

A sajtótermék által a választást megelőző kampányidőszakban közzétett politikai hirdetések adatai (2013. évi XXXVI. törvény 148. § (4))

Sajtótermék megnevezése	Sajtótermék típusa (Válasszon a listából!)	Hirdetés megrendelője	Hirdetésben szereplő szervezet neve	Hirdetés ellenértéke (ÁFA nélkül; Ft)	Hirdetés ellenértéke (ÁFA- val együtt; Ft)	A hirdetés közzétételének időpontja(i)	A hirdetés terjedelme	
Jászsági Tuti-Tipp	nyomtatott	1.	dr. Gedei József	Demokratikus Koalíció	171 140	217 348	2018. március 14., 2018. április 5.	változó
		2.	Budai Lóránt	Jobbik Magyarországért Mozgalom/Jászberény	60 850	77 280	2018. március 1., 2018. március 29.	változó
		3.	ifj. Bozsik József	Jobbik Magyarországért Mozgalom/Nagykátá	313 075	397 605	2018. február 22., március 1., március 8., március 14., március 22., március 29., április 5.	változó
		4.	Eszes Béla	Lehet Más a Politika	82 146	104 325	2018. március 8., március 14., március 22.	változó
		5.	Balogh Béla	Magyar Szocialista Párt/Jászberény	70 737	89 836	2018. március 29., április 5.	változó
		6.	Török Zsolt	Magyar Szocialista Párt/Nagykátá	51 723	65 688	2019. március 29., április 5.	változó
		7.						
		8.						

Megjegyzés: A táblázat sorai és cellái igény szerint szerkeszthetők, bővíthetők!