



## Vidék íze gasztronómiai magazin

Hagyományt nemcsak örökölni lehet, hanem teremteni is. Cél a hagyományokra épülő kreatív, modern magyar konyha értékeinek megőrzése és népszerűsítése. Gasztronómiai magazinunkban hónapról hónapra a szezonális ételek mellett helyet kapnak a sütemények és a desszertek, a szabadtéri sütés-főzés, a befőzés és a savanyítás. Lapunkban elérhető alapanyagokból készült minőségi, kipróbált recepteket mutatunk be. Hasznos tanácsokkal és állandó rovataink szakértői tippjeivel látjuk el az olvasót az alapanyagok beszerzésétől egészen a tálalásig.

Mind a szerkesztőségi, mind a kereskedelmi kollégák maximális rugalmassággal egyedi, személyre szabott lehetőségekkel és komoly szakmai tapasztalattal várják, keresik jelenlegi és leendő partnereink számár a leghatékonyabb megoldásokat.

## Célcsoport

A lap olvasói 18–59 éves, AB társadalmi státuszú, városi nők és férfiak. A magazin olvasóinak döntő többsége városban élő közép- és felsőfokú végzettséggel rendelkező nő.

Gasztronómiai kultúrájuk kifinomult, szabadidejükben szívesen főznek, sütnék. Olvasóink egészségtudatosak, figyel arra, hogy mit tesz az asztalra, milyen alapanyagokkal dolgoznak.

## Miért érdemes a Vidék ízében hirdetni?

**Olvasottság:** 54 000 fő/hó\*

**Összesen értékesített példány:** 16 709 db/hó\*\*

- Rugalmas szerkesztőségi tartalom, igazodva az ügyfél elképzeléseihez.
- Egyedi megjelenések, szponzorációk, termékajánlók.
- Hagyományokra épülő, modern magyar konyha.
- Magas minőség.
- Olvasóink kiemelten érdeklődnek az egészség, egészséges ételek iránt.

## TECHNIKAI ADATOK

Megjelenés gyakorisága: havonta

Terjesztés: országos

Formátum: 210 × 297 mm

Nyomdai eljárás: rotációs heat-set

Terjedelem: 56 + 4 oldal

Szín: 4 + 4

Papír: belív: 60 g RP 400  
borító: 150 g fényes műnyomó

Kötészet: irkafűzés

Rácsűréség: 210 LPI

Anyagleadás formátuma: Szöveg: doc vagy txt kiterjesztéssel  
Fotót, logót, grafikát: jpg, tif, pdf formátumban, legalább 300 dpi képfelbontással PDF (kompozit CMYK, press quality). A kifizető hirdetésekre 5-5 mm rátöltést, a vágójeleket 5 mm eltolással kérjük.

Anyagleadás: minden hónap első péntekén

Helyfoglalás: egy héttel anyagleadás előtt

FELÜLET	TÜKÖR (mm)	VÁGOTT (mm)	TARIFA
B/II	184 × 265	210 × 297	800 000
B/III	184 × 265	210 × 297	850 000
B/IV	184 × 265	210 × 297	1 000 000
2/1	392 × 265	420 × 297	1 100 000
1/1	184 × 265	210 × 297	650 000
1/2 ÁLLÓ	90 × 265		350 000
1/2 FEKVŐ	184 × 130		350 000
1/3 ÁLLÓ	59 × 265		250 000
1/3 FEKVŐ	184 × 85		250 000
1/4 ÁLLÓ	90 × 130		200 000
1/4 FEKVŐ	184 × 64		200 000
1/8 ÁLLÓ	50 × 119		130 000
1/8 FEKVŐ	184 × 32		130 000

## FELÁRAK

Panorámafelár (min. 1/8 oldalas felület)	100%
Szigetelhelyezési felár (az oldal közepén elhelyezendő hirdetések, csak bizonyos méretekben)	100%
Pozicionálási felár (konkrét rovathoz, oldalra pozicionálva)	30%
Szövegoldali felár	20%
Technikai felár	5%

## KÉRJE AJÁNLATUNKAT!

A tarifátáblázatban nem szereplő egyéb kreatív hirdetések, rovattámogatási megjelenés, behúzás egyedi áron lehetséges.

**Fizetett politikai hirdetés: listaárból 50% kedvezmény egységesen, (a jogszabály szerinti kampányidőszakban), egyéb kedvezménnyel nem vehető igénybe.**

## MEGJELENÉSEK 2018

2018/01	2017. 12. 19.
2018/02	2018. 01. 19.
2018/03	2018. 02. 16.
2018/04	2018. 03. 17.
2018/05	2018. 04. 20.
2018/06	2018. 05. 18.
2018/07	2018. 06. 22.
2018/08	2018. 07. 20.
2018/09	2018. 08. 24.
2018/10	2018. 09. 21.
2018/11	2018. 10. 19.
2018/12	2018. 11. 23.
2019/01	2018. 12. 21.

\* NOK 2017/1. félév/Kantar Hoffmann – Mediameter

\*\* MATESZ print audit 2017. I. félév

A Kiadó az adott lapszám terjedelmének 13%-ig fogad be hirdetéseket. Előnyt élveznek a nem politikai hirdetések. Az összegek tarifaáron és forintban értendők, áfa-t nem tartalmaznak. **ÉRVÉNYES 2018. január 1-től visszavonásig.**



**MEZŐGAZDA LAP- ÉS KÖNYVKIADÓ KFT.**

1066 Budapest, Jókai utca 6.

**Hirdetésfelvétel**

**Telefon:** +36 1 4898-811; +36 1 4898-882; +36 1 4898-813; +36 1 4898-834; +36 1 9999-528

**E-mail:** hirdetes@mezogazdakiado.hu