörgetése után előtűnik a teljes kreatív.

A szöveges üzenetet, logót a hasznos tartalom felső 240 px-es részén elhelyezni (a kép tetejétől számítva), ez mind portait, mind landscape módban látszódni fog)

Egyéb:

Mobil Full page Ad hirdetés esetén kizárólag igényesen elkészített, image jellegű, sötét árnyalatú és kevés szöveget tartalmazó kreatívet áll módunkban elhelyezni az oldalainkon.

A kreatívet tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Minta:



Monte Carlo Dice

Anyagleadás: megjelenés előtt 10 munkanappal

Részletes specifikáció

A Mobile Monte Carlo Dice hirdetés egy kreatív mobil display hirdetési forma, amelynél a hirdetés keretén belül egy hatoldalú kocka jelenik meg, a hirdetés pedig a kocka oldalain (mind a hat oldalon) helyezkedik el. (A látogató a hasábon kívül elhelyezett 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja az animációt)

A kocka oldalain különálló hirdetési képek jeleníthetőek meg.

A kocka user interakcióra (a kocka "megpörgetése") véletlenszerűen forogni kezd, imitálva az eldobott kocka mozgását. Megállás után a 6 hirdetési oldal egyike jelenik meg véletlenszerűen, az oldalhoz fordítva a hirdetést (azaz amennyiben 180 fokkal elfordulva érkezik meg a hirdetés, akkor automatikusan beforgatja megfelelő nézetbe a sablon az oldalt)

Az alábbi oldalon működés közben tekinthető meg a kreatív:
<https://www.youtube.com/shorts/DFoqcsjtiqA>

Anyagleadás:

6 különálló képes verzió:

- 6 db 300x300 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a hirdetés oldalanként külön url-el rendelkezik, ezek külön mérhetőek (6 CT mérő link), a hirdetés megjelenése egyben mérhető (1 AV mérő kód).

Javasolt:

Javasoljuk átlátszó háttérű (opacity 60%), png formátumú képek alkalmazását, amelyeken a hirdetés lényegi része nem átlátszó formában van elhelyezve.

A kreatív egyedi megjelenése miatt javasoljuk kevesebb szöveges üzenet elhelyezését a kreatívon.

Egyéb:

A kreatívot tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Monte Carlo Slot

Anyagleadás: megjelenés előtt 10 munkanappal

Részletes specifikáció:

A Mobile Monte Carlo Slot Cube hirdetés egy kreatív mobil display hirdetési forma, amelynél a hirdetés keretén belül egy négyszögletű hasáb jelenik meg, a hirdetés pedig a hasáb négy oldalán (a paláston) helyezkedik el. (A látogató a hasábon kívül elhelyezett 3D-s virtuális kamera

szemszögéből látja az animációt)

A kreatív három, egymáson elhelyezett négyoldalú hasábból áll össze. A három hasáb egy közös, központi tengelyen kapcsolódva egymástól függetlenül, külön-külön is elforgatható – a nagy kreatív egyes oldalai így 3 részből állnak össze egységes képpé.

A kreatív első megjelenésekor azon egy interakcióra felhívó üzenet jelenik meg (érintéses aktiválás). Megérintve a kreatív részelemei a közös tengely körül elpördülnek, véletlenszerűen jelenítve meg az egyes oldalakat – a hirdetés így egy háromrészes mozaikká változik. Az egyes oldalelemeket külön-külön, egymástól függetlenül forgatva állítható össze a nagyméretű hasáb bármelyik, tetszés szerinti összefüggő oldala.

Az alábbi oldalon működés közben tekinthető meg a kreatív:
<https://www.youtube.com/shorts/lPkrSeDWsE4>

Anyagleadás:

4 különálló képes verzió:

- 4 db 300x450 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a hirdetés oldalanként külön url-el rendelkezik, ezek külön mérhetőek (4 CT mérő link), a hirdetés megjelenése egyben mérhető (1 AV mérő kód).

Javasolt:

Javasoljuk átlátszó háttérű (opacity 60%), png formátumú képek alkalmazását, amelyeken a hirdetés lényegi része nem átlátszó formában van elhelyezve.

A kreatív egyedi megjelenése miatt javasoljuk kevesebb szöveges üzenet elhelyezését a kreatívon. (a szöveges üzenetknél mindenképpen fontos, hogy a kreatív elforgása miatt a szövegi elemek torzulhatnak, így azokat javasoljuk az egyes képek alsó, vagy felső 150 pixeles részén elhelyezni.

