

Komplex kommunikáció

A Piac és Profit Kiadó a gazdasági-üzleti lap-piac egyik meghatározó szereplőjeként 18. éve partnere a hazai üzleti szektornak, elsősorban a kis- és középvállalati (kkv) szegmensnek. Kommunikációs eszközei révén – így nyomtatott és online magazinjai felületein, konferenciáin, workshopjain – segíti a kkv-kat versenyképességük erősítésében. Elkötelezett hirdetője az innováció fontosságának. Meggyőződése, hogy a rendkívül gyorsan változó üzleti világ kihívásaira csak újszerű megoldásokat alkalmazó, ha szükséges, naponta változó, rugalmasan reagáló vállalkozó, azaz vállalat, vállalkozás képes megfelelő választ adni. Ennek felismerését ösztönzi 2014-ben is a nyomtatott magazin és az online újság felületein, konferenciáin és tréningjein, valamint új szolgáltatásai – a Piac & Profit Klub és a KKV-AKADÉMIA – révén. Médiumjai segítségével, valamint konferenciáin, rendezvényein a kiadó havonta, átfedések nélkül, mintegy 450-500 ezer olvasót, látogatót, résztvevőt ér el; csak a konferenciákon 2013-ban mintegy 3800 vállalkozó, üzletember vett részt. Egyre sokszínűbb, minden felismert igényre válaszolni igyekvő és a nagyvállalatokat a kkv-kkal összekapcsoló szolgáltatási portfóliója egyúttal garancia arra is, hogy célcsoportját, az intenzív növekedést tervező vállalatokat, vállalkozókat széles körben elérje.

A megújult print magazin – összhangban a www.piacprofit.hu oldallal – a korábbiánál több praktikus információt, gyakorlati vállalkozói ismereteket kínál a mai olvasási szokásokhoz alkalmazkodó formában. Színes infógrafikák, látványosan megjelenített vállalatvezetési tippek, üzletemberportrék, céges sikertörténetek színesítik a lapot.

Középpontban a felelős profit

A Piac & Profit elkötelezett híve az üzleti etika, a társadalmi felelősségvállalás, a környezettudatos gondolkodásmód elterjedésének; alapító-főszerkesztője a 15 évvel ezelőtt indított Üzleti Etikai Díj egyik alapítója. A kiadó 2014-ben is

fontos feladatának tekinti, hogy választ találjon a jelenleg is zajló gazdasági paradigmaváltás kérdéseire, hogy elősegítse a gazdasági döntéshozók gondolkodásváltását a „felelős gazdaság” mint kívánatos és szükséges gazdasági formáció kialakulása érdekében.

A kiadó hitvallása szerint az egyéni profitérdeket szem előtt tartó gondolkodásmód ideje lejárt, eljött a felelős profit időszeke.

A Piac & Profit fő célja, hogy a sikeres vállalkozáshoz szükséges tudást minél szélesebb körben megossza minden érdeklődővel: tájékoztasson, lehetőségeket mutasson gyakorlati példákon keresztül is. A már gyakorlott üzletemberek mellett fontos célcsoportja a jövő elitje, azok a fiatalok, akik digitális, egyre inkább virtualizálódó, globális világunkban aktívan keresik a boldogulás útját, itthon. A print magazin és az online újság, valamint a rendezvények, konferenciák legfontosabb feladata, hogy az évek során felhalmozott szakértői kapcsolatai segítségével a kis- és középvállalatokat információhoz juttassa versenyképességük megszerzése és fenntartása, a sikeres üzleti megfelelés érdekében.

PIAC & PROFIT A MAGÁNEMBEREKNEK IS

A Piac & Profit olvasói üzletemberek, menedzser-ek, döntéshozók, és mint ilyenek, munkáltatók, valamint magánemberek is, akiknek fontos a saját és munkatársaik jó közérzete, egészsége. Trend, hogy a munkáltató a munkavállalóiért is felelősséget vállal, hiszen a lojális, egészséges munkatárs a sikerhez elengedhetetlen.

