

A sajtótermék által a 2014. évi országgyűlési választást megelőző kampányidőszakban közzétett politikai hirdetések adatai (2013. évi XXXVI. törvény 148. § (4))

Sajtótermék megnevezése	Sajtótermék típusa (Válasszon a listából!)	Hirdetés megrendelője	Hirdetésben szereplő jelölő szervezet* (Válasszon a listából!)**	Hirdetésben szereplő jelölt neve	Hirdetés ellenértéke (ÁFA nélkül; Ft)	Hirdetés ellenértéke (ÁFA-val együtt; Ft)	A hirdetés közzétételének időpontja(i)	A hirdetés terjedelme	
Mandiner	elektronikus	1.	Creart Mediadesign Kft.	A HAZA NEM ELADÓ	-	600 000	762 000	2014.03.24. - 2014.03.30.	címlap leaderboard (920x110)
		2.	Creart Mediadesign Kft.	A HAZA NEM ELADÓ	-	250 000	317 500	2014.03.31. - 2014.04.06.	blog oldalsó billboard (310x230)
		3.	Jobbik Magyarországért Mozgalom	JOBBIK	-	2 000 000	2 540 000	2014.04.02. - 2014.04.06.	interstitial(700x600)
		4.	Lehet Más a Politika	LMP	-	600 000	762 000	2014.03.31. - 2014.04.06.	címlap leaderboard (920x110)
		5.	Lehet Más a Politika	LMP	-	550 000	698 500	2014.03.31. - 2014.04.06.	blog leaderboard (920x110)
		6.	Sportos és Egészséges Magyarországért Párt	SEM	-	200 000	254 000	2014.03.24. - 2014.03.30.	cikkoldal kommentek roadblock (640x360)
		7.	Független Kisgazdapárt	FKGP	-	750 000	952 500	2014.04.02. - 2014.04.06.	PR-cikk
		8.	Lehet Más a Politika	LMP	-	214 286	272 143	2014.04.02. - 2014.04.04.	véleménydoboz billboard (310x230)

* A nyilvántartásba vett jelölő szervezetek listája a Nemzeti Választási Iroda online felületén elérhető adatok, táblázatok alapján került feltüntetésre.

** A listában esetlegesen nem szereplő, egyéb jelölő szervezet nevét szíveskedjen a megfelelő mezőbe begépelni!

Megjegyzés: A táblázat sorai és cellái igény szerint szerkeszthetők, bővíthetők!