Egyéb:

A kreatívet tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

■ Slider 300*250 - MOBIL**Részletes specifikáció:**

A Slider 300x250 - MOBIL hirdetés egy olyan kreatív display hirdetési forma, amelynél a hirdetés keretén belül egymás után szalagszerűen, vagy 2x2-es formátumban sakktáblaszerűen elhelyezett 4 db 300*250 pixeles statikus kép kreatív folyamatosan, egymás után „csúsztatva” jelenik meg, prezentációs megjelenést imitálva. (Lásd Segédlet)

A képek animált mozgatása automatikus, azonban a megjelenés alján elhelyezett vezérlőgombokkal manuálisan is vezérelhető, lapozható.

A kreatív két verziójának működése az alábbi linken megtekinthető:

- Silder 300*250 – Szalag: <https://youtu.be/4NO2TgU3590>
- Slider 300*250 – 2x2: <https://youtu.be/XabMqlkFwbA>

Anyagleadás:

*300*250 slide-ok:*

- 4 db 300*250 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG

URL:

A kreatívon oldalanként külön-külön url helyezhető el, a teljes kreatív kattintható.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni. A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

Javaslatok, kérések:

A kreatívok leadásával együtt kérjük megjelölni, hogy a szalagformátumban, vagy a 2x2-es táblaszerű formátumban kerüljenek elhelyezésre a képek.

Egyéb:

A kreatívot tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Segédlet:

1. melléklet – Slider 300*250 – szalag – képek elrendezése:

300x250, PIC 1	300x250, PIC 2	300x250, PIC 3	300x250, PIC 4

2. melléklet – Slider 300*250 – 2x2 -es elrendezés – képek elhelyezkedése

300x250, PIC 1	300x250, PIC 2
300x250, PIC 3	300x250, PIC 4

■ Flip 300*450 - MOBIL

Részletes specifikáció:

A Flip 300*450 MOBIL hirdetés egy olyan interaktív display hirdetési forma, amelynél a hirdetés első slide-ja egyforma négyszögekre darabolva, csempeszerűen jelenik meg az oldalon. A csempék user interakcióra (érintés) megfordíthatóak, láthatóvá téve ezzel a második slide egyes részeit.

Az összes csempe átfordulása után válik láthatóvá a kreatív második slide-ja teljesen, majd rövid idő után eltűnik, és helyén a harmadik slide lesz látható.

Az alábbi linken működés közben megtekinthető a kreatív:
<https://youtu.be/3BGbrUgNdEI>

Anyagleadás:

*300*450 slide-ok:*

- 3 db 300*450 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG

URL:

A kreatívon egy, ügyféloldalra vezető link helyezhető el (a harmadik slide alatt)

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

Megjegyzések:

A kreatív nem indul újra automatikusan, kizárólag az oldal újratöltése esetén. A csempék eltűnése után a harmadik slide marad látható folyamatosan, az oldal újratöltődéséig.

Az első slide csempein automatikusan figyelemfelhívó animáció kerül elhelyezésre. Ez minimálisan, véletlenszerűen megmozdítja, megdönti a csempéket, ezzel felhívva a user figyelmét a kreatív interaktivitására.

Az első slide csempéi kizárólag user interakcióra fordulnak meg, automatikus fordulás beállítása nem lehetséges.

Az interaktív, csempeszerű megjelenés minden oldalbetöltődésre megjelenik, láthatóságot szűkítő cookie nem helyezhető el rajta.

Az anyagleadáskor kérjük pontosan megjelölni, mely kép tartozik a kreatív első, második, és harmadik slide-jához.

Egyéb:

A kreatívot tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

■ **Stand 300*250**

Részletes specifikáció:

A Stand 300*250 hirdetés egy olyan kreatív display hirdetési forma, amelynél a hirdetés keretén belül elhelyezett statikus kreatív 3D hatást keltve jelenik meg olyan formán, mintha a látogató egy kiállítóteremben elhelyezett hirdetést látna (a látogató a hasábon kívül elhelyezett, fix pozíciójú 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja hirdetést).

A kreatív alsó és felső panelből, a kocka oldalain megjelenő panorámaképből, és a kockában elhelyezett bemutatóképből áll. (1. mellékleten a fehér autó)

Anyagleadás:

Alsó/felső panel:

- 2 db 600*500 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG

Panorámakép:

- 1600*500 px
- Méret: maximum 300 KB
- Formátum: statikus JPG

Bemutatókép:

- 340*260 px
- Méret: maximum 100 KB,

- Formátum: statikus PNG-24 formátum, kizárólag áttetsző háttérrel

URL:

A kreatívon egyetlen url helyezhető el, a teljes kreatív kattintható.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

Javaslatok:

A felső panel nem kerül takarásba, így azon bármilyen elem elhelyezhető.

Az alsó panel nagyrészt fedésbe kerül (lásd 2. melléklet), így itt nem javasolt fontos információt tartalmazó kép elhelyezése.