Igen örvendetes fejlemény, hogy egyre több fiatal ember érdeklődik a saját vállalkozás indítása iránt; számukra különösen fontos a tevékeny, aktív életmód. A megújult magazin ezért állandó életmód rovatában az életet megszépítő, a fizikai, lelki és szellemi állóképességet fokozó életmódtrendek bemutatásával foglalkozik, hiszen a gyorsuló üzleti világban a helytállás erősen igénybe veszi a döntéshozót is. Ezért sokkal jobban, mint valaha, oda kell figyelnie a nyugodt pihenésre, feltöltődésre.

PIAC & PROFIT
PIAC ÉS PROFIT KIADÓ KFT.

2014. január

M É D I A A J Á N L A T

PIAC & PROFIT

MB MAGYAR BRANDS 2013

Superbrands 3x

Üzletről, sikerről, trendekről

Tisztelt Üzleti Partnerünk, Kedves Olvasónk!

Tisztelt Üzleti Partnerünk, Kedves Olvasónk!

A tematikájában és megjelenésében is felfrissült Piac & Profit az innovatív, az újdonságokra nyitott kis- és középvállalkozások elengedhetetlen partnere, üzlettársa. Azoknak a vállalkozóknak, cégvezetőknek, üzleti döntéshozóknak szól a lap, akik állandóan keresik a hatékonyabb megoldásokat, proaktívak, tudatosak és bátrak. Megszólítja a fiatalokat is, akik most alapítanak céget, illetve tervezik, hogy vállalkozásba kezdenek.

Kihasznlva a kiadón belüli szinergiákat, a lap szorosán összefonódik a www.piacprofit.hu oldallal, amely egyszerre kínál naprakész információt és folyamatosan frissített üzleti tudást, amely elengedhetetlen a sikeres vállalkozáshoz.

Kiadja: Piac és Profit Kiadó Kft. 1152 Budapest, Szentmihályi út 171. III. em. 3. 12.

Telefon/fax: +36 (1) 239-8381, +36 (1) 239-8382, +36 (1) 239-8384

Fax: +36 (1) 239-9595 **Mobil:** +36 (20) 980-5396, +36 (20) 980-4672

E-mail: hird@piacprofit.hu

Kereskedelmi igazgató: Marczis Krisztina

Helyettes kereskedelmi igazgató: Pusztai Zsuzsa,

Hirdetészszerző: Séra Adrienn



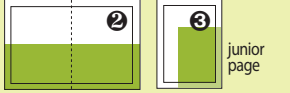
2/1 oldal
Tükörméret: 384x242 mm
Vágott méret: 420x275 mm
Színes: **2 194 000 Ft** ①



1/1 oldal
Tükörméret: 176x242 mm
Vágott méret: 210x275 mm
1/1 oldal fekvő méret
Tükörméret: 384x121 mm
Vágott méret: 420x141 mm
Színes: **1 200 000 Ft** ②



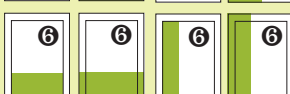
junior page
Tükörméret: 130x170 mm
Vágott méret: 148x194 mm
Színes: **920 000 Ft** ③



2/3 oldal álló méret
Tükörméret: 116x242 mm
Vágott méret: 134x275 mm
Színes: **970 000 Ft** ④



1/2 oldal fekvő méret
Tükörméret: 176x119 mm
Vágott méret: 210x132 mm
1/2 oldal álló méret
Tükörméret: 86x242 mm
Vágott méret: 104x275 mm
Színes: **690 000 Ft** ⑤



1/3 oldal fekvő méret
Tükörméret: 176x79 mm
Vágott méret: 210x92 mm
1/3 oldal álló méret
Tükörméret: 55x242 mm
Vágott méret: 73x275 mm
Színes: **550 000 Ft** ⑥



A vágott méretekhez +5-5 mm-es
rátöltést kérünk!

