

[www.piacésprofit.hu](http://www.piacésprofit.hu)

a kkv-k online magazinja

A Piac & Profit online, vagyis a [piacésprofit.hu](http://piacésprofit.hu) a gazdaság szereplőihöz, döntéshozókhoz, tulajdonosokhoz szól. Főként a kis- és középvállalkozások (kkv) működtetői számára ad hasznos gyakorlati és háttérinformációkat a gazdaság különböző területeiről, hogy segítse őket vállalkozásuk hatékony és sikeres működtetésében. A [piacésprofit.hu](http://piacésprofit.hu) széles körben szolgáltat információt a célcsoport számára, témaboxaiban koncentrálna a pénzügyi kérdésekre, az adózással, cégműködtetéssel kapcsolatos szabályozókra, jogi kérdésekre, az infokommunikáció, a technológiai fejlődés adta költségoptimalizálási lehetőségekre. Kiemelt rovatain keresztül a cégvezetőket és a fenntartható fejlődésért tevőket is megszólítja (cégblog, klímablog). A vállalatvezetők, középvezetők azonban magánemberek is. Az [autóblog.hu](http://autóblog.hu) és az [életforma.hu](http://életforma.hu) rovatok (melyek önálló site-ként is működnek) ekként célozzák meg érdekes és hasznos információkkal a munkáltatókat és munkavállalókat, foglalkozva az életmód, életforma egészség- és munkaképesség-megőrző tényezőivel, valamint az életvezetés egyéb hasznos, egyben szórakoztató területeivel, mint amilyenek az autókval kapcsolatos információk és érdekességek és legfőképpen az autótészek.

## Online médiaajánlat

### A Piac & Profit online olvasói

Az interneten informálódók mind jelentősebb hányada egyre nagyobb figyelmet fordít a gazdasági, üzleti környezetre, egyéni megélhetésére, a vállalkozások pedig minden eddiginél jobban koncentrálnak fennmaradásukra, túlélésükre, fejlődésükre. Számukra különösen fontos a piac megőrzése vagy ismételt megteremtése. A látogatottsági adatok elemzéséből látjuk, hogy a gyors információhoz jutás egyre nagyobb hangsúlyt kapott a kkv-k életében, ennek eredménye, hogy online felületeink olvasótábora évek óta stabil növekedést mutat. Olvasóink azonban sokszor hirdető partnereink is egyben, akik, az információszerzés mellett, információátadásra is használják felületeinket.

Kreatív	Megjelenés	Méret (pixel)	Formátum	Listaár
banner	AV (adview) alapú megrendelés	300x250, 300x300, 300x600, 600x90, 600x120	jpg, gif, flash	4 Ft/AV
banner +kétoldali skin	1 hét	970x250, 300x600 +skin	jpg, gif, flash	1 040 000 Ft
Push down vagy side-kick	1 hét	728x90 – 728x300 300x250 – 600x600	flash	1 040 000 Ft
textlink	AV (adview) alapú megrendelés	150 karakteres szöveg	doc	3 Ft/AV
Téma rovatszponzoráció	1 hét	600x90, 600x120	jpg, gif, flash	550 000 Ft
PR-cikk, főoldali kiemeléssel	2 hét, ebből 1 hét főoldali kiemelés	4000 karakter szöveg +4 kép	szöveg: doc, képek: jpg, 400x400 pixel	350 000 Ft
interstitial vagy layer	AV (adview) alapú megrendelés		jpg, gif, flash	18 Ft/AV
hírlevél-szponzoráció (banner, 10 000 cím)	1 kiküldés	600x120	jpg	25 Ft/cím
hírlevél szponzoráció (szöveg+kiskép)	1 kiküldés	110x110 300 karakter	szöveg: doc kép: jpg	18 Ft/cím
hírlevél-szponzoráció (szöveg)	1 kiküldés	300 karakter	doc	12 Ft/cím
témabox-hírlevél szponzoráció (banner, 10 000 cím)	1 kiküldés	600x120	jpg	25 Ft/cím
témabox-hírlevél szponzoráció (szöveg+kiskép)	1 kiküldés	110x110 300 karakter	szöveg: doc kép: jpg	18 Ft/cím
témabox-hírlevél szponzoráció (szöveg)	1 kiküldés	300 karakter	doc	12 Ft/cím

Áraink az áfát nem tartalmazzák!