A panorámakép bal és jobb oldali 500 px-es része nem kerül takarásba, így ezekre bármilyen elem elhelyezhető.

A panorámakép középső 600 px-es rész (1. mellékleten a középső, hátsó rész) alsó fele teljesen takarásba kerül a bemutatókép által, így itt csak a felső részen javasoljuk fontos információ elhelyezését.

A bemutatóképnek nem szükséges kitölteni a teljes rendelkezésre álló 340*260 px-es területet, de lehetőség szerint javasoljuk, hogy minél nagyobb felületet foglaljon el az itt elhelyezendő elem, ugyanis így a végleges kreatívon is nagyobb méretű lesz.

Javasolt figyelembe venni a bemutatóképen elhelyezett elem színét, és ennek megfelelően kiválasztani a panorámakép középső részének, és az alsó, és felső panelnek a színeit. (1. melléklet – a fehér autó mögött elhelyezett panorámakép, és az alsó-felső panel ne legyen fehér, mert „egybeolvad” a bemutatóképpel.)

Egyéb:

A kreatívot tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Segédlet:

1. melléklet – Stand 300*250:



2. melléklet – Stand 300*250 – bemutatókép elhelyezkedése

**■ Prospektus – hvg.hu címloldal (MOBIL)****Részletes specifikáció:**

A Prospektus hirdetés egy olyan kreatív display hirdetési forma, amelynél a teljes oldalszélességben megjelenő kereten belül elhelyezett hirdetés többoldalas digitalizált prospektushoz hasonlóan jelenik meg. A kreatív lapozható a rajta elhelyezett vezérlőgombokkal. A prospektus oldalai mobil felületen egyesével, egymás után jelennek meg (automatikus lapozás nem lehetséges, a lapozás user interakcióra történik)

Lapozás esetén a Prospektus oldalai külön egyedi animáció nélkül jelen-

nek meg egymás után (slide megjelenéshez hasonlóan). A kreatív egyes oldalain külön-külön link is elhelyezhető.

A kreatív működése az alábbi linken elérhető tesztoldalon megtekinthető:
<https://www.youtube.com/shorts/yq4Z2rqDMCU>

FIGYELEM!

A prospektus megjelenés első (nyitó) oldalán nem jeleníthető meg alkoholos italok reklámja. Nyitó oldalként az oldalon elsőként megjelenő kreatívelemek értendőek.

Anyagleadás:

Oldalképek:

- Minimum 4, maximum 10 db 550*900 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG

URL:

A kreatívon oldalanként egy CT link helyezhető el.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni. A hirdetésen AV, és oldalankénti CT mérőlink helyezhető el.

Mérhető interakciós pontok:

- Lapozógombok (Bal, Jobb)

Javaslatok:

Pdf formátumú prospektus esetén megoldható az egyes oldalak képként elhelyezése. Ilyen formátum esetén az egyes oldalak megjelenése a módosítás (konvertálás) után egyeztetésre kerül a megrendelővel. A prospektus oldalainak pozicionálását (oldalak sorrendje) az anyagleadásakor kell jelezni.

Egyéb:

A mobil felületen történő megjelenés technikai sajátosságai miatt külön nagyítás nem helyezhető el a kreatívon, azonban egyes készülékek általános nagyítási funkciójával a kreatív oldalai nagyíthatóak. A kreatívot

tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Segédlet:

1. melléklet – Prospektus minta:

The screenshot shows a mobile browser interface displaying a promotional page for Rossmann Superbrands. The page is titled "ROSSMANN Superbrands" and "Drogeria Parfüméria". It features three main promotional banners, each offering a 25% discount on various products. The first banner is for Elmex Sensitive Professional toothpaste, with a headline "A fájdalom azonnali és tartós enyhítésére*" and a price tag of 1349 Ft. The second banner is for Dove soap, with a price tag of 229 Ft. The third banner is for Jar cleaning products, with a price tag of 1799 Ft. The page also includes navigation icons and a "HIRDETÉS" (Advertisement) label at the bottom.

■ Full screen video - mobil

Részletes specifikáció:

A Full screen video mobil hirdetés olyan egyedi kreatív display hirdetési forma, amelynél az m.hvg.hu címdoldalon, teljes oldalszélességben megjelenő statikus háttérképen jelenik meg a hirdetői üzenetet tartalmazó videó. (1. melléklet)

A hirdetés rezponzívan, a készülék kijelzőjéhez igazodva jelenik meg.

A videó automatikusan elindul, amint a hirdetés megjelenik a képernyőn (offscreen nem fut)

A videó végigfutása után nem indul el automatikusan újra, kizárólag user interakcióra.

