

Az egykor a hegyoldalban megbúvó félreeső település története folyamán sokáig őrizte falusias jellegét szokásait. Az 1990-es évek robbanásszerű városiasodása nyomán, értékes területein hazai és multinacionális vállalatok nőttek ki a földből, lakóinak száma gyors növekedésnek indult, és mára az ország egyik legfejlettebb, és legtehetősebb településévé vált. Törökbálint adottságairól a statisztikai adatok összehasonlítása alapján elmondható, hogy messze felülmúlja a magyarországi városok átlagát. Életszínvonal tekintetében a törökbálinti polgárok vagyoni helyzete, lakáskörülményi átlagon felüliek. Törökbálinton élő lakosság, hasonlóan a környékbeli településekhez, átlagon felüli iskolázottságával, igényes elvárásokat megfogalmazni és megvalósítani tudó felelős közösség, tudósok, művészek, sportolók, értelmiségiek kedvelt lakhelye.

A lappiaci üzletág legdinamikusabb szegmensét képviselik az ingyenes termékek. Felmérések szerint az elmúlt években mind példányszámukat, mind hirdetési bevételeiket növelni tudták, és fokozatosan átveszik a fizetős lapok helyét a piacon. Szakmai elemzők szerint népszerűségének egyik magyarázata a megváltozott életforma, és olvasói szokások, az átalakuló hírfogyasztás, illetve, hogy ezen kiadványok, tartalmukban, formájukban, jobban alkalmazkodnak az olvasói igényekhez, mint a fizetős újságok. A média világában alulértékelt városi lapok, az utóbbi időben egyre nagyobb súllyal bizonyítják, hogy helyük van a sajtópiacon. Kutatások bizonyítják hogy az ingyenes városi lapok közkedvelt lapokká váltak, és kommunikációs hatás tekintetében jóval felülmúlják a pénzért kínált helyi lapokat. Úgy tapasztaljuk hogy a polgárok nagy része várja a városi lapjának megjelenését, mint a helyi közélet kiszámíthatóan hiteles forrását. Ingyenesség pozitívumaként szokás említeni, hogy ezen újságokat olyanok is a kezükbe veszik, akik egyébként alig olvasnak. Olvasóink sokkal több időt fordítanak az olvasásra, ezáltal a lapban elhelyezett hirdetések sokkal hatékonyabbak.

Miért hatékonyabb egy ingyenes lapban hirdetni?

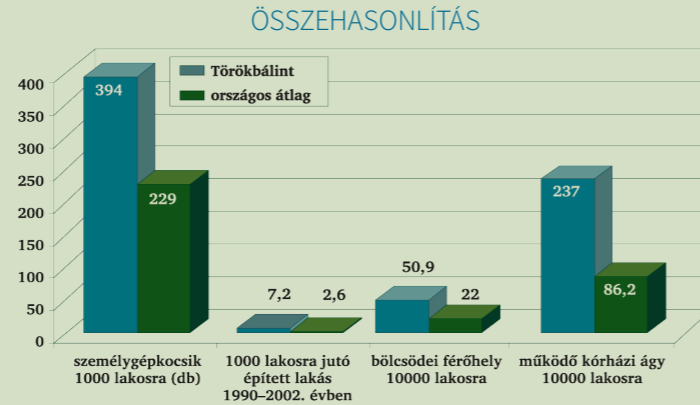
- mert az olvasók igénylik, és kedvelik a minőségi ingyenes lapokat
- elsődleges helyi információ forrás
- jól kiszolgálja a lokális olvasói és hirdetői igényeket
- a magas az olvasottsági szint, ezáltal a hirdetések jobban hatnak az olvasókra

Kerthelységben való hirdetés megtérül mert...