1/4 oldal álló méret
Tükörméret: 40x242 mm
Vágott méret: 58x275 mm
1/4 oldal fekvő méret
Tükörméret: 176x59 mm
Vágott méret: 210x79 mm
1/4 oldal standard
Tükörméret: 86x119 mm
Színes: **390 000 Ft** ⑦

Új, kombinált (nyomatott és online megjelenést tartalmazó) ajánlatunk kis- és középvállalkozások számára

Mit jelent új szolgáltatásunk?

- Tematizált tartalmat az olvasóknak
- Témához kötődő, magas affinitású célcsoport-elérést hirdető partnereink számára

Mit kínálunk partnereinknek?

Tudta, hogy a megfelelő szövegkörnyezetben elhelyezett üzenetek, reklám-, promóciós anyagok 73%-kal eredményesebbek?

Helyezze olyan téma mellé üzenetét, melyhez kapcsolódóan piacképes ajánlata van az üzleti szektor számára! Ha az ön cége **kis- vagy középvállalat**, akkor érdemes megjelennie kombinált

Felárak Borító II. +25% Borító III. +15% Borító IV. +40%
Tartalomjegyzékkel szembeni oldal +20%
Szövegoldali felár +20%

Hirdetés megrendelésének a határideje legkésőbb a megjelenés előtt két héttel.

Hirdetési anyag leadási határideje NYOMDA-KÉSZ DIGITÁLIS ANYAG leadása esetén – megjelenés előtt 10 nappal.

A megrendelt hirdetés pénzügyi kötelezettségek nélkül lemondható: a megrendelés időpontja után maximum egy héttel, illetve a megjelenés előtt két héttel.

Promóció A vállalkozók bemutatják tevékenységüket, cégük történetét, kínált szolgáltatásait, termékeiket. A cikk elkészítéséhez – igény esetén – szerkesztői segítséget adunk. A PR-cikk kötött formátumú. Méretei: 1/1 és 1/2 oldal.

Ára megegyezik a hirdetési árákkal (+ 10% technikai költség).

Direct mail A Piac & Profit előfizetői adatbázisa üzleti direct mail-akciókhoz ideális. Az előfizetők környezetbarát műanyag borítékban kapják a lapot – s a borítékba kerülhet az Ön levele, szórólapja, brosúrája, prospektusa. Ha minden PP-olvasóhoz el akarja juttatni üzenetét, levelét és szórólapját, minden lap-szamba behúzzuk.

Behúzás: **25 Ft/db** Beragasztás: **27,5 Ft/db**
Beragasztás adott helyre: **28 Ft/db**

ajánlatunk szerint print és online felületeinken – **Piac & Profit üzleti magazin és www.piecesprofit.hu** –, tematikus oldalaink közvetlen környezetében. A print magazinban jobb oldalon, a kiválasztott téma mellett, valamint a www.piecesprofit.hu online magazinunkban „**Szolgáltatások kkv-knak**” című rovatunkban.

A print és online felületeinken történő együttes megjelenéssel havonta, átfedések nélkül, közel **150 000 kis- és középvállalkozáshoz juttathatja el üzenetét!**

Kombinált – print, online megjelenést kínáló – csomagajánlataink

- 1/8 oldal (77x54 mm) terjedelmű print megjelenés 1 alkalommal
- témához kötődő hírlevélben „szöveges box” megjelenés 1 alkalommal
- text link megjelenés (max. 150 karakteres szöveg céloldal-megjelöléssel) – 50 000 AV 1 alkalommal

A csomag kedvezményes díja: **75 000 Ft+áfa**

- 1/8 oldal (77x54 mm) terjedelmű print megjelenés 1 alkalommal
- témához kötődő hírlevélben „szöveges box” megjelenés 1 alkalommal
- text link megjelenés (max. 150 karakteres szöveg céloldal-megjelöléssel) – 50 000 AV 1 alkalommal
- 330x330 méretű banner megjelenés – 50 000 AV

A csomag kedvezményes díja: **120 000 Ft+ áfa**

- 1/8 oldal (77x54 mm) terjedelmű print megjelenés 1 alkalommal
- témához kötődő hírlevélben „szöveges box” megjelenés 1 alkalommal
- text link megjelenés (max. 150 karakteres szöveg céloldal-megjelöléssel) – 50 000 AV 1 alkalommal
- 330x330 méretű banner megjelenés – 100 000 AV
- PR-cikk megjelenés/egy hét

A csomag kedvezményes díja: **160 000 Ft+ áfa**

A bemutatkozóshoz fenti csomagajánlatainkon kívül számos lehetőséget kínálunk. Használja ki a komplex, célzott megjelenés előnyeit! „Cégre szabott” ajánlatainkért keresse üzletkötőinket!