A videó alaphelyzetben hang nélkül indul el, azonban a rajta elhelyezett hangerőszabályzógombbal felhangosítható.

A videó saját lejátszón keresztül – jwplayer – kerül elhelyezésre a kreatívban, így azon semmilyen más hirdetés nem jelenik meg, sem felugró hirdetésként, sem pedig playlist jelleggel.

A háttérképen a videó automatikusan kerül pozicionálásra (2. melléklet)

A videón külső oldalra mutató link nem helyezhető el.

Anyagleadás:

Háttérkép

- 690*1034 px méretű kép
- Méret: maximum 250 KB
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

Videó

- Formátum: mp4
- Méret: maximum 10 MB,
- Felbontás: 1280*720 (720p), opcionálisan 640*360 (360p)

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A háttérképen a mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az

anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a háttérképen elhelyezhető AV, és CT mérőkód)

A videó egyedi méréssel rendelkezik (jwplayer), nem helyezhető el rajta külső mérőkód. Az alábbi interakciók kerülnek mérésre:

- videó indítása (Play)
- videó megtekintése 3 mérési ponttal (25, 50 és 75%-os megtekintés/25%, 50%, 75 % Completes) – csak 30 mp, vagy hosszabb videó esetén mérhető.
- videó teljes megtekintése (Completed)

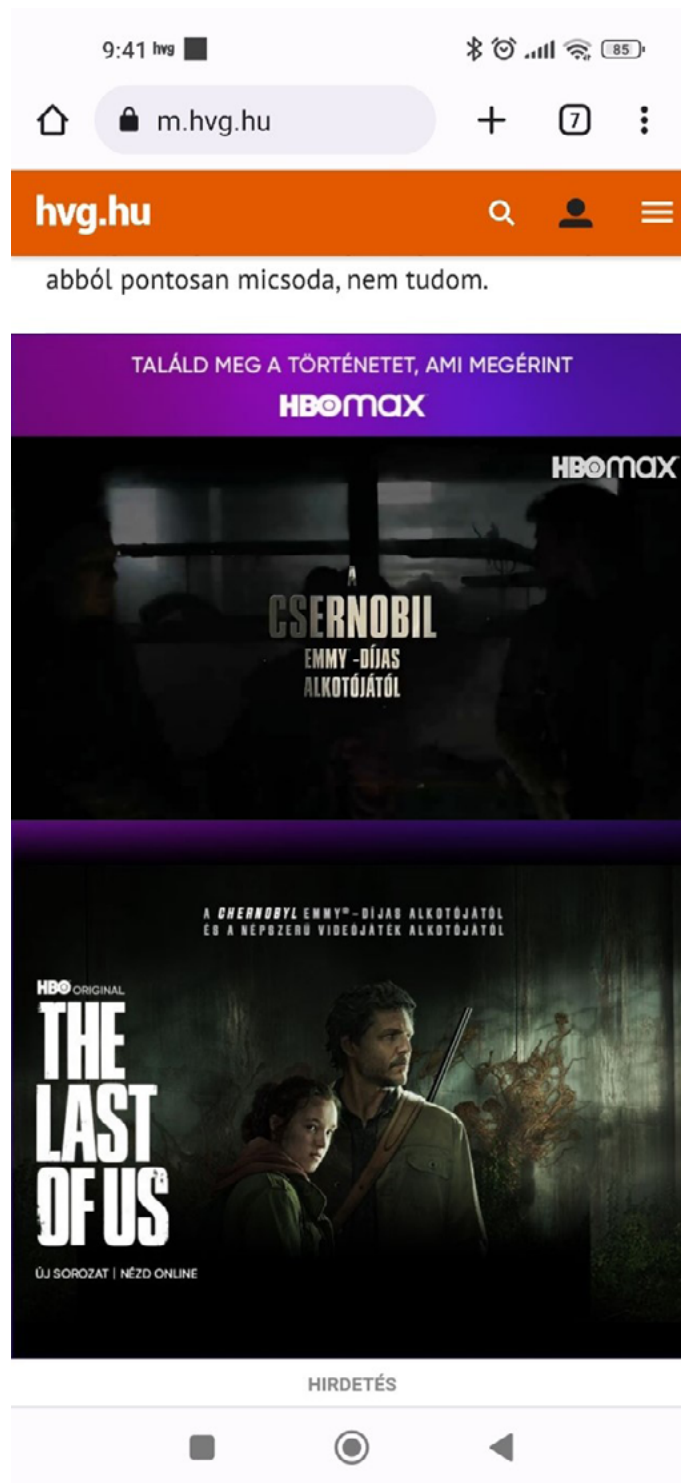
Egyéb:

