



Progresszív gazdasági tartalomszolgáltató és hírportálként a Napi Gazdaság üzleti napilap az interneten is jelen van.

Az oldalon folyamatos frissítésben olvashatók a legfontosabb gazdasági, gazdaságpolitikai, tőzsdei és vállalati hírek, valamint a nyomtatott Napi Gazdaság néhány válogatott cikke. Az oldalon naponta – ingyenesen elérhető tartalomként – 60-80 friss hazai és nemzetközi makrogazdasági, illetve vállalati hír, tudósítás, tőzsdei és devizapiaci beszámoló jelenik meg, amelyek a mindennapi döntésekben segítik a cégvezetőket, befektetőket.

Ingyenesen kínáljuk a legfontosabb tőzsdei-tőkepiaci mutatókat, devizaárfolyamokat és a Napi Gazdaság néhány hírét, továbbá 15 perces késleltetéssel nyomon

követhető a Budapesti Értéktőzsde indexeinek, részvényárfolyamainak mozgása. A Napi Gazdaság rovat- és témastruktúrája révén – az olvasótábor részletes ismeretében – költséghatékonyan, alacsony meddőszórás mellett hirdetheti termékét, szolgáltatását.

Növelje weboldala látogatottságát hír-ügynökségünk segítségével! Amennyiben weboldalt indít vagy átalakítja, felfrissíti a már meglévő, kérjen tőlünk ajánlatot tartalomszolgáltatásra!

Tartalomszolgáltatásunk segítségével a vállalkozása tevékenységével kapcsolatos legfrissebb ágazati híreket is igényelheti, természetesen teljes terjedelemben, amelyeket jogszerűen jeleníthet meg saját weboldalán vagy vállalata intranetjén.

FŐBB ONLINE HIRDETÉSI FORMÁK

KREATÍV/BANNER

Minden olyan online reklámfelület, amely grafikus módon jelenik meg az oldalon. Többfajta méret és forma létezik napi és heti árrakkal.

PR-CIKK

A pr-cikkek a bannereknél bővebb információt adhatnak át közvetett módon a megrendelő potenciális ügyfeleinek, ezért jó kiegészítésül szolgálhatnak a szokásos képi megjelenítésű bannerkampányok mellett.

A pr-cikkek címét és leadjét (max. 50, illetve 150 karakter) a megrendelt időtartamra a címdoldalon 1 napig fixen, (x) jelzéssel, a vezető hírek közt jelentetjük meg. A megnyitott cikk max. 3000 karakter terjedelmű lehet és max. 3 kép helyezhető el benne.

ÁRLISTA (Ft, áfa nélkül) Érvényes: 2013. november 1-jétől

Heti árak

Felület	Címdoldal	Belföld	Külföld	Vállalatok	Tőzsde
Leaderboard (920*90)	850 000	900 000	900 000	900 000	900 000
Medium rectangle (310x232; 300x250)	900 000	1 050 000	1 050 000	1 050 000	1 050 000
Roadblock (640*360)	1 050 000	1 150 000	1 150 000	1 150 000	1 150 000
oldalszponzoráció (990*60)	1 050 000	850 000	850 000	850 000	850 000
Half page (300*600)	850 000	900 000	900 000	900 000	900 000

Napi ár (minden látogatónak egyszer jelenik meg)

Felület	Címdoldal
Interstitial (600*450,700*525) layer (310*232)	700 000
Pr-cikk (címdoldal és rovatoldal)	400 000

megjegyzés: ha az ügyfél minden oldalra kívánja megvenni a bannert, azt csak napi árrakkal tudja megtenni

Szolgáltatásaink részleteiről kérjen bővebb felvilágosítást üzletkötőinktől

Telefon: (06 1) 450 96 57,

fax: (06 1) 450 96 96,

e-mail: hirdetes@napigazdasag.hu

920 x 90

300 x 250

640 x 360

300 x 600

KREATÍVOK TECHNIKAI SPECIFIKÁCIÓJA

I. ÁLTALÁNOS KÖVETELMÉNYEK

A kreatív előkészítése:

1. A **kampány során felhasználható valamennyi kreatívot egyszerre, a médiatervvel együtt, legalább 3 munkanappal a kampányidőszak kezdete előtt el kell küldeni.** Ellenkező esetben nem tudjuk garantálni az anyagok pontos ellenőrzését, illetve az oldalspecifikus hibák javítását.
2. A kreatívok teljes készlete mellett el kell küldeni **egy aktív URL címet is („landing page URL”), amelyre a kreatív anyagoknak hivatkoznunk kell.** A landing page URL címe nem lehet hosszabb 200 karakternél.
3. A hirdetés **maximum 25%-kal terhelheti túl egy szabványos számítógép processzorát.**

4. Az **.swf kreatívok Flash 11-es verzióig támogatottak.** A jelen dokumentumban foglalt függvények helyes beépítéséért mindig a kreatívot készítőnek a felelősség.
5. Tilos a böngészőablakot megváltoztató (méret, pozíció) szkriptek alkalmazása. Kivételt jelentenek azok a kreatívok, amelyeknek ez feladata és erről előzetes egyeztetés történt.
6. Tilos a felhasználót megfigyelő (e-tuning) szkriptek alkalmazása.
7. A hirdetés kiszolgálása alatt hibák vagy figyelmeztetések megjelenését okozó kreatívokat vagy kiszolgáló kódokat nem áll módunkban elfogadni.
8. Az SWF kreatívok mérete maximum 150 KB lehet.

II. AZ ANYAGOK TELJES KÉSZLETE ÉS ELNEVEZÉSEI

Az anyagok teljes készlete magában foglalja a következőket:

- a specifikáció követelményeinek megfelelő kreatívok teljes készlete,
- a céoldal(ak) aktív URL címe(i),
- kiszolgáló kódok, amennyiben szükségesek.

Az anyagok elnevezése:

- az alábbi típusú nevek használata: `kreatív_méret_verzió_weboldal`;
- A nevekben használjon kisbetűket, aláhúzás jelet és számokat; a szóköz vagy speciális karakterek használata a fájlnevekben nem ajánlott.

Landing page URL-ek:

- Ha a kampányban egynél több landing oldal is van, akkor a médiatervben vagy egy külön táblázatban egyértelműen jelezni kell, hogy az egyes kreatívok mely landing oldallal legyenek összekötve.



ONLINE HIRDETÉSI ALAPFOGALMAK

PI – „page impression”, azaz oldalletöltésszám, azt mutatja, hogy az adott oldalt hány alkalommal töltik le meghatározott időszakban (naponta, hetente, havonta stb.), ezt rovatonként, aloldalként külön-külön is mérjük.

Egyedi látogatószám (unique user) – az adott időszakban belül mennyien látták az oldalt. Egy felhasználó lehetőleg naponta 20 alkalommal is a napigazdasag.hu címdoldalát, de ettől azon a napon és azon a héten, sőt abban a hónapban is egy egyedi látogatóként számít.

AV (ad view) – a hirdetési megjelenések száma mutatja, hogy hány alkalommal jelenik meg a képernyőn az adott hirdetés.

Ad server – az a szerver, ahová a bannereket feltöltjük, ezen állítjuk be a megjelenést (időpont, időtartam, megjelenési szám), ez mér auditáltan a megjelenések számát és a kattintást.