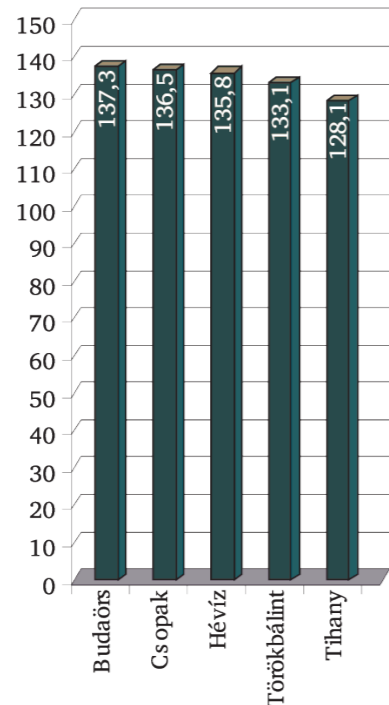
- Olvasóink átlag feletti jövedelemmel rendelkező „kertvárosi” lakosok
- Jól célzott médium, mert a törökbálinti potenciális fogyasztókat éri el
- Költséghatékony, mert alacsony az egy főre jutó elérés költsége
- Magazin jellege miatt többször átolvassák, átlapozzák

Kerthelység olvasó:

- jómódú
- igényes
- márkaorientált
- sikeres
- kertesház-tulajdonos



AZ ÖT LEGTEHETŐSEBB TELEPÜLÉS MAGYARORSZÁGON, 2008 (vásárlóerő-index)



Forrás: GfK Hungária, Vásárlóerő Index Tanulmány, 2008-2009

A GfK Hungária hatodik alkalommal készítette el Magyarország vásárlóerő-térképét.

A GfK Vásárlóerő Index tanulmány 2008-2009. évi adatai szerint történtek változások a legnagyobb, illetve a legkisebb egy főre jutó vásárlóerővel rendelkező települések rangsorában. A két évvel ezelőtt még Magyarország legtehetősebb vidéki településeként számon tartott Hévíz idén már csak a harmadik legjobb teljesítményt tudta felmutatni (vásárlóerő index: 135,8). A fürdővárost Budaörs (vásárlóerő index: 137,3) és a balatoni Csopak (vásárlóerő index: 136,5) előzte meg.

A 2006-ban szintén az öt legtehetősebb település között helyet foglaló Telkit Törökbálint (vásárlóerő index: 133,1) és Tihany (vásárlóerő index: 128,1) szorította ki az ötös toplistából. Budaörs és Törökbálint sikere feltehetően nagyban köszönhető a magas jövedelmű, az agglomerációba kiköltöző lakosoknak, míg a három fürdőváros előkelő helyezése valószínűsíthetően az intenzív turizmusnak tudható be.

Borító + 1/1: 220x307 mm B2: 180 000 Forint B3: 180 000 Forint B4: 195 000 Forint 1/1: 160 000 Forint	Álló 1/2 oldal: 91,5x273 mm Fekvő 1/2 oldal: 188x134 mm 90 000 Forint	Álló 1/3 oldal: 59x273 mm Fekvő 1/3 oldal: 188x88 mm 70 000 Forint	1/4 oldal: 91,5x134 mm 50 000 Forint
1/6 oldal: 59x134 mm 30 000 Forint	1/8 oldal: 91,5x64 mm 25 000 Forint	1/12 oldal: 59x64 mm 1/12 oldal, fekvő: 91,5x41 mm 16 000 Forint	1/18 oldal: 59x42 mm 9 000 Forint

Áraink az áfát nem tartalmazzák

Anyagleadás

A kész hirdetéseket cd-n vagy e-mailen (tif, jpg, eps) tudjuk fogadni, a hirdetes@kerthelyseg.hu e-mail-címen, de vállalunk letöltést is (ftp szerverről).

A www.kerthelyseg.hu weboldalon való megjelenés árai egyedi megállapodás alapján kerülnek megállapításra.

Nyomdai jellemzők

- Formátum: A/4
- Tükrőméret: 184x267 mm
- Hasábszélesség: 58 mm
- 90 grammos, műnyomópapír
- Íves nyomás

Kiadó:

Media InnoSenza Kft.

Szerkesztőség: 1135 Budapest, Csata u. 32.

A kiadvány 5000 példányban jelenik meg, ingyenes terjesztéssel Törökbálinton.

Olvasószám: 10 000–12 000

telefon: 786-0788 • fax: 786-0789

email: hirdetes@kerthelyseg.hu