A kreatívot tesztelés és jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

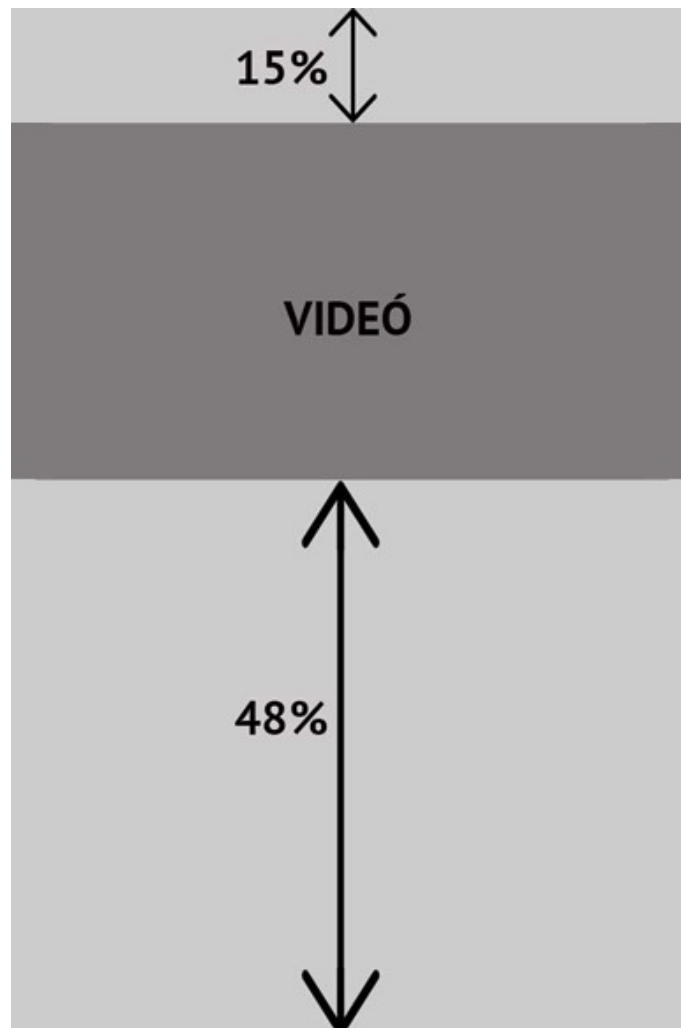
A hirdetés kizárólag multipatform rendelhető, így mind a desktop, mind a mobil kreatív leadása szükséges a kampány időzítéséhez. A Full screen video desktop megjelenés specifikációja elérhető a hvg.hu portfolio site-ján (<https://portfolio.hvg.hu/technikai-infok/>)

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

1. melléklet



2. melléklet

**■ Full screen video – mobil – rovat-, és cikkoldal****Részletes specifikáció:**

A Full screen video mobil hirdetés olyan egyedi kreatív display hirdetési forma, amelynél az m.hvg.hu rovat-, és cikkoldalain, teljes oldalszélességben megjelenő statikus háttérképen jelenik meg a hirdetői üzenetet tartalmazó videó. (1. melléklet)

A hirdetés rezponzívan, a készülék kijelzőjéhez igazodva jelenik meg.

A videó automatikusan elindul, amint a hirdetés megjelenik a képernyőn (offscreen nem fut)

A videó végigfutása után nem indul el automatikusan újra, kizárólag user interakcióra.

A videó alaphelyzetben hang nélkül indul el, azonban a rajta elhelyezett hangerőszabályzógombbal felhangosítható.

A videó saját lejátszón keresztül – jwplayer – kerül elhelyezésre a kreatívban, így azon semmilyen más hirdetés nem jelenik meg, sem felugró hirdetésként, sem pedig playlist jelleggel.

A háttérképen a videó automatikusan kerül pozícionálásra (2. melléklet)

A videón külső oldalra mutató link nem helyezhető el.

Anyagleadás:

Háttérkép

- 690*830 px méretű kép
- Méret: maximum 250 KB
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

Videó

- Formátum: mp4
- Méret: maximum 10 MB,
- Felbontás: 1280*720 (720p), opcionálisan 640*360 (360p)

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A háttérképen a mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a háttérképen elhelyezhető AV, és CT mérőkód)

A videó egyedi méréssel rendelkezik (jwplayer), nem helyezhető el rajta külső mérőkód. Az alábbi interakciók kerülnek mérésre:

- videó indítása (Play)
- videó megtekintése 3 mérési ponttal (25, 50 és 75%-os megtekintés/25%, 50%, 75 % Completes) – csak 30 mp, vagy hosszabb videó esetén mérhető.
- videó teljes megtekintése (Completed)