INNOVATÍV LAP INNOVATÍV ÜZLETEMEREKNEK

Az átalakuló olvasási szokások alapján a kiadó 2012-ben úgy döntött, hogy összevonja a print lap és az online újság szerkesztőségét annak érdekében, hogy a szinergiákat kihasználva olvasóink minél szélesebb körű és hasznos tájékoztatást kapjanak. Mindkét médium megtartotta saját arculatát, de kibővült tartalommal. Az online felületen a naprakész, vállalkozókat érintő aktuális hírek, információk mellett kialakította **online szolgáltatói oldalát**, ahol az időhiányban szenvedő cégvezetők, vállalkozók egy helyen összegyűjtve és tematizálva megtalálják a mindennapi cégműködéshez elengedhetetlen tudást, kezdve a hatályos jogszabályoktól egészen a szervezetfejlesztési ismeretekig. A Piac & Profit csapata ugyanis felismeri, hogy a hazai kkv-szektor növekedésének egyik gátja az ismeretek hiánya: a sikeres vállalkozáshoz kevés egy jó ötlet, ahhoz, hogy a hozzá fűzött reményeket beváltsa, a cégvezetőnek értenie kell a pénzügyekhez, a szervezetfejlesztéshez, a HR-hez, a marketinghez, rugalmasnak kell lennie és nyitottnak a visszacsatolásokra. Ezt a tudást kínálja az **új tematikus portál**, válaszolva a kkv-k igényére.

Az egyablakos kiszolgálás filozófiáját követő portál, valamint az online tartalomtól rendszeresen tartalmat átvevő print lap **hét témában – pénzszerzés, jog, adózás, piac és marketing, cégvezetés és -irányítás, informatika, valamint költségkímélés** – gyűjti a hasznos információkat, híreket. Ezenfelül ingyenesen hához hozza olvasóinak a szakértőket.

A közös print-, illetve online témafeldolgozás lehetővé teszi az adott téma iránt érdeklődő olvasók rendkívül hatékony, célzott megszólítását. A kombinált megjelenést kínáló csomagajánlatok ezt a célt szolgálják.

Áraink az áfát nem tartalmazzák!

Fizetési feltételek

A hirdetés megjelenését követő számla átvétele után 8 banki munkanapon belül, átutalással.



Témacsoportos print és online megjelenési lehetőség - a célzott elérés

Miért vannak témacsoportok és mik ezek?

Mi a Piac & Profitnál nem szeretjük az ablakon kidobott pénzt. Azt gondoljuk, Ön sem szereti. Ezért alakítottunk ki egy olyan komplex elérési lehetőséget, amelynek keretében Ön pontosan célcsoportjához juttathatja el üzenetét.

Szem előtt tartva a kis- és középvállalkozók igényeit, 7 témacsoportot definiáltunk, amelyeket mind az online, mind a print lapban kiemelten kezelünk, így biztosítva különleges megjelenési lehetőséget partnereink számára.

Milyen témában helyezhet el hirdetést?

A print és online Piac & Profitban közös, egymásból szerkesztett 7 állandó téma

ADÓZÁS: Itt megtalálja a legfontosabb adózási és ügyviteli tudnivalókat, friss híreket, és tanácsokat kaphat a témában.

PÉNZSZERZÉS: Finanszírozással, optimális pénzgazdálkodással, banki termékekkel, pályázatokkal kapcsolatos tudnivalók.

KÖLTSÉGGKIMÉLÉS: A cég költséghatékony működtetésének eszközei: informatikai, távközlési, energetikai megoldások az optimális gazdálkodás támogatására.

