

A CHIP magazin az informatika piacvezető magazinja Magyarországon.

Célcsoportunk szakemberek, véleményformálók és fejlett számítógépes felhasználók. A CHIP bemutatja a legérdekesebb termékeket és technológiákat. Az írások független, stílusos és könnyen érthető módon adnak tájékoztatást. Aki a CHIP-et olvassa, jól tájékozott és naprakész.

Olvasóink mindig értesülnek a legjobb vásárlási tippekről, hogy hogyan lehet elkerülni a csapdákat és hogyan lehet a legtöbbet kihozni a hardverükből és szoftverükből.

A jól ismert pro publikációk képesek kommunikálni minden csatornán – a magazin mellett egy erős Facebook közösséget, valamint a legnagyobb helyi e-mail adatbázist építettük fel. Hírlevelünk több mint 20 000 felhasználót ér el. Tesztjeinket és felméréseinket egyedülállóan végezzük szerkesztőségünkben, és mindig friss és pontos adatokat szolgáltatunk a magyar piacról olvasóinknak.

Célcsoport

- 18-49 éves férfiak
- döntéshozók a számítástechnikához köthető beruházásokban
- gazdaságilag aktív közép-, vagy felsővezető

Piaci információk

- 41 000 olvasó
- 8 179 összesen aktívan terjesztett és vásárolt példány

Hirdetőpartneri és szponzori előny

- Független tesztek
- Állandó melléklet (DVD)
- Minőségi megjelenés
- Szakmai kompetencia



CHIP MAGAZIN 2022 ütemezési terv

Lapszám	Megrendelés	Lapzárta	Megjelenés
CHIP 2022/02	2022.01.07	2022.01.18	2022.01.27
CHIP 2022/03	2022.02.10	2022.02.15	2022.02.24
CHIP 2022/04	2022.03.10	2022.03.22	2022.03.31
CHIP 2022/05	2022.04.08	2022.04.19	2022.04.28
CHIP 2022/06	2022.05.12	2022.05.17	2022.05.26
CHIP 2022/07	2022.06.09	2022.06.21	2022.06.30
CHIP 2022/08	2022.07.08	2022.07.19	2022.07.28
CHIP 2022/09	2022.08.11	2022.08.23	2022.09.01
CHIP 2022/10	2022.09.09	2022.09.20	2022.09.29
CHIP 2022/11	2022.10.07	2022.10.18	2022.10.27
CHIP 2022/12	2022.11.04	2022.11.15	2022.11.24
CHIP 2023/01	2022.12.02	2022.12.13	2022.12.22

HIRDETÉSI MÉRETEK 2022.

Formátumok	vágott méret (sz × m)	4c, nettó ár, Ft
Borító IV	215×280 mm	1 410 000
Borító II	215×280 mm	1 280 000
Borító III	215×280 mm	1 200 000
2/1 oldal	430×280 mm	1 670 000
1/1 oldal	215×280 mm	1 150 000
2/3 oldal, álló	140×280 mm	810 000
½ oldal, álló; fekvő	107×280; 215×140 mm	730 000
1/3 oldal, álló; fekvő	77×280; 215×90 mm	450 000
¼ oldal, fekvő	215×76 mm	370 000

Kiadó:

Media City Magyarország Kft.
1053 Budapest, Kecskeméti utca 5.
www.mediacity.hu
www.chiponline.hu

Családi Lap

A tudatos család magazinja

Az idén 70 évfolyamába lépett Családi Lap egyszerre tradicionális és folyamatosan megújulni képes női magazin, amely képes követni nemcsak a világ változását, hanem rugalmasan alkalmazkodik a magazinpiac változó trendjeihez. A Családi Lap megújult szerkezete és layoutja reflektál a jelenlegi tendenciákra, a nőket leginkább érdeklő tematikákra.

Alapelvünk a TUDATOSSÁG: az egészség, az életmód, a gyerekevelés, a pénzügyek, a környezetvédelem és a társadalmi szerepvállalás területén is.

Fontos szempontunk a hitelesség, szerzőink a témákat szakértők segítségével járják körbe. Az olvasó igényeire igyekszünk reflektálni olyan cikkekkel, összeállításokkal, amelyek aktuálisan érdekelhetik, illetve igyekszünk az olvasót magát is megszólaltatni, hogy még személyesebb lehessen a lap, és még inkább kapcsolatban lehessünk az olvasóval.