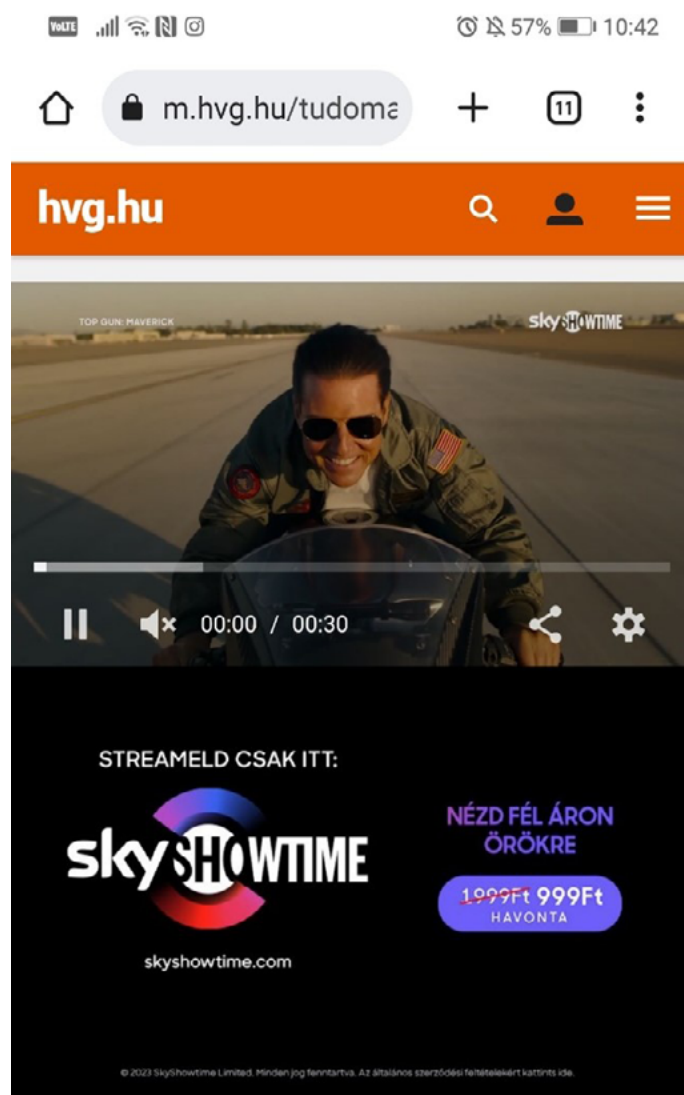
Egyéb:

A kreatívet tesztelés és jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

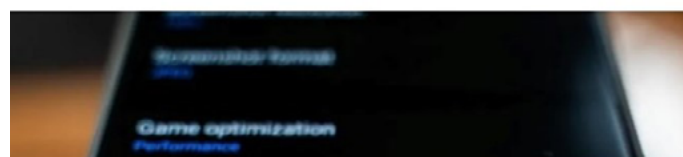
A hirdetés kizárólag multiplatform rendelhető, így mind a desktop, mind a mobil kreatív leadása szükséges a kampány időzítéséhez. A Full screen video desktop megjelenés specifikációja elérhető a hvg.hu portfolio site-ján (<https://portfolio.hvg.hu/technikai-infok/>)