Kreatív	Megjelenés	Méret/formátum	Formátum	
banner	AV (adviev) alapú megrendelés	300x250, 300x300, 300x600, 600x90, 600x120	jpg, gif, flash	4 Ft/AV
banner +kétoldali skin	1 hét	970x250, 300x600+skin	jpg, gif, flash	416 000
textlink	AV (adviev) alapú megrendelés	150 karakteres szöveg	doc	3 Ft/AV
PR-cikk, főoldali kiemeléssel	2 hét, ebből 1 hét főoldali kiemelés	4000 karakter szöveg +4 kép	szöveg: doc, képek: jpg, 400x400 pixel	175 000
interstitial vagy layer	AV (adviev) alapú megrendelés		jpg, gif, flash	18 Ft/AV
hírlevél-szponzoráció (szöveg+kiskép)	1 kiküldés	110x110 300 karakter	szöveg: doc kép: jpg	18 Ft/cím
nyereményjáték	1 alkalom (max. 2 hét)			250 000

Kreatív	Megjelenés	Méret/formátum	Formátum	
banner	AV (adviev) alapú megrendelés	300x250, 300x300, 300x600, 600x90, 600x120	jpg, gif, flash	4 Ft/AV
banner +kétoldali skin	1 hét	970x250, 300x600+skin	jpg, gif, flash	500 000
textlink	AV (adviev) alapú megrendelés	150 karakteres szöveg	doc	3 Ft/AV
PR-cikk, főoldali kiemeléssel	2 hét, ebből 1 hét főoldali kiemelés	4000 karakter szöveg +4 kép	szöveg: doc, képek: jpg, 400x400 pixel	300 000
interstitial vagy layer	AV (adviev) alapú megrendelés		jpg, gif, flash	18 Ft/AV
nyereményjáték	1 alkalom (max. 2 hét)			300 000

## ELÉRÉS SZÁMOKBAN \*

	www.piacessprofit.hu	www.eletforma.hu	www.autoblog.hu
NAPI egyéni látogató	16 147	8 718	5 422
NAPI oldalletöltés	26 263	16 066	10 642
Hírlevél-adatbázis	9 986	1 024	-
Témaboxok hírlevél-adatbázisa	27 766	-	-

\*Forrás: gemius, 2014. 02.

## ELÉRHETŐSÉG:

**Piac és Profit Kiadó Kft.** • [www.piacessprofit.hu](http://www.piacessprofit.hu)  
**Marczis Krisztina** kereskedelmi igazgató  
 telefon: 06 (1) 239-8381 • e-mail: [kmarczis@piacessprofit.hu](mailto:kmarczis@piacessprofit.hu).

## ÁLTALÁNOS TUDNIVALÓK:

Érvényes: 2014. február 1-jétől

### MEGRENDELÉS:

A megrendelés a megrendelő aláírásával válik érvényessé; a minimális mennyiség bannereknél 1 hét, rovattámogatásnál 1 hónap.

### BANNERKÉSZÍTÉS – TECHNIKAI KÖLTSÉG:

Igény esetén bármilyen formátumban és méretben elkészítjük a megrendelt bannert.  
 Tarifa: 20 000 Ft + áfa/banner.

### A KREATÍVOK LEADÁSI HATÁRIDEJE:

A kampány indulása előtt 2 munkanappal.

### FIZETÉSI MÓD:

A számla kiállítását követő 8 napon belül, átutalással.

## Témacsoportos print és online megjelenési lehetőség - a célzott elérés

### Miért vannak témacsoportok és mik ezek?

Mi a Piac & Profitnál nem szeretjük az ablakon kidobott pénzt. Azt gondoljuk, Ön sem szereti. Ezért alakítottunk ki egy olyan komplex elérési lehetőséget, amelynek keretében Ön pontosan célcsoportjához juttathatja el üzenetét.

Szem előtt tartva a kis- és középvállalkozók igényeit, 7 témacsoportot definiáltunk, amelyeket mind az online, mind a print lapban kiemelten kezelünk, így biztosítva különleges megjelenési lehetőséget partnereink számára.

### Milyen témában helyezhet el hirdetést?

**A print és online Piac & Profitban közös, egymásból szerkesztett 7 állandó téma**

**ADÓZÁS:** Itt megtalálja a legfontosabb adózási és ügyviteli tudnivalókat, friss híreket, és tanácsokat kaphat a témában.