CÉLCSOPORT

Családi döntéshozó hölgyek,
főbevásárlók,
Budapesten és vidéken is

PIACI INFORMÁCIÓK

- kb. 70 000 olvasó
- 77% nő
- 15 000 összesen aktívan terjesztett példány
- 8 000 vásárolt példány

HIRDETŐPARTNERI ÉS SZPONSZORI ELŐNY

- Hirdetésbarát rovatrendszer
- Karitativitás
- Szakmai kompetencia
- Szerkesztőségi anyagok készítése



2022-ES MEGRENDELÉS MEGJELENÉSEK			
lapszám	megrendelés	lapzártá	megjelenés
CSL 2022/02	2022.01.16.	2022.01.23.	2022.02.03.
CSL 2022/03	2022.02.13.	2022.02.20.	2022.03.03.
CSL 2022/04	2022.03.10.	2022.03.17.	2022.03.29.
CSL 2022/05	2022.04.17.	2022.04.24.	2022.05.05.
CSL 2022/06	2022.05.15.	2022.05.22.	2022.06.02.
CSL 2022/07	2022.06.19.	2022.06.26.	2022.07.07.
CSL 2022/08	2022.07.17.	2022.07.24.	2022.08.04.
CSL 2022/09	2022.08.14.	2022.08.21.	2022.09.01.
CSL 2022/10	2022.09.18.	2022.09.25.	2022.10.06.
CSL 2022/11	2022.10.15.	2022.10.22.	2022.11.03.
CSL 2022/12	2022.11.13.	2022.11.20.	2022.12.01.
CSL 2023/01	2022.12.11.	2022.12.18.	2022.12.29.

HIRDETÉSI MÉRETEK 2022.				
formátum	vágott / mm	kifutó / mm	tükör / mm	nettó ár
2/1 belső	400 × 280	410 × 290	376 × 249	1 490 000 Ft
B4	200 × 280	210 × 290	175 × 249	1 290 000 Ft
B2	200 × 280	210 × 290	175 × 249	1 140 000 Ft
B3	200 × 280	210 × 290	175 × 249	1 200 000 Ft
1/1	200 × 280	210 × 290	175 × 249	950 000 Ft
JUNIOR PAGE	126 × 206	136 × 216	114 × 188	880 000 Ft
1/2 fekvő	200 × 144	210 × 157	175 × 124	660 000 Ft
1/2 álló	104 × 280	114 × 290	87 × 249	660 000 Ft
1/3 fekvő	200 × 95	210 × 105	175 × 83	540 000 Ft
1/3 álló	73 × 280	83 × 290	56 × 249	540 000 Ft
1/4 fekvő	200 × 74	210 × 84	175 × 62	380 000 Ft
1/4 álló	87 × 124	-	-	380 000 Ft

Az árak az ÁFA-t nem tartalmazzák!

Kiadó:

Media City Magyarország Kft.
1053 Budapest, Kecskeméti utca 5.
www.mediacity.hu

ONLINE			
Megnevezés	Méret	Ár/hét	Ár/hó
Leaderboard	728 × 90	580 000 Ft	1 490 000 Ft
Billboard 1	300 × 250	650 000 Ft	1 980 000 Ft
Pop-up	400 × 300	970 000 Ft	2 900 000 Ft
Large leaderboard	970 × 90	650 000 Ft	1 980 000 Ft
Billboard 2	300 × 600	790 000 Ft	2 520 000 Ft
Wallpaper	1920 × 1050	1 980 000 Ft	4 200 000 Ft
	PR cikk (2000k, + 1 kép) Szponzorált cikk (link + banner) Hírlevél (40 000 e-mail cím) Facebook poszt	690 000 Ft 520 000 Ft 245 000 Ft/db 77 500/db	1 950 000 Ft 1 590 000 Ft

Az árak az ÁFA-t nem tartalmazzák!

A **Digitális Fotó Magazin** évről évre megtartja a legfrissebb technikai ismereteket magas szinten, de közérthető nyelven közlő tartalmát, mivel ezt az előfizetői, olvasói már megszokták és elvárják. Hasábjain változatlanul megjelennek külföldi és magyar fotográfusok portfóliójából igényesen válogatott munkák, külön életrajzokkal és interjúkkal. Az újság célja, hogy a kezdő és haladó amatőrökön túl magához vonzza a fotográfiai élet híreire, a szélesebb körű külföldi kitekintésre és a belföldi fotóséltre kíváncsi olvasókat.

