



A PC GURU 1992-ben indult útjára és mára Magyarország legolvasottabb számítástechnikai játék magazinja lett. Mindezt a folyamatos megújulásnak, az aktuális piaci trendek és olvasói igények tudatos követésének és a konkurensek messze megelőző egyedülálló irányvonalának köszönheti.

A szerkesztőség személyes és szoros kapcsolatot alakított ki és ápol olvasóival a magazin, valamint a pcguru.hu weboldal közvetlen hangvételével.

A PC GURU nyitott a multiplatform (Xbox360, PlayStation 3, Wii, Wii U, PS Vita, Android, iOS stb.)

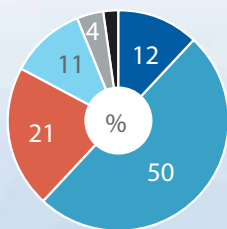
irányába és feldolgozza e terület újdonságait is. Egyre jelentősebb a PC Guru internetes (PGO, Facebook, Twitter) közössége. Elérésükhöz kérje online médiaajánlatunkat.

## FŐBB ROVATOK

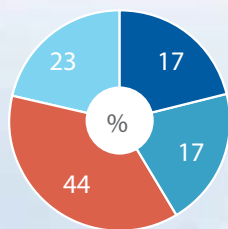
- ▶ **Címlapsztori** – A szórakoztató számítástechnika legaktuálisabb, legérdekfeszítőbb, az olvasók legszélesebb körét érdeklő játékteszt vagy a piacot leginkább befolyásoló esemény bemutatása, ismertetése egy nagyobb lélegzetvételű írás formájában.
- ▶ **Hírek, előzetesek** – A szakmával, játékfejlesztőkkel és játékprogramokkal kapcsolatos naprakész információk, interjúk közlése, valamint az olvasókat legjobban érdeklő játékprogramok bővebb terjedelmű ismertetése még a megjelenés előtt.
- ▶ **Tesztek** – Az aktuálisan már megjelent játékprogramok tesztelése. A PC GURU minden részletre kiterjedő leírásával segít eligazodni a legfrissebb játékszoftverek között.
- ▶ **Hardver** – A számítástechnika hardverújdonságainak körképe, szakszerű; alapos, az olvasók vásárlási döntéseit segítő terméktesztek, a mobil kommunikációtól az alaplapokig.
- ▶ **Külvilág** – A PC GURU szórakoztató informatikai magazin, ezért nem feledkezik meg a fiatalokat legjobban érdeklő DVD-k, könyvek, mozifilmek, könnyűzenei CD-k, társasjátékok és kulturális események ismertetéséről sem.

## CÉLCSOPORT

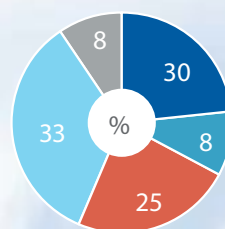
A PC-GURU olvasója 15-29 év közötti (63%), jellemzően férfi (92%), és a számítástechnika, valamint a szórakoztató elektronika és könnyűzene iránt érdeklődő, komoly vásárlóerőt képviselő, a technológiai fejlesztésekre és újdonságokra mindig nyitott stabil, márkaorientált réteg.



Korcsoportot tekintve 15-17 éves 12%, 18-29 éves 50%, 30-39 éves 21%, 40-49 éves 11%, 50-59 éves 4%, 60 év felett 2%.



Régiók szerint Budapest 17%, megyeszékhelyen 17%, városban 44%, községben 23% lakik.



Esomar státuszváltozójuk 30%-nak AB, 8%-nak C1, 25%-nak C2, 33%-nak DE.

Forrás: GfK-Szonda Ipsos Nemzeti Médiaanalízis 2010. II-III. negyedév

## OLVASOTTSÁG

A GfK-Szonda Ipsos legfrissebb felmérése szerint a PC GURU-nak havonta 87 000 olvasója van.