JOGI KISOKOS: A cég mindennapi működéséhez szükséges jogszabályok, változások, magyarázatok, „kiskapuk”, tanácsadás.

IT A CÉGBEN: Itt megtalálja, hogy használja hatékonyan a technológia legújabb vívmányait cége működéséhez; hírek, újdonságok, tanácsadás.

CÉGVEZETÉS, -IRÁNYÍTÁS: Hasznos tudnivalók a szervezet vezetéséről, fejlesztéséről, a HR-ről, képzésről és átképzésről.

PIAC ÉS MARKETING: A sikeres eladás, piacszerzés és -megtartás legfontosabb tudnivalói.

Kiket érhet el így?

A www.piacprofit.hu oldalon cikkeinket az előbbiekben bemutatott struktúra szerint is tematizáljuk, menüpontban megjelenítjük, azért, hogy a témában összegyűjtött cikkeinket koncentráltan és gyorsan elérjék olvasóink. Itt gyűjtjük a témacsoportok szerinti érdeklődőket, akik e-mail címük megadásával vagy hírlevél-adatbázisunkba, vagy cikkértéstartó szolgáltatásunkra iratkoznak fel. Ennek a folyamatnak az eredménye, hogy jelenleg közel 27 000 e-mail címmel rendelkezünk 7 téma szerinti gyűjtésben.

A 7 téma iránt intenzíven érdeklődő kkv-vezetők adataiból képzett fókuszcsoportok (2014. januári adatok*)

- ▶ **ADÓZÁS:**
6476 témaérdeklődő, ebből 2739 hírlevél-feliratkozó
- ▶ **PÉNZSZERZÉS:**
5730 témaérdeklődő, ebből 4328 hírlevél-feliratkozó
- ▶ **KÖLTSÉGGKIMÉLÉS:**
4543 témaérdeklődő, ebből 3870 hírlevél-feliratkozó
- ▶ **JOGI KISOKOS:**
4821 témaérdeklődő, ebből 2436 hírlevél-feliratkozó
- ▶ **IT A CÉGBEN:**
691 témaérdeklődő, ebből 274 hírlevél-feliratkozó
- ▶ **CÉGVEZETÉS, -IRÁNYÍTÁS:**
2573 témaérdeklődő, ebből 1861 hírlevél-feliratkozó
- ▶ **PIAC ÉS MARKETING:**
1703 témaérdeklődő, ebből 1175 hírlevél-feliratkozó

Nem csak online!

Online és print lapunk közös szerkesztésben készül, témacsoportjaink nyomtatott lapunkban is helyet kapnak, így biztosítva a tökéletes átjárást a két felület között.

Egy adott téma iránt érdeklődők, fókuszcsoportok elérésére

a következő lehetőségeket kínáljuk:

- print: hirdetési felület (1/1, 1/2, 1/4)
- print és online: PR-cikk (PR-cikk, promóciós hír 1/4 oldalon a híroldalon)
- print + digitális, online: aktív link (szövegben, hirdetésben belül)
- digitális: előfizetés (szponzoráció)
- online: bannerek (főoldalon, rovatban, témaboxban)
- online: hírlevelekben megjelenés (7 téma hírlevél-előfizetőknek)
- online: textlink (a témáról szóló cikkekben)
- adatbázis-kiküldés: a 7 téma iránt érdeklődők címlistájára (e-DM)

+print és online: témaszponzori státusz (banner, hirdetés, saját anyag)

Válasszon lehetőségeihez mértén!

Alkalmazkodva a kkv-k igényeihez, 4 csomagot alakítottunk ki, amelyekben print és online felületeink változó súllyal szerepelnek.