Célcsoport

A célcsoport tagjai kimagaslóan igényesek, a fotográfia iránt érdeklődnek, felsőfokú végzettséggel rendelkeznek, valamint ismert fotográfus szakemberek.

Átlagosnál magasabb vásárlóerővel rendelkező emberek.

Piaci információk

- 32 000 olvasó
- 3 758 összesen aktívan terjesztett és vásárolt példány

Hirdetőpartneri és szponzori előny

- Prémium tartalom
- Minőségi megjelenés
- Szakmai kompetencia



DIGITÁLIS FOTÓ MAGAZIN ütemezési terv 2022.

Lapszám	Megrendelés	Lapzárta	Megjelenés
DFM2022/01	2021.12.14	2021.12.21	2021.12.30
DFM 2022/02	2022.03.01	2022.03.08	2022.03.17
DFM 2022/03	2022.05.03	2022.05.10	2022.05.19
DFM 2022/04	2022.06.30	2022.07.06	2022.07.15
DFM 2022/05	2022.08.30	2022.09.06	2022.09.15
DFM 2022/06	2022.10.24	2022.10.31	2022.11.09

főszerkesztő:

Bánkuti András
www.fotomagazin.hu

Kiadó:

MediaCity Magyarország Kft.
H-1053 Budapest, Kecskeméti utca 5.
www.mediacity.hu
www.fotomagazin.hu

HIRDETÉSI MÉRETEK

formátum	vágott / mm	kifutó / mm	tükör / mm	nettó ár
2/1	420 × 297	420 × 307	–	1 450 000 Ft
B4	210 × 297	215 × 307	180 × 262	1 220 000 Ft
B3	210 × 297	215 × 307	180 × 262	750 000 Ft
B2	210 × 297	215 × 307	180 × 262	1 120 000 Ft
1/1	210 × 297	215 × 307	180 × 262	710 000 Ft
1/2 fekvő	210 × 142	215 × 147	180 × 120	480 000 Ft
1/2 álló	100 × 297	105 × 307	87 × 262	480 000 Ft
1/3 fekvő	210 × 102	215 × 107	180 × 85	350 000 Ft
1/3 álló	72 × 297	77 × 307	68 × 262	350 000 Ft
1/4 álló	58 × 297	63 × 302	–	280 000 Ft
1/4 fekvő	210 × 71	215 × 76	180 × 67	280 000 Ft
Junior Page				660 000 Ft

Az árak az ÁFA-t nem tartalmazzák!

Az IPM – INTERPRESS MAGAZIN a közérthető ismeretterjesztést tűzte zászlajára, s úzi ezt 1975 óta. Szakmai körökben komoly presztízsrre tett szert. A havonta megjelenő magazin tematikájának összeállításakor a szerkesztőség kiemelt figyelmet fordít arra, hogy kiegyensúlyozott arányban minden tudományterületnek helyet adjon (természet-tudomány, történelemtudomány – benne ókori és újkori történelem –, pszichológia, társadalomtudomány, bölcsészettudomány). A magazin állandó rovataiban orvostudománnyal, környezetkultúrával, képzőművészettel, nyelvészettel, infotechnológiával és építészettel, illetve a legfrissebb tudományos hírekkel is foglalkozik.

Célcsoport

18-49 éves értelmiségi férfiak és nők, akik szellemi foglalkozásúak vagy egyetemisták és főiskolások. A célcsoport tagjai biztos egzisztenciával rendelkeznek, fogyasztásukban igényesek, a minőséget, a megbízható márkákat keresik.

Piaci információk

- 65 000 olvasó
- 13 296 összesen aktívan terjesztett és vásárolt példány

Hirdetőpartneri és szponzori előny

- Prémium tartalom
- Minőségi megjelenés
- Szakmai kompetencia

IPM - Interpress magazin 2022. megjelenések			
Lapszám	Megrendelés	Lapzárta	Megjelenés
IPM 2022/02	2022.01.07	2022.01.18	2022.01.27
IPM 2022/03	2022.02.10	2022.02.19	2022.02.28
IPM 2022/04	2022.03.10	2022.03.22	2022.03.31
IPM 2022/05	2022.04.08	2022.04.19	2022.04.28
IPM 2022/06	2022.05.12	2022.05.21	2022.05.30
IPM 2022/07	2022.06.09	2022.06.21	2022.06.30
IPM 2022/08	2022.07.08	2022.07.19	2022.07.28
IPM 2022/09	2022.08.11	2022.08.21	2022.09.01
IPM 2022/10	2022.09.09	2022.09.18	2022.09.29
IPM 2022/11	2022.10.07	2022.10.20	2022.10.31
IPM 2022/12	2022.11.04	2022.11.20	2022.11.29
IPM 2023/01	2022.12.02	2022.12.18	2022.12.27