## TERJESZTÉSI ADATOK

Nyomatott példányszám:	10 000 db
Terjesztés módja:	Előfizetés és utcai árusítás
Megjelenés:	Havonta
Lapszám ára:	1 995 Ft
Előfizetési díj fél évre:	10 070 Ft
Előfizetési díj egy évre:	17 990 Ft

## TECHNIKAI PARAMÉTEREK

Szín:	4 szín color
Nyomás:	rotációs ofset
Vágott méret:	210 x 297 mm
Tükrömméret:	180 x 270 mm
Terjedelem:	100 – 116 oldal
Rácsműréség:	60

## FELÁRAK

Elhelyezési felár: 15%

Terjedelemzárás után lemondott hirdetések: 50%

Anyagleadás napja utáni lemondott hirdetések: 100%

## HATÁRIDŐK

Lapszám	Megrendelés és terjedelemzárás	Nyomdakész anyag leadása	Megjelenés
12/1	2013.01.01	2013.01.08	2013.01.17
13/2	2013.01.29	2013.02.05	2013.02.14
13/3	2013.02.26	2013.03.05	2012.03.14
13/4	2013.03.29	2013.04.05	2013.04.11
13/5	2013.04.30	2013.05.07	2013.05.16
13/6	2013.05.28	2013.06.04	2013.06.13
13/7	2013.06.25	2013.07.02	2013.07.11
13/8	2013.07.30	2013.08.06	2012.08.15
13/9	2013.08.27	2013.09.03	2013.09.12
13/10	2013.09.24	2013.10.01	2013.10.10
13/11	2013.10.21	2013.10.28	2013.11.07
13/12	2013.11.19	2013.11.26	2013.12.05

## HIRDETÉS LEADÁSA

A hirdetési anyagokat kizárólag elektronikusan, minimum 300 dpi felbontású jpg, tif, pdf formátumokban várjuk.

A nyomdakész fájlban küldött anyagokhoz a megrendelő aláírásával hitelesített kromalin vagy próbanyomat szükséges. Ennek hiányában reklamációt sajnos nem tudunk elfogadni. A nem nyomdakész hirdetések nyomdai előkészítésének költségét felszámítjuk.

## HIRDETÉSFELVÉTEL

Skorpió Print Kft.

H-1117 Budapest, Budafoki út 187-189.

Telefon: (+36-1) 211-2036

Fax: (+36-1) 211-2035

## HIRDETÉSI ÁRAK 2013

Formátum	Méret (mm)	Színes ár (Ft)
Borító IV.	vágott 210x297	835 000
Borító II.	vágott 210x297	750 000
Borító III.	vágott 210x297	780 000
2/1 oldal	vágott 420x297	835 000
1/1 oldal	vágott 210x297	595 000
	tükör 182x270	
2/3 oldal	vágott 137x297	410 000
	tükör 119x270	
1/2 oldal fekvő	vágott 210x147	355 000
	tükör 180x130	
1/3 oldal álló	vágott 76x297	275 000
	tükör 58x270	
1/4 oldal fekvő	vágott 210x74	205 000
	tükör 180x65	
1/6 oldal fekvő	tükör 182x43	170 000

A vágott méretekre oldalanként 5 mm rátöltést kérünk!  
Az árak az Áfát nem tartalmazzák.

Speciális felületek	Ár (Ft)
Dupla borító I.	1 500 000
Dupla borító IV.	1 290 000
Dupla borító II.	1 050 000
Dupla borító III.	1 050 000
Átkötő szalagozás (legyártott szalag esetén)	350 000
Pántolás ragasztással (legyártott szalag esetén, csak hirdetéshez)	460 000
Csík hirdetés sorozat (4 db)	450 000
Átfutó hirdetés (2 x 1/2 oldal)	510 000
Átfutó hirdetés (2 x 1/4 oldal)	300 000
Könyvjelző	méret függvényében
Beragasztás (hirdetés pontragasztásos mintával)	31 Ft/db + a hirdetési felület ára
Behúzás (termékminta, CD, levelezőlap stb.)	25 Ft/db 50 gramm alatt 50 gramm fölött kérje árajánlatunkat
5. szín (arany, ezüst stb.)	külön egyeztetés alapján
Hirdetés DVD-n	16 500 Ft/MB
Hírlevélben megjelenés (32 000-es adatbázisra)	Kérje részletes árajánlatunkat!
Közösen szervezett kvízzjátékok, nyeremény-sorsolások, pályázatok	külön egyeztetés alapján

Több kiadványunkban történő hirdetésfoglalás esetén kérje cross media ajánlatunkat!



[www.pcguru.hu](http://www.pcguru.hu)

[facebook.com/pcgurumagazin](https://facebook.com/pcgurumagazin)

[twitter.com/pcgurumagazin](https://twitter.com/pcgurumagazin)