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

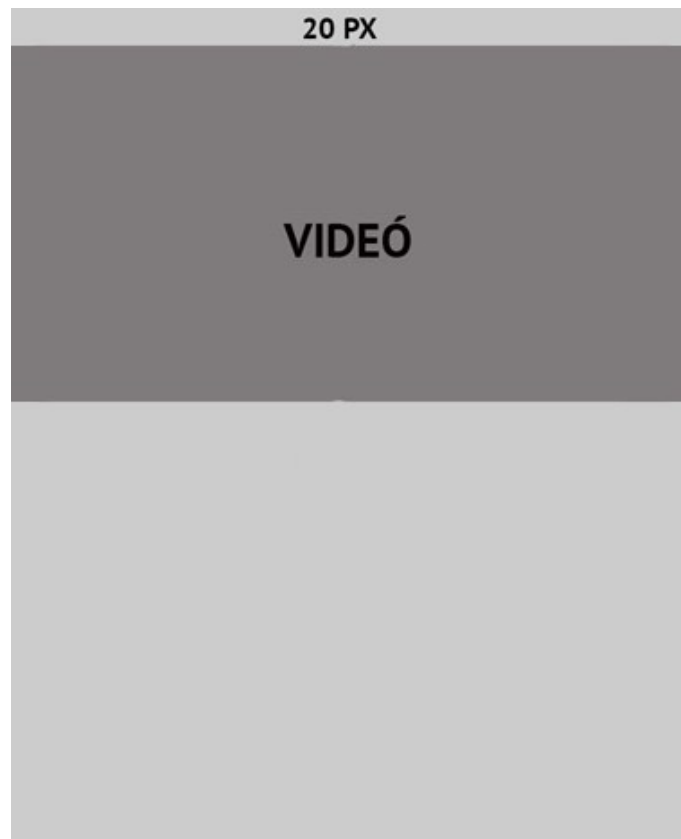
1. melléklet



HIRDETÉS



2. melléklet

**PR cikk + kép - m.hvg.hu**

Formátum: TXT, .JPG, .PNG

Anyagleadás: megjelenés előtt 5 munkanappal

Részletes specifikáció

Az m.hvg.hu nyitóoldalon a Nagyítás doboznál kerül elhelyezésre.

Rovatokban az oldalhoz igazodó dizájnban, a rovatnyitó oldalakon – a beérkezett megrendelésektől függően – a cikkfolyam 5.-10. helyén (csak cikkeket számolva) jelenik meg, cikkoldalakon a cikkek alatt.

Anyagleadás – lead:

- Cím 20 karakter (max. egysoros)
- Kép: 160*124 px, max 100 KB.

Mérés - lead:

A PR lead mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Anyagleadás – cikk:

A cikk hossza a lead és a cím nélkül maximum 2-3 000 karakter. (Igény esetén a cikk tényleges címe és leadje eltérhet jelen dokumentum „Anyagleadás - lead” pontjában meghatározott karakterszámtól, ebben az esetben kérjük ezt külön jelezni).

Az anyag leadható .doc, .txt, .rtf formátumban.

A cikkoldali megjelenéshez szükséges egy 800*370 px méretű, maximum 3 MB-os kép leadása JPG, PNG formátumban. (a kép a címnél jelenik meg cikkoldalon)

A cikkhez megjelenéskész szöveg leadását kérjük (a szöveg változtatások nélkül, az oldalunkon megjelenő szerkesztőségi cikkek általános arculati elemeihez igazítva kerül megjelenítésre. A cikk megjelenéséről előzetesen minden esetben „előnézeti link” kerül kiküldésre, a cikk csak az erre érkező, jóváhagyó engedélyezés után jelenik meg az oldalon).

A cikkbe a cikk hosszúságától függően 1-3 kép vagy logó helyezhető el. A képeket minden esetben külön fájlként kérjük elküldeni, abban az esetben is, ha a cikk szövegéhez küldött anyagba beillesztésre kerültek. A képek maximális mérete 3 MB / kép.

A cikkben elhelyezhető videó is. Javasoljuk YouTube videó (link) alkalmazását, egyéb formátum esetében mindenképpen előzetes egyeztetés szükséges. Amennyiben videó kerül elhelyezésre a cikkben, az értelemszerűen csökkenti a szövegben beilleszthető képek maximális számát. (A YouTube videó megtekintéséről külön mérést nem tudunk biztosítani. A hirdető a saját YouTube analitikájában tudja nyomon követni, hogy a hvg.hu-ról mekkora forgalom érkezett a videóra.)

A hirdető kérésének megfelelően be tudunk beilleszteni a cikk törzsébe linkeket, ezek különböző oldalakra is mutathatnak. A maximálisan elhelyezhető linkek száma a cikk hosszúságától függően 1-3 link.

Mérés – cikk:

A linkekre történő kattintások külön-külön kerülnek mérésre, a cikk olvasottságával együtt. A méréseket az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

HTML5 kreatív specifikáció

MOBIL PLATFORMOK

Méretek:

- 320*50/480*120/640*160
- 480*240/640*320
- 480*480/640*640/300*250

Leadandó anyagok:

- HTML forráskód külön file-ban (az összes hivatkozást itt kérjük elhelyezni, csak 300*250-es kreatívnál állítható be)
- képi elemek (.jpg/.png/.gif)
- helyettesítő kép (pixel méretben megegyező .jpg/.png/.gif fájl, max. 50 KB)
- külső adszerverből történő mérés esetén AV és CT mérő kódok
- landing page URL

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt minimum 8 munkanappal

Egyéb:

- abban az esetben ha a HTML kreatív nem reszponzív, a banner maximum 320 pixel széles lehet
- a reszponzivitás megoldásairól részletes leírás található az Adverticum honlapján
- applikációk nyitó-, és listaoldalain technikailag csak .jpg, .png és .gif formátumú kreatív jeleníthető meg, így ezeken az oldalakon a helyettesítő kép kerül elhelyezésre.
- A teljes kreatív (html, css, js, képi elemek, stb.) nem haladhatja meg a 150 KB-ot