Főszerkesztő:

Varga Miklós
mail@holovm.hu

Kiadó:

Media City Magyarország Kft.
1053 Budapest, Kecskeméti utca 5.
www.mediacity.hu
www.interpressmagazin.hu

HIRDETÉSI MÉRETEK 2022.

formátum	vágott / mm	kifutó / mm	tükör / mm	nettó ár
2/1	400 × 280	410 × 290	376 × 244	2 500 000 Ft
B4	200 × 280	210 × 290	173 × 244	1 750 000 Ft
B2	200 × 280	210 × 290	173 × 244	1 450 000 Ft
B3	200 × 280	210 × 290	173 × 244	1 200 000 Ft
1/1	200 × 280	210 × 290	173 × 244	1 200 000 Ft
1/2 fekvő	200 × 140	210 × 150	173 × 122	750 000 Ft
1/2 álló	96,5 × 280	106,5 × 290	84,5 × 244	750 000 Ft
1/3 fekvő	200 × 90	210 × 100	173 × 72	550 000 Ft
1/3 álló	70 × 280	80 × 290	58 × 244	550 000 Ft
1/4 normál	96,5 × 140	106,5 × 150	84,5 × 122	410 000 Ft

A MOTORREVÜ 32 éves megjelenése alatt piacvezető pozíciót tölt be a magyarországi motoros média piacán.

A német MOTORRAD anyagait felhasználva, saját cikkekkel kibővítve készül havonta az életstílus magazinok hangulatát és a szaklapok jellegét ötvöző kiadvány. A motoros társadalom minden részével foglalkozik, és alkalmazkodik az adott célcsoport igényeihez. A MOTORREVÜ olvasóit a közlekedés, és a motorsport minden formája érdekeli – nyitottak, és várják az újdonságokról szóló írásokat. A lényeges hírek, egyedülálló összehasonlító tesztek, és a szintén egyedülálló tartóteszt rovattal minden lapszámban találkozhatnak, ahogy a balesetmegelőzés-, a túrázás-, a sportesemények-, a technikai fejlesztések témákkal is.

A MOTORREVÜ online is eléri olvasóit a weboldalán, a Facebook profilján és az Instagram oldalán keresztül.

Célcsoport

23 – 55 év közötti, ABC státuszú férfiak, akik motorkerékpár vásárlást terveznek, vagy érdeklődnek a gépjárművek, műszaki termékek iránt. Fiatalos, dinamikus, tud és hajlandó költeni a számára fontos dolgokra.

Motorrevü print piaci adatok

Nyomott példányszám: 10 200 db / hó

Eladott példányszám: 6310 db / hó (átlag)

Ebből előfizető: 1400 db / hó (átlag)

Piaci részesedés az összes motoros magazin eladásából: 52%

(forrás: Lapker)

MOTORREVÜ 2022 évi megjelenési ütemezési terv			
Lapszám	Megrendelés	Lapzárta	Megjelenés
MR 2022/02	2022.01.07	2022.01.14	2022.01.25
MR 2022/03	2022.02.10	2022.02.17	2022.03.01
MR 2022/04	2022.03.10	2022.03.17	2022.03.29
MR 2022/05	2022.04.08	2022.04.14	2022.04.26
MR 2022/06	2022.05.12	2022.05.19	2022.05.31
MR 2022/07	2022.06.09	2022.06.16	2022.06.28
MR 2022/08	2022.07.08	2022.07.15	2022.07.26
MR 2022/09	2022.08.11	2022.08.18	2022.08.30
MR 2022/10	2022.09.09	2022.09.16	2022.09.27
MR 2022/11	2022.10.07	2022.10.14	2022.10.25
MR 2022/12	2022.11.04	2022.11.11	2022.11.22
MR 2023/01	2022.12.02	2022.12.09	2022.12.20
Lapszám	Megrendelés	Lapzárta	Megjelenés
Motorkatalógus 2022	2022.02.11	2022.02.25	2022.03.11