Kedvezményes csomagajánlataink a meghatározott témák iránt érdeklődő fókuszcsoporthoz print-, digitális, illetve online kommunikációs csatornáinkon keresztül történő együttes elérésére:

Szám	Igénybe vehető felület	Csomagok			
		S	M	L	XL
1.	1/1 oldalas print hirdetés vagy PR-cikk				
2.	½ oldalas print hirdetés vagy PR-cikk				
3.	¼ oldalas print hirdetés				
4.	Bannermegjelenés témataralmú cikkekben, rovatokban – 50 000 AV				
5.	Bannermegjelenés témataralmú cikkekben, rovatokban – 100 000 AV				
6.	Bannermegjelenés a témahírlevélben – 2 alkalom				
7.	Bannermegjelenés a témahírlevélben – 4 alkalom				
8.	Szöveges bokszt megjelenése a témahírlevélben – 2 alkalom				
9.	Szöveges bokszt megjelenése a témahírlevélben – 4 alkalom				
10.	Online PR-cikk megjelenése a témacsoporton belül				
11.	Textlink-megjelenés – 25 000 AV				
12.	Textlink-megjelenés – 50 000 AV				
13.	Textlink cikkértéstartó email-ben (1 hét)				
14.	Ajánlatkiküldés fókuszcsoporthoz (e-DM) – 1 alkalom				
CSOMAGÁR (FT+ÁFA)		90 000	250 000	520 000	690 000

Külön ajánlatunk: print és online témaszponzori státusz

Amennyiben szeretné megjelenését egy adott időszakra kampányszerűen koncentrálni, javasoljuk, hogy válassza témaszponzori ajánlatunkat. Ennek keretében az Ön által – 7 témánk közül – választott rovatunkban szereplő összes cikkben megjelenik banneres hirdetés, valamint adott rovat fejlécében és tematikus hírlevelében is. A témaszponzori státusz magában foglal print hirdetés-megjelenést is.

ONLINE

- ▶▶ Bannermegjelenés az összes oldalon (600x90 px)
- ▶▶ Bannermegjelenés a témacsoport fejlécében (600x90 px)
- ▶▶ Banner a témacsoport heti hírlevelének fejlécében (600x90 px)
- ▶▶ A támogató által küldött PR-cikkek megjelenítése

PRINT

1/3 oldal hirdetés a témáról szóló cikk 2. oldalán, a témáról szóló cikkekben a szponzor szakértőinek megszólaltatása, a szponzor nevének mint szponzornak a feltüntetése a szakcikk rovatcímében.

Egységes ár: 400 000 Ft + áfa/hó

Különleges megjelenési lehetőségek – kérje egyedi ajánlatunkat!

PIAC & PROFIT – MOBILON

Olvasóink több mint 10%-a már Android vagy iOS operációs rendszerrel működő mobil eszközön böngésszi oldalainkat. Felületeinket úgy alakítottuk ki, hogy üzenetét eljuttathatja ennek a speciális célcsoportnak.

PIAC & PROFIT – DIGITÁLISAN

A print lapunkkal egy időben jelenik meg digitális kiadványunk, amely a nyomtatott lapunk pdf változata. A digitális technikának köszönhetően azonban el tudunk helyezni hirdetése, PR-cikke mögött aktív linket, vagyis olvasóink egy érintéssel elérik az Ön által kínált információt.

Előfizetés-szponzoráció

A magazin aktuális havi digitális lapszámát, melyben releváns tartalom vagy a cég bemutatkozása (PR-cikk, szakmai tartalom vagy hirdetés) szerepel, a (Piac & Profit-adatbázisból vagy saját adatbázisból) kiválasztott olvasók számára digitális változatban eljuttatjuk.

Digitális előfizetőink száma: 1725

(2014. januári adatok)

PIAC & PROFIT – HANGOSAN

Magyarországon elsőként magazinunk teljes cikkanyaga elérhető hangos formában is.

Android és iOS operációs rendszerben is működő Infonear alkalmazásban hallgatható minden cikkünk – akár vezetés vagy pihenés közben.



Biztosítsa ügyfeleinek a hangos PP által nyújtott lehetőségeket, segítse hozzá partnereit gyors, pontos piaci információkhoz, vagy helyezzen el hangos reklámüzenetet adott cikk vagy téma környezetében.