Minden platformra vonatkozó egyéb megkötések

- a kreatív elemei ne legyenek könyvtárstruktúrába rendezve, mivel azok külön, egyesével kerülnek feltöltésre az adserver rendszerbe
- a HTML kód nem tartalmazhat <head> elemet, a külső hivatkozásokat a fájl elején kell megtenni
- a HTML kód minden elemét a <body> tartalmazza
- a HTML kód első <div> elemének a következők szerint kell felépülnie:
- <div class="html5banner egyedi azonosító" data-width="bannerszélesség">
- a html5banner elnevezés fix, annak így kell szerepelnie a kódban

- az egyedi azonosító csak az angol ábécé kisbetűit, számokat és kötőjelet tartalmazhat (ékezet, szóköz és speciális karakterek nélkül)
- az egyedi azonosító javasolt felépítése: cégnév + kampánynév + bannerméret + indulás tervezett dátuma ééhhmm formában, pl.: hvg-html5-300-150728
- a CSS-ben ezzel a class paraméterrel kell hivatkozni a kreatív többi elemére, annak érdekében, hogy a CSS ne akadasson össze az oldal további kódjával, pl.:
`.hvg-html5-300-150728 {}`
`.hvg-html5-300-150728 .logo {}`
- a data-width tulajdonság a banner eredeti szélességét tartalmazza szám formátumban, pl.: data-width="300"
- a HTML kódban az lezáró tag nélküli elemeket is le kell zárni, pl.: `
`, ``, `<hr />`
- a HTML kódban a [file:fájlnév.kiterjesztés] utasítással kell hivatkozni a kreatív további elemeire (képelemek, .css, .js, stb.)
- a bannerek minden elemének a kampány többi bannerének elemeitől eltérő, egyedi elnevezést kell adni, pl.: html5-background-300.jpg; html5-background-728.jpg;
- bizonyos függvények (például document.write) nem használhatóak a kódban
- a HTML forráskód kattintási tag-jében a landing page URL-je helyett a [chref] utasítást kell megadni, a rendszer ennek helyére illeszti be automatikusan a küldött landing page URL-t
- a kreatívot készítsék fel az összes működéséhez szükséges funkció meglétének ellenőrzésére
- ha a böngészőből hiányoznak a banner működéséhez szükséges funkciók, akkor a kreatív automatikusan a statikus helyettesítő képet jelenítse meg
- a kreatív méretét javasoljuk a lehető legkisebbre csökkenteni, a minél gyorsabb betöltődés és ebből következően a kampány hatékonysága érdekében
- a HTML kód legfeljebb 60KB méretű lehet
- részletes HTML bannerkészítési útmutató található az Adverticum honlapján
- a Swiffy-vel konvertált Flash bannereknek, valamint az Adobe Edge-el és a Google Web Developerrel gyártott bannereknek további kritériumoknak kell megfelelniük, melyről részletes leírást az Adverticum segédletében lehet olvasni.

Videóbanner kreatív specifikáció

Leírás:

A videóbannereknek a HVG Kiadó Zrt. kreatív specifikációján felül az alábbi kritériumoknak kell megfelelnie.

Anyagleadás:

- A videóbanneren kötelező play/pause illetve hang bekapcsoló/kikapcsoló gombokat is elhelyezni.
- A videóbanner lehet hanggal ellátott, de oldalbetöltéskor nem indulhat hanggal, azaz néma állapotban kell elindulnia.
- A hang felhasználói interakcióra elindulhat, de csak kattintás értelmezhető interakciónak, mouseover nem.
- A videó nem ismétlődhet automatikusan, az első végigfutását követően le kell állnia.
- A videó felhasználói interakcióra újraindulhat, de csak kattintás értelmezhető interakciónak, mouseover nem.
- A videóbanner loader egy maximum 2 MB méretű videót tölthet be lejátszás közben.
- A videót a hostoláshoz külső szerveren kell elhelyezni.
- A felhasználók átlagos interakciós ideje bár hosszabb, mint más bannertípusok esetén, de 17 másodpercnél hosszabb videót nem javasolunk a bannerben elhelyezni.
- A kreatívok mellé minden esetben kérünk az eredeti kreatív pixel méretével megegyező képfájlt (.gif, .jpeg, maximum 100 KB) is leadni.
- A kreatív anyagok mellé minden esetben kérünk Landing page url-t is leadni.
- Méretkorlát: 100 KB, HTML5 kreatív esetén maximum 150 KB.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.



Kérdései maradtak?

Keressen fel minket az alábbi elérhetőségek valamelyikén.

Székhely / cím:

1037 Budapest, Montevideo utca 14.

Postacím:

1300 Budapest 3., Pf. 20

Telefonszám:

+36 1 436 2001 , +36 1 436-2020

E-mail:

portfolio@hvg.hu