**PÉNZSZERZÉS:** Finanszírozással, optimális pénzgazdálkodással, banki termékekkel, pályázatokkal kapcsolatos tudnivalók.

**KÖLTSÉGGKIMÉLÉS:** A cég költséghatékony működtetésének eszközei: informatikai, távközlési, energetikai megoldások az optimális gazdálkodás támogatására.

**JOGI KISOKOS:** A cég mindennapi működéséhez szükséges jogszabályok, változások, magyarázatok, „kiskapuk”, tanácsadás.

**IT A CÉGBEN:** Itt megtalálja, hogy használja hatékonyan a technológia legújabb vívmányait cége működéséhez; hírek, újdonságok, tanácsadás.

**CÉGVEZETÉS, -IRÁNYÍTÁS:** Hasznos tudnivalók a szervezet vezetéséről, fejlesztéséről, a HR-ről, képzésről és átképzésről.

**PIAC ÉS MARKETING:** A sikeres eladás, piacszerzés és -megtartás legfontosabb tudnivalói.

### Kiket érhet el így?

A [www.piacprofit.hu](http://www.piacprofit.hu) oldalon cikkeinket az előbbieken bemutatott struktúra szerint is tematizáljuk, menüpontban megjelenítjük, azért, hogy a témában összegyűjtött cikkeinket koncentráltan és gyorsan elérjék olvasóink. Itt gyűjtjük a témacsoportok szerinti érdeklődőket, akik e-mail címük megadásával vagy hírlevél-adatbázisunkba, vagy cikkértéstartó szolgáltatásunkra iratkoznak fel. Ennek a folyamatnak az eredménye, hogy jelenleg közel 27 000 e-mail címmel rendelkezünk 7 téma szerinti gyűjtésben.

### A 7 téma iránt intenzíven érdeklődő kkv-vezetők adataiból képzett fókuszcsoportok (2014. januári adatok\*)

- ▶ **ADÓZÁS:**  
6476 témaérdeklődő, ebből 2739 hírlevél-feliratkozó
- ▶ **PÉNZSZERZÉS:**  
5730 témaérdeklődő, ebből 4328 hírlevél-feliratkozó
- ▶ **KÖLTSÉGGKIMÉLÉS:**  
4543 témaérdeklődő, ebből 3870 hírlevél-feliratkozó
- ▶ **JOGI KISOKOS:**  
4821 témaérdeklődő, ebből 2436 hírlevél-feliratkozó
- ▶ **IT A CÉGBEN:**  
691 témaérdeklődő, ebből 274 hírlevél-feliratkozó
- ▶ **CÉGVEZETÉS, -IRÁNYÍTÁS:**  
2573 témaérdeklődő, ebből 1861 hírlevél-feliratkozó
- ▶ **PIAC ÉS MARKETING:**  
1703 témaérdeklődő, ebből 1175 hírlevél-feliratkozó

### Nem csak online!

Online és print lapunk közös szerkesztésben készül, témacsoportjaink nyomtatott lapunkban is helyet kapnak, így biztosítva a tökéletes átjárást a két felület között.

#### Egy adott téma iránt érdeklődők, fókuszcsoportok elérésére

a következő lehetőségeket kínáljuk:

- print: hirdetési felület (1/1, 1/2, 1/4)
- print és online: PR-cikk (PR-cikk, promóciós hír 1/4 oldalon a híroldalon)
- print + digitális, online: aktív link (szövegben, hirdetésben belül)
- digitális: előfizetés (szponzoráció)
- online: bannerek (főoldalon, rovatban, témaboxban)
- online: hírlevelekben megjelenés (7 téma hírlevél-előfizetőknek)
- online: textlink (a témáról szóló cikkekben)
- adatbázis-kiküldés: a 7 téma iránt érdeklődők címlistájára (e-DM)

**+print és online: témaszponzori státusz (banner, hirdetés, saját anyag)**

## Válasszon lehetőségeihez mértén!

Alkalmazkodva a kkv-k igényeihez, 4 csomagot alakítottunk ki, amelyekben print és online felületeink változó súllyal szerepelnek.