Technikai tudnivalók, méretek

ONLINE FELÜLETEK, MÉRETEK

- ▶▶ Banner: 600x90, 600x120 px cikkoldalon (jpg, gif, swf)
Banner: 600x90, 600x120 px hírlevelében (jpg)
- ▶▶ PR-cikk a kiválasztott témacsoporton belül (maximum 4000 karakter szöveg + kép)
A cikkek egy hónapig érhetőek el oldalunkon.
- ▶▶ Szöveges bokszt témahírlevélben
A kiválasztott téma hírlevelében maximum 300 karakter szöveg + kép (110x110 px, jpg), illetve link elhelyezése.
- ▶▶ Textlink-megjelenés a kiválasztott téma cikkoldalain (maximum 150 karakter szöveg, szóközökkel együtt)

ELÉRÉS SZÁMOKBAN *

	www.piacspprofit.hu	www.eletforma.hu	www.autoblog.hu
NAPI egyéni látogató	16 147	8 718	5 422
NAPI oldalletöltés	26 263	16 066	10 642
Hírlevél-adatbázis	9 986	1 024	-
Témaboxok hírlevél-adatbázisa	27 766	-	-

*Forrás: gemius, 2014. 02.

A CSOMAGAJÁNLATBAN IGÉNYBE VEHETŐ PRINTFELÜLETEK, -MÉRETEK

PR-cikk, szakmai szponzorált tartalom

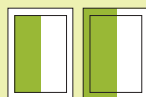
- ▶▶ 1/1 oldal (4000-4500 karakter + illusztráció)
- ▶▶ ½ oldal (1800-2000 karakter + illusztráció)
- ▶▶ szakmai promóciós híroldalon színes hír formájában konkrét ajánlat rövid bemutatása kb. ¼ oldal terjedelemben (maximum 500 karakter szöveg + illusztráció)



▶▶ **1/1 oldal**
Tükörméret: 176x242 mm
Vágott méret: 210x275 mm



▶▶ **1/1 oldal fekvő** méret
Tükörméret: 384x121 mm
Vágott méret: 420x141 mm



▶▶ **1/2 oldal álló**
Tükörméret: 86x242 mm
Vágott méret: 104x275 mm



▶▶ **1/2 oldal fekvő**
Tükörméret: 176x119 mm
Vágott méret: 210x132 mm



▶▶ **1/3 oldal álló**
Tükörméret: 55x242 mm
Vágott méret: 73x275 mm



▶▶ **1/3 oldal fekvő**
Tükörméret: 176x79 mm
Vágott méret: 210x92 mm



▶▶ **1/4 oldal álló**
Tükörméret: 40x242 mm
Vágott méret: 58x275 mm



▶▶ **1/4 oldal fekvő**
Tükörméret: 176x59 mm
Vágott méret: 210x79 mm



▶▶ **1/4 oldal standard**
Tükörméret: 86x119 mm

**A kifutó felületnél a vágott méretre
kérünk + 5-5 mm rátöltést!**

Superbrands

MB | MAGYAR
BRANDS
2013

PIAC & PROFIT

Általános tudnivalók

A megrendelés a megrendelő aláírásával válik érvényessé.
Minimális mennyiség: bannereknél 25 000 AV (megjelenés),
témaszponzorációnál 1 hónap.

Igény esetén bármilyen formátumban
és méretben elkészítjük a megrendelt bannert.
Ár: 20 000 Ft + áfa/banner.

A KREATÍVOK LEADÁSI HATÁRIDEJE
Online kampány indulása előtt 2 munkanappal,
print megjelenés előtt 10 munkanappal.

FIZETÉSI MÓD

A számla kiállítását követő 8 napon belül, átutalással.



Piac és Profit Kiadó Kft.

1152 Budapest, Szentmihályi út 171. III. em. 3. 12.

Telefon/fax: +36 (1) 239-8381, +36 (1) 239-8382, +36 (1) 239-8384

Mobil: +36 (20) 980-5396, +36 (20) 980-4672 • Fax: +36 (1) 239-9595

E-mail: hird@piacspprofit.hu

Kereskedelmi igazgató: Marczis Krisztina

Helyettes kereskedelmi igazgató: Pusztai Zsuzsa

Hirdetésszervező: Séra Adrien

Online divízió-vezető: Csarkó Judit