Kiadó:

Media City Magyarország Kft.
1053 Budapest, Kecskeméti utca 5.
www.mediacity.hu
www.motorrevu.hu

HIRDETÉSI MÉRETEK 2022.

formátum	vágott / mm	nettó ár, Ft
Borító IV	215×280 mm	1 410 000
Borító II	215×280 mm	1 280 000
Borító III	215×280 mm	1 200 000
2/1 oldal	430×280 mm	1 670 000
1/1 oldal	215×280 mm	1 150 000
2/3 oldal, álló	140×280 mm	810 000
½ oldal, álló; fekvő	107×280; 215×140 mm	730 000
1/3 oldal, álló; fekvő	77×280; 215×90 mm	450 000
¼ oldal fekvő, normál	215×76; 90×122 mm	370 000

Európa meghatározó német nyelvű mezőgazdasági és ágazati kereskedelmi magazinjának magyar kiadása. A Top agrar nem csupán szűken vett szakmai magazin, a generációváltás előtt álló agrárvállalkozásoknak fontos, hogy a fiatalok sikeres mintákat, személyeket válasszanak követendőnek. Ezért igyekszünk kiadványainkban bemutatni a meghatározó top magyar gazdákat és a top magyar agrárvállalkozókat is. A magazinban azonban nem csupán a már aktív gazdálkodókra fókuszálunk, a 40- 50+ generáció mellett célcsoportunk a holnap gazdája is.

Olvasóink méltán várják el a magas színvonalat, ennek kívánunk megfelelni úgy is, hogy írásainkkal előnyökhöz jussanak a gazdálkodók.

Jövedelem kategória: átlagos, illetve átlagon felüli jövedelemmel rendelkezők, akik nyitottak az új megoldásokra.

Iskolai végzettség: közép- és felsőfokú.

ABC vagyoni státusszal rendelkezők

Nyomtatott példány: 6 500 db

A magyar Top agrar kapható az újságárusoknál és a benzinkutakon. 75 százalékban vidéken. Korábbi - e szektorban végzett - kutatások szerint, 1 „értékes” agrármagazint 5-en olvasnak, ennek megfelelően mindez 32 500 értékes olvasót jelent.

Kiadó: Media City Magyarország Kft.

1053 Budapest, Kecskeméti utca 5.

www.mediacity.hu

www.topagrarmagazin.hu



TOP AGRÁR 2022-es ütemezési terv			
lapszám	megrendelés	lapzárta	megjelenés
TA 2022/1 - 2	2022.01.03	2022.01.10	2022.01.19
TA 2022/03	2022.02.18	2022.02.25	2022.03.10
TA 2022/04	2022.03.25	2022.04.01	2022.04.12
TA 2022/05	2022.04.22	2022.04.29	2022.05.10
TA 2022/06	2022.05.27	2022.06.03	2022.06.14
TA 2022/ 7 - 8	2022.06.24	2022.07.01	2022.07.12
TA 2022/09	2022.08.26	2022.09.02	2022.09.13
TA 2022/10	2022.09.23	2022.09.30	2022.10.11
TA 2022/11	2022.10.28	2022.11.04	2022.11.15
TA 2022/12	2022.11.25	2022.12.02	2022.12.13

HIRDETÉSI MÉRETEK ÉS ÁRAK 2022.			
formátum	vágott / mm	kifutó / mm	nettó ár
B1 címlap	212 × 297	222 × 307	2 500 000 Ft
B4	212 × 297	222 × 307	1 750 000 Ft
B2	212 × 297	222 × 307	1 450 000 Ft
B3	212 × 297	222 × 307	1 400 000 Ft
1/1	212 × 297	222 × 307	1 350 000 Ft
1/2 fekvő	212 × 148	222 × 153	750 000 Ft
1/2 álló	105 × 297	115 × 307	750 000 Ft
1/3 fekvő	212 × 95	222 × 105	550 000 Ft
1/3 álló	65 × 297	75 × 307	550 000 Ft
1/4 fekvő	96 × 148	106 × 153	410 000 Ft
1/4 álló	55 × 297	60 × 307	410 000 Ft

Az árak az ÁFA-t nem tartalmazzák!