



A **MOTORREVÜ** megjelenése óta piacvezető pozíciót tölt be a magyarországi motoros média piacán.

A **MOTORRAD** anyagait felhasználva, saját cikkeivel kibővítve készül havonta az életstílus magazinok hangulatát és a szaklapok jellegét ötvöző kiadvány. A motoros társadalom minden részével foglalkozik, és alkalmazkodik az adott célcsoport igényeihez. Segít abban, hogy a motorvásárlást tervezők megtalálják az igényeiknek legjobban megfelelő motorkerékpárt. A **MOTORREVÜ** olvasói igazi motorrajongók, akiket a közlekedés, és a motorsport minden formája érdekel. Legyen szó erős sportmotorról, környezetbarát villanymotorról, kényelmes és biztonságos túragépről, vagy bármilyen kerekeken guruló járműről – nyitottak, és várják az újdonságokról szóló írásokat.

A lényeges hírek, egyedülálló összehasonlító tesztek, és a szintén egyedülálló tartóteszt rovattal minden lapszámban találkozhatnak. A magazin írásai, tanácsai mind a vásárlóknak, mind a motorozás iránt érdeklődőknek egyaránt hasznosak.

A **MOTORREVÜ** online is eléri olvasóit a weboldalán, a Facebook profilján és az Instagram oldalán keresztül.

MOTORREVÜ 2018 MEGJELENÉSI ÜTEMEZÉS

LAPSZÁM	MEGRENDELÉS	LAPZÁRTA	MEGJELENÉS
2018/02	2018.01.05	2018.01.12	2018.01.25
2018/03	2018.02.02	2018.02.09	2018.02.22
2018/04	2018.03.12	2018.03.19	2018.03.29
2018/05	2018.04.07	2018.04.14	2018.04.27
2018/06	2018.05.04	2018.05.11	2018.05.24
2018/07	2018.06.08	2018.06.15	2018.06.28
2018/08	2018.07.06	2018.07.13	2018.07.26
2018/09	2018.08.10	2018.08.17	2018.08.30
2018/10	2018.09.07	2018.09.14	2018.09.27
2018/11	2018.10.05	2018.10.12	2018.10.26
2018/12	2018.11.09	2018.11.16	2018.11.29
2019/01	2018.11.30	2018.12.07	2018.12.20

MOTORREVÜ PRINT MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK		
szerkesztőségi részben történő megjelenés		
Formátumok	vágott méret (sz * m)	4c, nettó ár, Ft
Borító IV	215*280 mm	920 000 + Áfa
Borító II	215*280 mm	790 000 + Áfa
Borító III	215*280 mm	730 000 + Áfa
2/1 oldal	430*280 mm	1 050 000 + Áfa
2/1 cégbemutató*	430*280 mm	550 000 + Áfa
1/1 oldal	215*280 mm	690 000 + Áfa
1/1 szakmai cikk**	215*280 mm	375 000 + Áfa
1/1 PR cikk ***	215*280 mm	495 000 + Áfa
2/3 oldal, álló	140*280 mm	470 000 + Áfa
½ oldal, álló; fekvő	107*280; 215*140 mm	350 000 + Áfa
1/3 oldal, álló; fekvő	77*280; 215*90 mm	290 000 + Áfa
¼ oldal, fekvő	215*76 mm	275 000 + Áfa
¼ oldal termékpiac**** ÚJ	1 db kép + 350 karakter	55 000 + Áfa
1/6 oldal „Márkahírek” *****	90*80 mm	100 000 + Áfa
cikk szponzoráció*****	430*280 mm	200 000 + Áfa
"motor-piac" részben történő megjelenés		
formátum	vágott méret (sz * m)	4c, nettó ár, Ft
1/4 oldal, álló; fekvő; normál	59*280; 215*76; 90*122 mm	150 000 + Áfa
1/8 oldal, álló; fekvő	43*122; 90*54 mm (tükör)	90 000 + Áfa
* szerkesztőség készíti ügyféllel egyeztetve; grafikai tervezés és tördelés szerkesztőség által; évente egyszer vehető igénybe – Cégbemutató		
** a témát ügyfél egyeztetett szerkesztőséggel, csak szakmai anyag lehet, a cikknél feltüntetésre kerül a cikk szerzőjének neve, cége, és a cég weboldalának elérhetősége – Szakmai cikk		
*** a cikk ügyfél által megírva, tördelve, kész anyagként leadva; megjelenésnél feltüntetésre kerül: "speciális megjelenés" – PR cikk		
**** Termékpiac – ÚJ – megjelenés abban az esetben, ha minimum 4 db, de maximum 8 db megrendelés érkezik lapszámonként		
***** „Márkahírek” – elhelyezés a HÍREK rovatban, lapszámonként mindösszesen 3 db hír, 3 cégtől		
***** szerkesztőség által meghatározott és elkészített cikk támogatása; ügyfél logójának megjelenítése, "a cikk elkészítését cég támogatta" megjegyzéssel – Cikk szponzoráció		

Az árak az ÁFA-t nem tartalmazzák.

A MOTRREVÜ előnyei:

- A tiszta és jól meghatározható tartalmi struktúrának köszönhetően jól differenciálható a lap célcsoportja, így a vakszórás csekély
- Modern tartalom, letisztult forma, érthető stílus
- Partnerlapunk, a MOTORRAD Németország legrégebbi motoros magazinja exkluzív cikkei mérésekkel, magyar nyelven
- Biztos piaci pozíció a magyar motoros magazinok között

Motorrevü print piaci adatok

- Nyomott példányszám: 10 200 db / hó
- Eladott példányszám: 6310 db / hó (átlag)
- Ebből előfizető: 1400 db / hó (átlag)
- Piaci részesedés az összes motoros magazin eladásból: 52% (forrás: Lapker)

Célcsoport: 23 – 55 év közötti, ABC státuszú férfiak, akik motorkerékpár vásárlást terveznek, vagy érdeklődnek a gépjárművek, műszaki termékek iránt. Fiatalos, dinamikus, tud és hajlandó költeni a számára fontos dolgokra

ONLINE megjelenési lehetőségek - Időtartam alapú hirdetési árak (hét)

Megjelenés	Super	Billboard I.	Billboard II.	Standard	Skyscraper
	923x120	300x247	300x247	465x120	160x600
ROS	120 000 Ft	100 000 Ft	70 000 Ft	-	80 000 Ft
Címlap	40 000 Ft	35 000 Ft	25 000 Ft	-	30 000 Ft
Motortesztek, Hírek	20 000 Ft	18 000 Ft	13 000 Ft	15 000 Ft	15 000 Ft
Magazin, Termékteszt	15 000 Ft	13 000 Ft	10 000 Ft	12 000 Ft	12 000 Ft
Extra, Sport	12 000 Ft	10 000 Ft	7 000 Ft	8 000 Ft	8 000 Ft
PR-cikk / hét	címlap+cikkoldal, 2000 karakter			100 000 Ft	
texlink / hét	egyedi			30 000 Ft	
képes ajánló / hét	jobb oldali hasáb, billboard méret			100 000 Ft	
"A hét terméke"	bal oldali hasáb, billboard méret			100 000 Ft	

Az árak az ÁFA-t nem tartalmazzák.

Kiadó:

MediaCity Magyarország Kft.

1053 Budapest, Kecskeméti utca 5.

e-mail: hirdetes@mediacity.hu

info@mediacity.hu

tel: (+36)1/225-2390

www.mediacity.hu

www.motorrevu.hu