**Kedvezményes csomagajánlataink** a meghatározott témák iránt érdeklődő fókuszcsoporthoz print-, digitális, illetve online kommunikációs csatornáinkon keresztül történő együttes elérésére:

Szám	Igénybe vehető felület	Csomagok			
		S	M	L	XL
1.	1/1 oldalas print hirdetés vagy PR-cikk				
2.	½ oldalas print hirdetés vagy PR-cikk				
3.	¼ oldalas print hirdetés				
4.	Bannermegjelenés témataralmú cikkekben, rovatokban – 50 000 AV				
5.	Bannermegjelenés témataralmú cikkekben, rovatokban – 100 000 AV				
6.	Bannermegjelenés a témahírlevélben – 2 alkalom				
7.	Bannermegjelenés a témahírlevélben – 4 alkalom				
8.	Szöveges bokszt megjelenése a témahírlevélben – 2 alkalom				
9.	Szöveges bokszt megjelenése a témahírlevélben – 4 alkalom				
10.	Online PR-cikk megjelenése a témacsoporton belül				
11.	Textlink-megjelenés – 25 000 AV				
12.	Textlink-megjelenés – 50 000 AV				
13.	Textlink cikkértéstartó email-ben (1 hét)				
14.	Ajánlatkiküldés fókuszcsoporthoz (e-DM) – 1 alkalom				
<b>CSOMAGÁR (FT+ÁFA)</b>		<b>90 000</b>	<b>250 000</b>	<b>520 000</b>	<b>690 000</b>

## Külön ajánlatunk: print és online témaszponzori státusz

Amennyiben szeretné megjelenését egy adott időszakra kampányszerűen koncentrálni, javasoljuk, hogy válassza témaszponzori ajánlatunkat. Ennek keretében az Ön által – 7 témánk közül – választott rovatunkban szereplő összes cikkben megjelenik banneres hirdetés, valamint adott rovat fejlécében és tematikus hírlevelében is. A témaszponzori státusz magában foglal print hirdetés-megjelenést is.

### ONLINE

- ▶▶ Bannermegjelenés az összes oldalon (600x90 px)
- ▶▶ Bannermegjelenés a témacsoport fejlécében (600x90 px)
- ▶▶ Banner a témacsoport heti hírlevelének fejlécében (600x90 px)
- ▶▶ A támogató által küldött PR-cikkek megjelenítése

### PRINT

1/3 oldal hirdetés a témáról szóló cikk 2. oldalán, a témáról szóló cikkekben a szponzor szakértőinek megszólaltatása, a szponzor nevének mint szponzornak a feltüntetése a szakcikk rovatcímében.

**Egységes ár: 400 000 Ft + áfa/hó**

## Különleges megjelenési lehetőségek – kérje egyedi ajánlatunkat!

### PIAC & PROFIT – MOBILON

Olvasóink több mint 10%-a már Android vagy iOS operációs rendszerrel működő mobil eszközön böngésszi oldalainkat. Felületeinket úgy alakítottuk ki, hogy üzenetét eljuttathatja ennek a speciális célcsoportnak.

### PIAC & PROFIT – DIGITÁLISAN

A print lapunkkal egy időben jelenik meg digitális kiadványunk, amely a nyomtatott lapunk pdf változata. A digitális technikának köszönhetően azonban el tudunk helyezni hirdetése, PR-cikke mögött aktív linket, vagyis olvasóink egy érintéssel elérik az Ön által kínált információt.

### Előfizetés-szponzoráció

A magazin aktuális havi digitális lapszámát, melyben releváns tartalom vagy a cég bemutatkozása (PR-cikk, szakmai tartalom vagy hirdetés) szerepel, a (Piac & Profit-adatbázisból vagy saját adatbázisból) kiválasztott olvasók számára digitális változatban eljuttatjuk.

Digitális előfizetőink száma: 1725

(2014. januári adatok)

### PIAC & PROFIT – HANGOSAN

Magyarországon elsőként magazinunk teljes cikkanyaga elérhető hangos formában is.

Android és iOS operációs rendszerben is működő Infonear alkalmazásban hallgatható minden cikkünk – akár vezetés vagy pihenés közben.



Biztosítsa ügyfeleinek a hangos PP által nyújtott lehetőségeket, segítse hozzá partnereit gyors, pontos piaci információkhoz, vagy helyezzen el hangos reklámüzenetet adott cikk vagy téma környezetében.

## Technikai tudnivalók, méretek

### ONLINE FELÜLETEK, MÉRETEK

- ▶▶ Banner: 600x90, 600x120 px cikkoldalon (jpg, gif, swf)  
Banner: 600x90, 600x120 px hírlevelében (jpg)
- ▶▶ PR-cikk a kiválasztott témacsoporton belül (maximum 4000 karakter szöveg + kép)  
A cikkek egy hónapig érhetőek el oldalunkon.
- ▶▶ Szöveges bokszt témahírlevélben  
A kiválasztott téma hírlevelében maximum 300 karakter szöveg + kép (110x110 px, jpg), illetve link elhelyezése.
- ▶▶ Textlink-megjelenés a kiválasztott téma cikkoldalain (maximum 150 karakter szöveg, szóközökkel együtt)

## ELÉRÉS SZÁMOKBAN \*

	www.piacspprofit.hu	www.eletforma.hu	www.autoblog.hu
NAPI egyéni látogató	16 147	8 718	5 422
NAPI oldalletöltés	26 263	16 066	10 642
Hírlevél-adatbázis	9 986	1 024	-
Témaboxok hírlevél-adatbázisa	27 766	-	-

\*Forrás: gemius, 2014. 02.

### A CSOMAGAJÁNLATBAN IGÉNYBE VEHETŐ PRINTFELÜLETEK, -MÉRETEK

#### PR-cikk, szakmai szponzorált tartalom

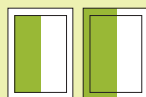
- ▶▶ 1/1 oldal (4000-4500 karakter + illusztráció)
- ▶▶ ½ oldal (1800-2000 karakter + illusztráció)
- ▶▶ szakmai promóciós híroldalon színes hír formájában konkrét ajánlat rövid bemutatása kb. ¼ oldal terjedelemben (maximum 500 karakter szöveg + illusztráció)



▶▶ **1/1 oldal**  
Tükörméret: 176x242 mm  
Vágott méret: 210x275 mm



▶▶ **1/1 oldal fekvő** méret  
Tükörméret: 384x121 mm  
Vágott méret: 420x141 mm



▶▶ **1/2 oldal álló**  
Tükörméret: 86x242 mm  
Vágott méret: 104x275 mm



▶▶ **1/2 oldal fekvő**  
Tükörméret: 176x119 mm  
Vágott méret: 210x132 mm



▶▶ **1/3 oldal álló**  
Tükörméret: 55x242 mm  
Vágott méret: 73x275 mm



▶▶ **1/3 oldal fekvő**  
Tükörméret: 176x79 mm  
Vágott méret: 210x92 mm



▶▶ **1/4 oldal álló**  
Tükörméret: 40x242 mm  
Vágott méret: 58x275 mm



▶▶ **1/4 oldal fekvő**  
Tükörméret: 176x59 mm  
Vágott méret: 210x79 mm



▶▶ **1/4 oldal standard**  
Tükörméret: 86x119 mm

**A kifutó felületnél a vágott méretre  
kérünk + 5-5 mm rátöltést!**

Superbrands

MB | MAGYAR  
BRANDS  
2013

**PIAC & PROFIT**

## Általános tudnivalók

A megrendelés a megrendelő aláírásával válik érvényessé.  
Minimális mennyiség: bannereknél 25 000 AV (megjelenés),  
témaszponzorációnál 1 hónap.

Igény esetén bármilyen formátumban  
és méretben elkészítjük a megrendelt bannert.  
Ár: 20 000 Ft + áfa/banner.

A KREATÍVOK LEADÁSI HATÁRIDEJE  
Online kampány indulása előtt 2 munkanappal,  
print megjelenés előtt 10 munkanappal.

#### FIZETÉSI MÓD

A számla kiállítását követő 8 napon belül, átutalással.



#### Piac és Profit Kiadó Kft.

1152 Budapest, Szentmihályi út 171. III. em. 3. 12.

Telefon/fax: +36 (1) 239-8381, +36 (1) 239-8382, +36 (1) 239-8384  
Mobil: +36 (20) 980-5396, +36 (20) 980-4672 • Fax: +36 (1) 239-9595

E-mail: hird@piacspprofit.hu

Kereskedelmi igazgató: Marczis Krisztina

Helyettes kereskedelmi igazgató: Pusztai Zsuzsa

Hirdetésszervező: Séra Adrien

Online divízió-vezető: Csarkó Judit